

# Plan de diagnostic territorial

En quartier politique de la ville



## PAGE DE GARDE

Nom du dossier  
Lieu  
Carte du quartier  
Rédacteur et partenaires du rapport (éventuels logos)



# Sommaire

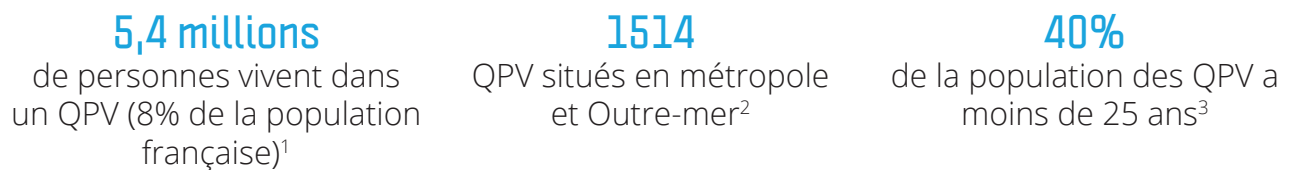
Voici un exemple de plan que vous pourrez suivre, tant dans la conduite de votre diagnostic que dans la rédaction de sa forme finale. Il est éventuellement à adapter en fonction du contexte de votre territoire sur lequel vous travaillez, mais l'idée est de vous fournir des pistes de réflexion et une bonne idée des informations et des analyses qui doivent soutenir le diagnostic.

<b>PRÉAMBULE</b> .....	<b>p 02 - 03</b>
La démarche de diagnostic territorial en quartier prioritaire de la ville .....	p 02
En savoir plus sur les Juniors Associations et ses acteur·rice·s .....	p 02
L'engagement, qu'est-ce que c'est ? .....	p 03
<b>CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE</b> .....	<b>p 04 - 05</b>
La démarche JA en XXX (nom du département ou du territoire) .....	p 04
Présentation des objectifs du diagnostic (pourquoi vous l'avez mené, en tant que Relais Départemental·e ?) .....	p 04
Présentation de la méthode employée .....	p 05
<b>PARTIE 1. PORTRAIT DU TERRITOIRE</b> .....	<b>p 06 - 12</b>
<b>1. Histoire et évolution du quartier</b> .....	<b>p 06</b>
Histoire .....	p 06
Composition sociale en synthèse .....	p 08
<b>2. Le quartier dans son environnement géographique</b> .....	<b>p 09</b>
Cartographie générale : le quartier dans la ville .....	p 09
Les limites du quartier .....	p 10
Les équipements et structures du quartier .....	p 12
<b>PARTIE 2. PORTRAIT DES JEUNESSES DU TERRITOIRE</b> .....	<b>p 13 - 15</b>
<b>1. Données sociodémographiques et socioéconomiques de cadrage sur les jeunes</b> .....	<b>p 13</b>
<b>2. Enjeux relatifs aux jeunes du quartier</b> .....	<b>p 15</b>
<b>PARTIE 3. LES DYNAMIQUES JEUNESSE DANS LE TERRITOIRE</b> .....	<b>p 16 - 20</b>
<b>1. Présentation de la politique de jeunesse de la commune (ou autre échelle selon pertinence) ...</b> .....	<b>p 16</b>
Comprendre ce qu'est une politique jeunesse .....	p 16
Critères pour repérer la politique jeunesse dans votre territoire .....	p 17
<b>2. État des lieux des principaux dispositifs déployés en direction des jeunes du quartier</b> .....	<b>p 18</b>
État des lieux de l'offre .....	p 18
Connaissance et perceptions des jeunes sur les dispositifs .....	p 18
Analyse du système d'acteur·rice·s et des partenariats : atouts et limites .....	p 19
<b>3. La participation et l'engagement des jeunes dans le quartier</b> .....	<b>p 20</b>
Analyse des freins qui pèsent sur les jeunes quant à leurs cultures, modes de participation et d'engagement .....	p 20
État des lieux des actions et des démarches axées sur la participation et d'engagement .....	p 20
<b>PARTIE 4. LA STRATÉGIE À DÉVELOPPER</b> .....	<b>p 21 - 22</b>
<b>1. Orientations stratégiques générales pour promouvoir la participation des jeunes dans le quartier</b> .....	<b>p 21</b>
<b>2. Pertinence et leviers de développement de nouvelles JA sur le territoire</b> .....	<b>p 21</b>
<b>3. Stratégie à déployer</b> .....	<b>p 22</b>

# Préambule

## La démarche de diagnostic territorial en quartier prioritaire de la ville

Depuis 2015, la politique de la ville, politique de cohésion urbaine et de solidarité envers les quartiers défavorisés, recense 1514 « Quartiers prioritaires de la ville » (QPV) réunissant 5,4 millions d'habitant·e·s. Ces quartiers sont tous caractérisés par des écarts de richesse, d'éducation, et d'emploi particulièrement saillants par rapport à la moyenne française mais aussi des situations de mal logement, d'isolement du reste de la ville et d'insécurité.



Le Réseau National des Juniors Associations (RNJA), dont 22% des Juniors Associations se situent déjà en QPV ou territoire proche de QPV<sup>4</sup> en 2021, porte une attention particulière à ces quartiers. Si 40% de la population des QPV a moins de 25 ans (pour seulement 29% au niveau français), la multiplication des stéréotypes sur "les jeunes de banlieue" et le défaut de représentation des jeunesses de ces territoires freinent l'engagement des jeunes et la visibilité de leurs actions. Par ailleurs, malgré la richesse des dispositifs et des offres d'accompagnement existantes sur les QPV, l'accès à l'engagement pour les jeunes n'est pas toujours optimal.

## En savoir plus sur les Juniors Associations et ses acteur·rice·s

Depuis 1998, le RNJA propose aux jeunes mineur·e·s de 11 à 18 ans de se regrouper autour d'une idée, d'un projet ou tout simplement une envie d'agir, dans le cadre de la « Junior Association ». Depuis sa création, ce sont plus de 8000 projets qui ont vu le jour.

1. INSEE, 2018 / 2. INSEE, 2018 / 3. Ministère de la cohésion sociale des territoires, 2019

4. Dans ses statistiques, le RNJA comptabilise les Juniors Association par porteur de projet et non par le nombre de personnes impliquées dans le projet, il y a donc probablement plus de jeunes impliqués en Juniors Associations. De plus, considérant que les limites administratives sont parfois artificielles en termes de vécu, le RNJA intègre les Juniors Associations qui sont dans des rues attenantes aux limites administratives des QPV dans les statistiques des JA en QPV

Depuis 2017, la loi de 1901 sur la liberté d'association donne la possibilité à tou·te·s de créer son association, sans limite d'âge. Ainsi, sur le papier, les mineur·e·s peuvent créer leur association sans l'obligation d'avoir des majeur·e·s en leur sein. Pourtant, malgré cette avancée, les adolescent·e·s rencontrent toujours de grandes difficultés à faire fonctionner une association loi 1901 : du fait de leur minorité, leur accès aux ressources disponibles pour les adultes engagé·e·s est moins évident.

Le RNJA répond donc à ce besoin en continuant de mettre à leur disposition Junior Association et son panel d'outils qui leur permet une conduite libre et autonome de leurs actions : couverture assurantielle, ouverture et gestion d'un compte bancaire associatif, relations facilitées avec des acteur·rice·s institutionnel·le·s etc.

Au niveau local, le Réseau National des Juniors Associations est représenté par des Relais Départementaux·ales, des professionnel·elle·s issu·e·s des mouvements d'éducation populaire membres du RNJA qui sont les interlocuteur·rice·s privilégié·e·s des Juniors Associations. Iels sont garant·e·s de la démarche JA sur leur territoire.

## L'engagement, qu'est-ce que c'est ?

L'engagement est polysémique. Selon le contexte et la structure qui l'emploie l'engagement peut revêtir différentes formes. Ainsi, il est important de redéfinir ce terme avec les partenaires du diagnostic afin d'être certain·e de parler de la même chose. L'engagement est tout de même au centre de vos recherches. Voici quelques pistes pour vous donner un coup de pouce dans cette entreprise :

Pour le RNJA, l'engagement est collectif et volontaire. C'est un moyen de prendre des initiatives, de s'émanciper de la place qui nous a été assignée en tant que personne dans la société. C'est un espace où l'on développe son estime de soi et son esprit critique au contact des autres. On y expérimente le collectif et donc la prise de décision à plusieurs, l'écoute et le vivre ensemble.

L'engagement est un espace d'épanouissement mais aussi d'apprentissage. On y développe de nombreuses compétences techniques, opérationnelles et sociales qui pourront être utiles dans son parcours professionnel, citoyen ou tout simplement sa vie quotidienne. Le RNJA porte une attention particulière à ce que l'engagement ne soit pas simplement valorisé en tant qu'espace qui a pour principal objectif d'engranger des compétences et des expériences pour un parcours professionnel.

L'engagement n'est pas nécessairement d'intérêt général mais correspond avant tout à une envie d'agir sur son territoire ou de participer à un projet collectif peu importe l'objet.

# Contexte et méthodologie

## La démarche JA en XXX (nom du département ou du territoire)

Ajouter un bref état des lieux de la démarche JA sur votre territoire, des facteurs qui rendent pertinent un diagnostic dans le contexte du territoire et de votre structure.

Vous pouvez également présenter rapidement le territoire choisi pour mener le diagnostic, et les critères qui vous ont poussés à le choisir – vous pourrez développer un peu plus bas. A noter que via votre espace sur l'extranet du RNJA vous trouverez un onglet "statistiques" qui vous donnera toutes les données que vous souhaitez sur les dernières années (nb de JA, nb de membres, thématiques, mixité, âges, Accompagnateur·rice·s Locaux·ales (AL) etc.).

Vous pouvez aussi présenter votre structure et les structures partenaires qui ont participé au cadrage, à l'élaboration et/ou au comité de pilotage.

## Présentation des objectifs du diagnostic (pourquoi vous l'avez mené, en tant que Relais Départemental·e ?)

- ◇ Construire une meilleure connaissance du fonctionnement et des enjeux des politiques jeunesse dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV).
- ◇ Identifier les freins et les leviers de l'engagement collectif des jeunes mineur·e·s.
- ◇ Contribuer à la connaissance des pratiques d'engagement des jeunes issu·e·s de QPV et l'impact sur leurs parcours et leur territoire.
- ◇ Définir une stratégie d'approche d'un territoire et d'un public (connaissance, état des lieux, etc.).
- ◇ Permettre et encourager les jeunes mineur·e·s issu·e·s des QPV à prendre part activement dans la vie de leurs quartiers en soutenant le développement et la structuration de leurs projets collectifs par le biais de la démarche Junior Association.
- ◇ À terme, renforcer, dans les QPV, le maillage d'acteur·rice·s éducatif·ve·s professionnel·elle·s ou bénévoles, relais d'informations ou ressources, à même d'accompagner les projets des jeunes, par une stratégie globale en réalisant des outils de sensibilisation et d'information sur la démarche Junior Association et en organisant des temps de formation et d'échange de pratiques.
- ◇ Favoriser les parcours d'engagement des jeunes issu·e·s de QPV, valoriser leurs actions et améliorer leur visibilité.

Ajouter éventuellement des objectifs plus spécifiques à votre structure et votre territoire.

## Présentation de la méthode employée

- ◇ Données mobilisées : lesquelles ?
- ◇ Acteur·rice·s rencontré·e·s du territoire : quand et comment ? (des acteur·rice·s du quartier, mixité de genre, variété d'expériences, salarié·e·s de services jeunesse, bénévoles d'associations, élu·e·s, enseignant·e·s, représentant·e·s légaux·ales, etc.).  
*Faire une brève présentation de la manière dont vous avez choisi, identifié ces acteur·rice·s, et de la manière dont vous avez pris contact avec elle·eux – ou les raisons pour lesquelles vous n'y êtes pas parvenus.*
- ◇ Jeunes rencontré·e·s : quand et comment ? (Échantillon idéal : des jeunes entre 11 et 18 ans /20 ans, mixité de genre, engagé·e·s ou non, en JA ou non, diverses situations de scolarisations, qui fréquentent diverses structures, etc.)  
*Faire une brève présentation de la manière dont vous avez choisi, identifié ces jeunes, et de la manière dont vous avez pris contact avec elle·eux – ou les raisons pour lesquelles vous n'y êtes pas parvenu·e·s. Il est important d'interroger un échantillon de jeunes qui soit le plus représentatif possible des habitant·e·s du territoire : cela garantira la diversité des points de vue, et un diagnostic qui sera le plus proche possible de la réalité.*
- ◇ Déroulement du diagnostic : points de vigilance, interrogations et éventuelles difficultés, etc.  
Présenter avec honnêteté la manière dont s'est déroulé le diagnostic, les doutes que vous avez pu avoir, les événements extérieurs à votre volonté, les éléments qui vous paraissent toujours flous ou à approfondir par la suite.

# Partie 1

## Portrait du territoire

*Avant de s'intéresser spécifiquement aux jeunes, cette première partie vise à établir une photographie du territoire dans son ensemble, à la fois son histoire, son évolution au cours des années et son environnement géographique actuel. Il va aussi s'agir de mettre en avant ses particularités par rapport à d'autres quartiers de la ville.*

### 1. Histoire et évolution du quartier

#### Histoire

Replacer le quartier dans le contexte historique de son émergence et son développement (date de construction du quartier par rapport à la ville, raison de sa construction, type d'activités menées initialement, nom du quartier etc.).

Tous les quartiers n'ont pas la même histoire et ont des formes différentes mais il y a souvent un lien fort entre ces quartiers et l'histoire industrielle et démographique récente. Il est peut être intéressant de préciser dans quelles dynamiques socio-historiques le quartier choisi s'inscrit.

Voici les cinq classes de quartiers mises en avant par l'Observatoire National des Politiques de la Ville (ONPV):

- ◇ Les centres anciens
- ◇ Les quartiers d'habitat social dans les unités urbaines petites et moyennes
- ◇ Les quartiers périphériques de petites adresses (de moins de 20 logements)
- ◇ Les quartiers d'habitat social en périphérie des grandes unités urbaines
- ◇ Les quartiers d'habitat social de banlieues éloignées



Pour avoir plus d'informations sur ces catégories, voir le rapport de l'ONPV :  
[Observatoire national de la politique de la ville](#)

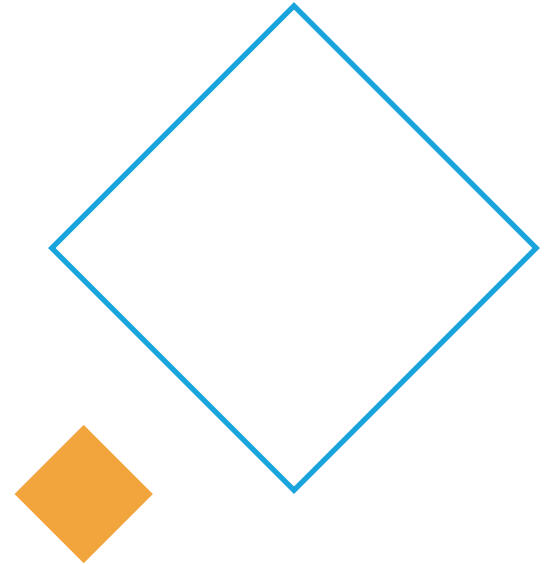


## Se renseigner pour comprendre les histoires des quartiers populaires :

Les banlieues populaires ont aussi une histoire | Revue Projet

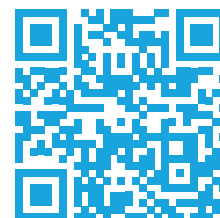


Quartiers populaires : une histoire de clichés



## Où trouver de la donnée pour le quartier choisi :

- ◇ Auprès de la mairie - sur leur site mais ne pas hésiter à les contacter, ils ont peut être d'autres données intéressantes à vous transmettre
- ◇ Le Plan Local d'Urbanisme (outil regroupant les données d'aménagement de la commune ou groupe de commune)
- ◇ Wikipédia, articles de presse
- ◇ Entretiens avec les habitant·e·s et acteur·ice·s du quartiers
- ◇ Trouver des cartes anciennes du quartier avec le site : [Remonterletemps.ign.fr](http://Remonterletemps.ign.fr)



## Composition sociale en synthèse

Un quartier est considéré comme QPV principalement car la pauvreté y est plus forte. La précarité ne s'exprime pas seulement à travers les revenus mais également à travers :

- ◇ L'emploi (chômage souvent plus élevé)
- ◇ L'éducation (moins de formations et de qualifications)
- ◇ La démographie (population plus jeune, plus de familles nombreuses et de familles monoparentales)
- ◇ Le logement (souvent des logements sociaux, habitats insalubres)

**Dans cette partie, pour que l'analyse soit pertinente, vous devez sélectionner des données et les comparer à la moyenne française, à celle de la ville ou de l'agglomération et mettre en avant les écarts qui sont saillants. Ne tombez pas dans l'énumération de chiffres mais pensez à bien mettre en avant votre analyse.**

### Se renseigner sur les quartiers prioritaires de la politique de la ville :

Les habitants des quartiers de la politique de la ville  
Insee Première - 1593



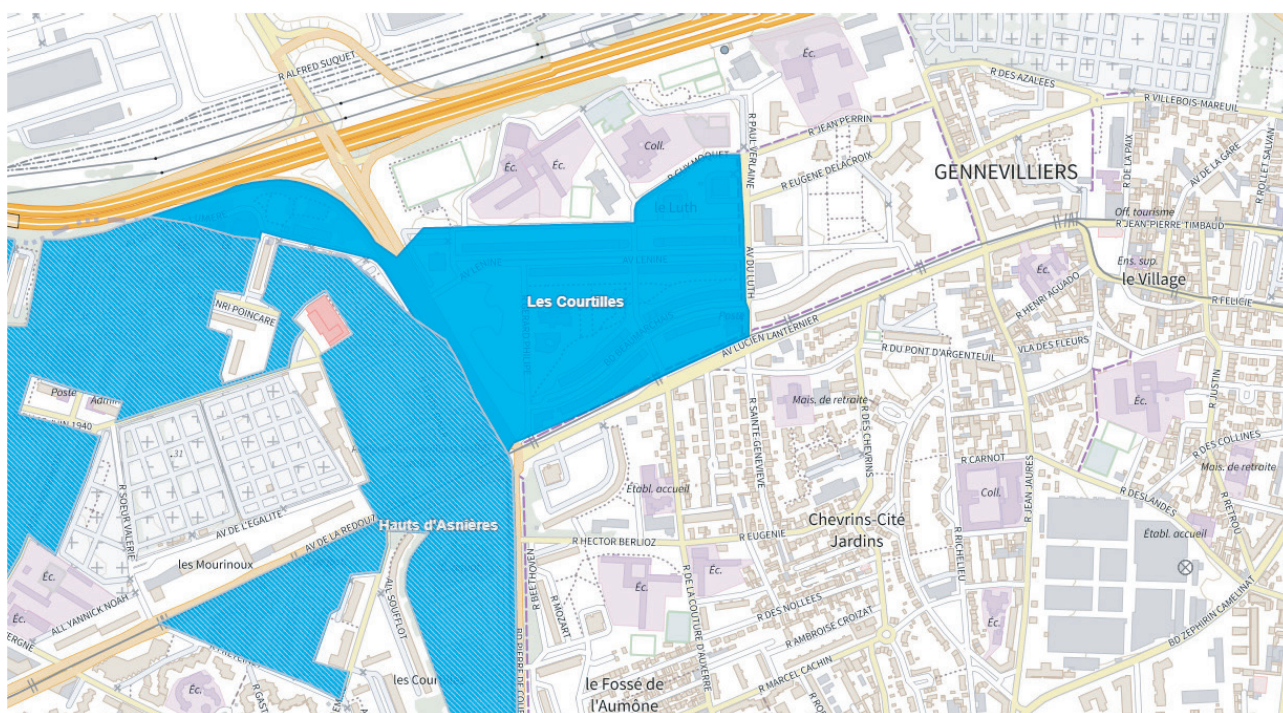
Les 10 chiffres clés | ONPV.fr  
Observatoire National de la Politique de la Ville



### Où trouver des données quantitatives sur les quartiers :

- ◇ Voir Fiche 3 "Les données quantitatives" - Kit "Mettre en place un diagnostic territorial" à retrouver sur le centre de ressources de l'extranet du RNJA.
- ◇ Site SIG de l'ANCT : la plupart des données QPV y sont présentes, prioriser pour garder les plus pertinentes.
- ◇ Site de l'INSEE : complémentaire au site de l'ANCT, les données y sont plus difficiles à trouver et traite.





**Carte 2 : le quartier et ses délimitations administratives**

Source : <https://sig.ville.gouv.fr/>

**Commentaire de carte :**

Préciser les grandes rues, les grandes cités ou ensembles d'immeubles, les parcs, surface, nombre d'habitant·e·s. Préciser si le choix a été fait de faire une autre délimitation que la délimitation administrative proposée (plus large que la limite administrative ou plus restreinte).

**Ressources**

Voir fiche 8 "Réaliser des cartes" notamment avec le [sig.ville.gouv.fr](https://sig.ville.gouv.fr/) très clé en main

**Les limites du quartier**

Quelles sont-elles ? Comment et par qui ont-elles été définies ? Comment le quartier se situe par rapport au reste de la ville, etc.

Il arrive souvent que les limites administratives du quartier telles que déterminées par la politique de la ville ne correspondent pas exactement à la représentation que se font les habitant·e·s de leur quartier, notamment les jeunes. Si vous avez prévu de faire réaliser des cartes mentales dans le cadre de votre diagnostic, cela peut être l'occasion d'en mettre une ou deux pour montrer l'espace vécu par les habitant·e·s comme étant leur quartier.

Si ce n'est pas avec des cartes, cela peut être précisé par des témoignages ( Ex Habitant·e A. " Pour moi, le quartier s'arrête au niveau du boulevard XX" Ex habitant·e B. " Je ne vais jamais à la boulangerie XX" ). N'hésitez pas à ajouter régulièrement des témoignages dans votre document final. Les verbatims percutants viennent rendre concrètes vos analyses.

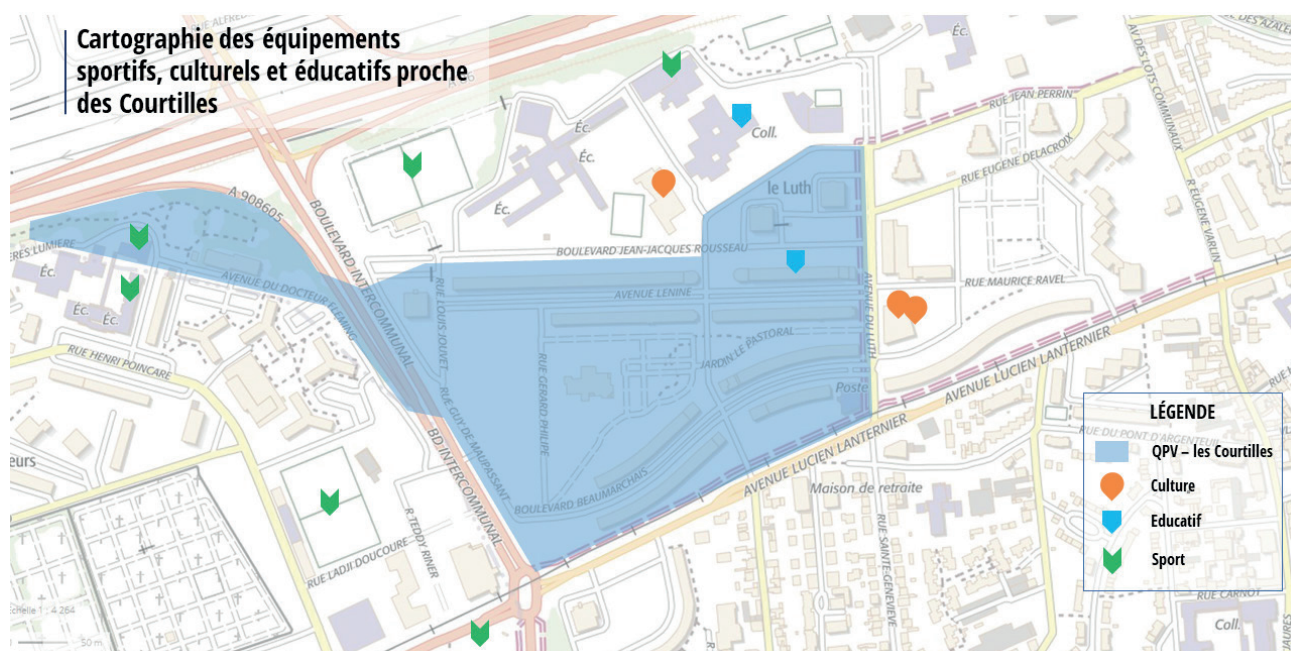
Vous pouvez également donner les différents noms que donnent les habitant·e·s et particulièrement les jeunes à leur quartier, cela peut en dire beaucoup sur les lieux auxquels ils sont attaché·e·s ou qui sont marquants, s'ils utilisent le nom administratif ou non.

### Ressources

Voir fiches 5, 6 et 7 - Kit "Mettre en place un diagnostic territorial" à retrouver sur le centre de ressources de l'extranet du RNJA.

## Les équipements et structures du quartier

Il est important de comprendre et de visualiser les différents équipements d'un quartier pour mieux appréhender par la suite comment les jeunes s'en emparent dans leur vie quotidienne.



Carte 3 : carte des équipements

Source : <https://sig.ville.gouv.fr/>

La carte ci-dessus est une possibilité parmi d'autres. Vous pouvez construire la légende qui vous paraît la plus pertinente en fonction des catégories que vous aurez choisies et bien sûr du temps que vous avez à consacrer à la carte.

Les types de services et équipements :

- ◆ Les services publics présents (écoles, équipements culturels etc.)
- ◆ Les structures et des institutions présentes (structures jeunesse, collectivités, etc.)
- ◆ Les services privés (commerces, restauration etc.)
- ◆ Les équipements (stade, aires de jeux, etc.)
- ◆ Tout autre donnée utile pour comprendre la structure du quartier

A noter, certaines actions ou dispositifs sont mobiles, par exemple, des maraudes, de l'aide aux devoirs à domicile ou encore des éducateur·ices de rue. Il faut donc pouvoir les mentionner au-delà de la carte ou mettre en avant sur la carte que certains dispositifs peuvent être mobiles.

### Commentaire de carte :

Décrivez les équipements présents, ceux qui sont là depuis plus ou moins longtemps, s'ils sont gérés par des acteur·ice·s publics, privés, associatifs. Vous pouvez préciser s'ils sont essentiellement à destination des jeunes ou s'ils s'adressent à toute la population. Présenter votre analyse du quartier, sa vitalité ou au contraire son isolement vis à vis du reste de la ville.

Vous pouvez compléter ce travail de cartographie par des témoignages d'habitant·e·s ou d'acteur·ice·s du quartier qui peuvent vous aider à identifier les lieux structurants du quartier. N'hésitez pas également à aller vous déplacer sur le quartier pour vérifier si ces lieux existent, s'ils sont ouverts (les horaires d'ouvertures sont importants), accessibles etc. Vous pouvez également mettre des photos pour illustrer les lieux que vous évoquez. Vous pouvez également faire un tableau qui recense les équipements et les dispositifs.

### Exemple de tableau :

Culture	Éducation	Sport	Espaces verts et lieux de convivialité	Autres (Commerces, Marchés...)

#### Ressources pour réaliser une carte

Voir fiche 8 "Réaliser des cartes"

#### Quelques sites pour réaliser des cartes

- ◇ [geoportail.gouv.fr](http://geoportail.gouv.fr)
- ◇ [sig.ville.gouv.fr](http://sig.ville.gouv.fr)
- ◇ <https://framacarte.org/fr/>
- ◇ PowerPoint pour ajouter des éléments facilement
- ◇ <https://www.data.gouv.fr/fr/reuses/cartographie-dynamique-des-equipements-sportifs-sites-et-espaces-de-sports-de-nature-au-7-decembre-2017/>

### Synthèse :

Face à la présentation de données en quantité parfois importante, vous pouvez utiliser cette synthèse à la fois pour vous aider à mettre en avant les données saillantes de chaque partie mais également pour partager les résultats auprès des habitant·e·s ou de vos interlocuteur·rice·s qui n'auraient pas le temps de tout lire.

- ◇ 3 infos sur l'histoire du quartier :
- ◇ 3 infos sur les habitant.e.s :
- ◇ 3 infos sur le vécu du quartier :
- ◇ 3 points positifs :
- ◇ 3 manques identifiés :

# Partie 2

## Portrait des jeunes du territoire

*Cette deuxième partie vise à comprendre qui sont les jeunes sur le territoire, leur sociologie et les enjeux qui leur sont relatifs. Pour cela il est nécessaire de mêler des données froides (statistiques), mais aussi des données chaudes (recueillies via les entretiens) voire des données tièdes, à mi-chemin entre les deux, que vous pourrez trouver, par exemple, dans les rapports d'activité des structures qui vous intéressent...*

### 1. Données sociodémographiques et socioéconomiques de cadrage sur les jeunes

#### Indicateurs qui peuvent être mis en avant sur les jeunes :

- ◇ Démographie générale :
  - ◇ Pourcentage de jeunes dans la population
  - ◇ Pyramide des âges
  - ◇ Indice de jeunesse<sup>5</sup>
  - ◇ Nombre d'enfants par foyer
  - ◇ Niveau de vie
- ◇ Education :
  - ◇ Taux de scolarisation
  - ◇ Nombre de décrocheur·euse·s
  - ◇ Orientation au lycée, part en filière générales, part en filières professionnelles
  - ◇ Taux de lycéen·enne·s en REP et REP+
  - ◇ Taux de réussite au brevet, au bac
  - ◇ Niveau de diplôme, part des jeunes en études supérieures, Formation professionnelle
  - ◇ Présence de dispositifs d'accompagnement à la scolarité
- ◇ Emploi :
  - ◇ Taux de chômage des jeunes 15/25ans
  - ◇ Part des 16-25 ans non scolarisé·e·s et sans emploi
- ◇ Vie citoyenne :
  - ◇ Part des votant·e·s dans les jeunes 18/25ans
  - ◇ Chiffres sur les jeunes engagé·e·s en collectif CMJ/CME/Délégué·e·s de classe/ CVL / CVC - données pouvant être recueilli auprès de la mairie et des établissements scolaires)
  - ◇ Présence de dispositif d'engagement : nombre de volontaires en service civique, BAFA, JA dans le quartier étudié...

5. L'indice de jeunesse est un indicateur qui affiche le niveau de vieillissement de la population. Il s'agit du rapport entre le nombre de personnes de moins de 20 ans et la population âgée de 60 ans et plus. S'il est supérieur à 1, il témoigne de la prédominance d'une population jeune.

Si les données sont disponibles et que vous jugez que c'est pertinent, vous pouvez mettre en avant les écarts entre les filles et les garçons et entre les étrangers et les français.

Quelles que soient les données retenues, elles devront nécessairement être confrontées à d'autres échelles et ou territoires (département, région, moyennes nationales, autres QPV, collectivité territoriale). En effet, un chiffre n'a d'intérêt que s'il est inscrit dans une perspective comparative analysée qui permet de mesurer les écarts.

Peu importe les données choisies, faites en sorte de les comprendre et d'être en capacité de les définir à l'oral et d'expliquer leurs enjeux.

Vous pouvez aussi rechercher, vérifier et confronter des chiffres à la suite de discussions avec des acteur·ice·s du quartier ou des jeunes. Ex : Un animateur : « Les jeunes qui viennent ici ont très peu le brevet et sont souvent déscolarisés » ou une jeune de 17 ans « Je n'ai aucun·e ami·e qui va en filière générale ».

Vous pouvez aussi construire vos propres données quantitatives mais attention vous n'êtes pas statisticien·ne donc pour se faire, prenez les précautions nécessaires. Par exemple, si dans votre questionnaire, vous avez 100% des jeunes qui répondent que leur préoccupation principale est le changement climatique, n'oubliez pas de préciser le nombre de répondant·e·s, la représentativité de l'échantillon et les limites de cette donnée. Ex "Sur les 28 répondant·e·s au questionnaire, 100% ont répondu que leur préoccupation principale était le changement climatique. Si cette préoccupation semble assez unanime, il est difficile d'en tirer une tendance étant donné le faible nombre de répondant·e et le fait que nous avons collecté la donnée lors d'une rencontre unique où tou·te·s les participant·e·s se connaissaient déjà en amont".

### Où trouver des données quantitatives sur les quartiers

- ◇ Voir fiche 3 sur "Les données quantitatives".
- ◇ Site SIG de l'ANCT : la plupart des données QPV y sont présentes, prioriser pour garder les plus pertinentes.
- ◇ Site de l'INSEE : complémentaire au site de l'ANCT, les données y sont plus difficiles à trouver et traiter.



## 2. Enjeux relatifs aux jeunes du quartier

À l'aide de vos grilles d'analyse réalisées au cours de l'enquête, dégagez des grands enjeux en lien avec les jeunes du territoire étudié. Il ne s'agit pas ici de présenter des points forts ou faibles mais bien de parler de perceptions et de ce qui, pour vous, est ressorti de manière particulièrement saillante via les entretiens et les questionnaires.

Exemples d'éléments à mettre en avant :

- Représentation et perception du quartier par les jeunes (attractivité, limites...);
- La manière dont les jeunes évoluent dans le quartier (fréquentation des espaces, accès aux équipements, manière dont ils sont perçus, fréquentation selon filles et garçons...);
- La manière dont les jeunes occupent leurs temps (type d'activités et de loisirs, type de contraintes familiales et/ou professionnelles);
- La manière dont les jeunes se déplacent dans le quartier et dans la ville;
- La manière dont les jeunes s'engagent et participent (thématiques d'engagement, lieux et cadres d'engagement);
- Préoccupations des jeunes, craintes et envies pour l'avenir.

Cette étape d'analyse est plus pertinente si elle est réalisée collectivement. La multiplication et la confrontation des points de vue enrichissent l'analyse. Vous pouvez citer les paroles des acteur·rice·s et des jeunes avec lequel·le·s vous vous êtes entretenu·e... mais n'oubliez pas de rendre ces citations anonymes !

### Comment collecter de la donnée

- ◇ Voir la fiche 2 "Les différentes méthodes d'enquêtes et moyens de collecte"
- ◇ Voir la fiche 5 "Réaliser des grilles d'entretien et des entretiens"
- ◇ Voir la fiche 6 "Réaliser des questionnaires"

### Synthèse : À retenir

Face à la présentation de données en quantité parfois importante, vous pouvez utiliser cette synthèse à la fois pour vous aider à mettre en avant les données saillantes de chaque partie mais également pour partager les résultats auprès des habitant·e·s ou de vos interlocuteur·rice·s qui n'auraient pas le temps de tout lire.

- ◇ 3 données sur les jeunes du quartier :
- ◇ 3 enjeux des jeunes dans le quartier :
- ◇ 3 points positifs :
- ◇ 3 manques identifiés :
- ◇ 3 manques identifiés :

# Partie 3

## Les dynamiques jeunesse dans le territoire

*Cette troisième partie a pour objectif de mettre en valeur les dispositifs, les infrastructures et les politiques mises en place pour les jeunes du quartier mais également les dynamiques et les collaborations entre les acteur·ice·s qui y évoluent.*

### 1. Présentation de la politique de jeunesse de la commune (ou autre échelle selon pertinence)

La politique de jeunesse est protéiforme à l'échelle d'un territoire et fait intervenir différents acteur·ice·s sur différentes thématiques. Ces politiques peuvent jouer sur la mobilité, sur la culture, sur l'apprentissage, sur l'accès à l'emploi, l'inclusion, la participation etc. Si possible, s'appuyer sur les témoignages, questionnaires et analyses des acteur·rice·s locaux·ales (élu·e·s, professionnel·elle·s du secteur jeunesse, etc.).

#### Comprendre ce qu'est une politique jeunesse

Si les compétences de l'éducation - liées à la jeunesse - sont détenues par les régions, celles spécifiquement portées sur l'enfance et la jeunesse ne sont pas, elles, attribuées à une échelle particulière des collectivités territoriales (elles peuvent être distribuées entre régions, départements et communes, au gré des initiatives et des priorités de chacune d'entre elles). De plus, la compétence enfance-jeunesse porte plus sur l'organisation des structures d'accueil à la petite enfance, que sur les politiques à destination des jeunes dans leur ensemble (0-25 ans). Ainsi, certaines collectivités disposent d'élu·e·s spécifiquement chargé·e·s de la jeunesse, et des sujets qui lient ces questions à la vie associative (notamment celles de l'éducation populaire), quand d'autres ne missionnent pas de professionnel·elle·s attaché·e·s exclusivement à ces questions, mais font déborder d'autres attributions qui y sont liées (enseignement, précisément, mais également l'action sociale en générale, l'action culturelle, les sports, etc). Les actions menées en faveur des jeunes, et les orientations stratégiques déclinées sur les territoires à leur destination, dépendent donc largement des collectivités individuelles, des initiatives des acteur·ice·s, et des dynamiques déjà mises en place sur les territoires.

La conception et la conduite d'une politique de jeunesse dépendent, dans une certaine mesure, des collectivités territoriales. Son application passe par le déploiement de projets pédagogiques - comme celui porté par l'espace jeunes de Divonne-les-Bains, dans l'Ain, ou encore par celui de Pluméliau, dans le Morbihan - qui ont pour objectifs de développer, chez les jeunes auxquels ils sont destinés, des compétences, de favoriser leur ouverture et leur citoyenneté, selon des méthodes d'éducation populaire pour la plupart informelles et fondées sur les échanges entre pairs dans le cadre d'activités et d'animations qui leur correspondent. Elle passe aussi par la structuration de services mis à disposition des jeunes (embaucher des animateur·ice·s, des éducateur·ice·s, création d'espace jeune, centres sociaux, équipements culturels et sportifs etc.) et la manière dont ces politiques de jeunesse sont mises en place : créer du lien entre acteur·ice·s du territoire, consultation et participation des jeunes du territoire etc. Comprendre la politique jeunesse mise en place par son territoire nécessite donc de prendre du recul, de comprendre qui est impliqué, quelles structures, quelle vision des jeunesse etc.

### Critères pour repérer la politique jeunesse dans votre territoire

Pour vous aider à analyser et comprendre la politique jeunesse mise en place, nous vous recommandons d'avoir un échange à ce sujet avec le·a maire·esse, l'éventuel élu·e aux jeunesse et des professionnel·elle·s du territoire. Les visions complémentaires vous aideront à brosser un portrait de ce qui est mis en place.

#### Critères politiques jeunesse

- ◇ À quelle échelle est portée la compétence éducation/jeunesse/enfance sur votre territoire ? Est-elle portée par la région ou répartie entre les échelons territoriaux ?
- ◇ Est-ce que la collectivité du territoire étudié dispose d'un service jeunesse ou élu·e·s chargé·e·s de la jeunesse ? de la vie associative ?
- ◇ Comment la collectivité intègre la dimension jeunesse dans sa politique ? Quelles thématiques intègre-t-elle (éducation, sport, culture, engagements etc.) ? Les actions menées en faveur des jeunes sont-elles concertées entre les différents services ?
- ◇ Y a-t-il un effort d'intégrer les jeunes dans des instances de décision ou des dynamiques participatives à l'échelle du territoire ?
- ◇ Est-ce qu'un effort est fait pour réunir et faire dialoguer les acteur·ice·s jeunesse du territoire pour une action concertée ?
- ◇ Est-ce que des financements sont octroyés ?
- ◇ Est-ce que votre collectivité a une approche globale de la politique jeunesse ou fonctionne-t-elle par la mise en place de dispositifs ?

#### En savoir plus sur les politiques jeunesse

- ◇ Politiques de jeunesse » : significations et enjeux d'une notion multiforme, Fiche repère INJEP, Parisse J., mai 2020
- ◇ Vers des politiques de jeunesse globales et intégrées dans les quartiers populaires ?, Profession Banlieue, Hbila C., juin 2019
- ◇ Fiche Politique de la ville, quartiers prioritaires et engagement des jeunes, disponible sur le centre de ressources du RNJA

## 2. État des lieux des principaux dispositifs déployés en direction des jeunes du quartier

### État des lieux de l'offre

**Exemples de dispositifs et de structures jeunes :** Services jeunes, centres socio-culturel, MJC, Mission locale (et les dispositifs qu'elle propose), associations, aides aux devoirs, établissements scolaires et leurs dispositifs, offres de dispositifs culturels et sportifs, participation à la vie démocratique de la commune (conseil des jeunes...), volontariats en service civique, Junior Association, etc.

**Exemples de domaines :** Culture, loisirs, sports, démocratie locale, etc. Ou encore les lieux de rassemblement "spontanés" des jeunes du territoire.

**Exemples de documents/informations à récolter :** Rapport d'activité d'une MJC, projet pédagogique d'un Centre Social, diagnostics de territoires réalisés par la mairie, sondages auprès d'habitant·e·s, consultation des jeunes de la ville, nombre de jeunes du QPV investi au conseil de vie local, au CVL, à la MDL etc. Les données récoltées doivent être récentes.

Structure	
Domaine (éducation, formation, information, loisirs, sport, culture)	
Type d'acteur·ice·s (associatif, scolaire, public)	
Services et actions proposés	
Lieux et horaires d'ouverture	
Zones de couvertures des actions proposées	
Objectifs de l'action	
Est-ce que cela correspond à un besoin effectif et exprimé des jeunes ?	

### Connaissance et perceptions des jeunes sur les dispositifs

Il est important de comparer l'offre présente sur le territoire et la manière, dans les faits, dont les jeunes s'en emparent (envie, participation à l'élaboration, connaissance etc.). Pour cela, s'appuyer sur les entretiens et les questionnaires. Si vous avez demandé à des participant·e·s d'établir des cartes mentales ou si vous avez animé des ateliers participatifs, vous pouvez aussi utiliser les résultats ici. Ex "Carte mentale à destination des jeunes : Peux tu entourer les infrastructures dans lesquelles tu vas souvent, de temps en temps, jamais avec un code couleur différent".

### Exemples de données à mettre en avant :

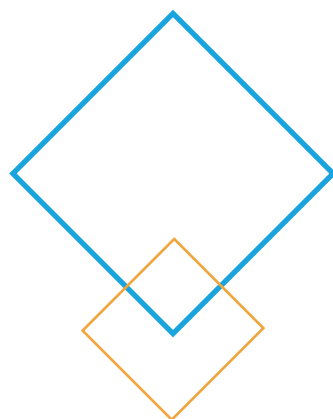
- ◇ Connaissance et fréquentation des structures dédiées (chiffres / en lien avec le quartier)
- ◇ Niveau de satisfaction quant aux services proposés (quantitatives et surtout qualitatives : impressions, utilité, cohérence...)
- ◇ Connaissance des droits et des dispositifs
- ◇ Besoins non couverts (absent sur le territoire)
- ◇ Besoins en mobilité : question de l'aller et venir
- ◇ Habitudes de vie (études sociologique / anthropo / via partenaires / Attachement au territoire)
- ◇ Rêves et envies (vocations / projets individuels et collectifs / sollicitations des groupes de jeunes sur thématiques diverses)
- ◇ Habitudes de communication : comment communiquer de façon efficace avec elleux

### Analyse du système d'acteur·rice·s et des partenariats : atouts et limites

Mettre en avant les relations des acteur·ice·s les un·e·s avec les autres et comment iels collaborent, quelles sont les synergies s'il y en a, ou au contraire le manque d'actions concertées. Vous pouvez vous appuyer sur les questionnaires et témoignages mais aussi sur les sites, rapports et réseaux sociaux respectifs des différentes structures.

### Exemple de données à mettre en avant :

- ◇ Partenariats mis en place, travail de coordination et de concertation, dynamiques de réseau et de communication
- ◇ Types d'actions mises en place de manière concertée
- ◇ Nature de l'entraide (matériel, financière, communicationnel...)
- ◇ Confiance respectueuse
- ◇ Dynamique collective et/ou individuelle de collaboration
- ◇ Différences d'approches de l'engagement des jeunes, des manières d'agir etc.
- ◇ Manque de financement



### 3. La participation et l'engagement des jeunes dans le quartier

#### Analyse des freins qui pèsent sur les jeunes quant à leurs cultures, modes de participation et d'engagement

En s'appuyant et en confrontant les réponses des jeunes en JA (ou engagé-e-s) et hors JA mais également des acteur·ice·s jeunesse ; il s'agit de dégager les facteurs qui les différencient, et qui pourraient expliquer leur différence d'engagement. Essayer d'analyser également les différentes définitions données de l'engagement et ce que cela dit des jeunes.

#### État des lieux des actions et des démarches axées sur la participation et d'engagement

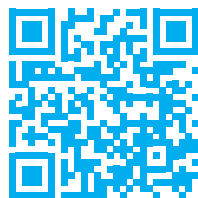
Analyse de quelques expériences recensées en termes de participation et d'engagement (bonnes pratiques ou projets exemplaires). Il s'agit ici de mettre en avant des dispositifs ou bonnes pratiques qui ont particulièrement bien fonctionné. Cela peut aussi être un parcours d'engagement d'un·e jeune que vous aimeriez raconter.

#### Se renseigner sur l'engagement des jeunes dans les quartiers populaires

Publication  
L'engagement  
dans les quartiers  
populaires



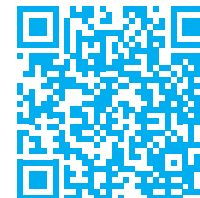
La participation des jeunes  
des quartiers populaires :  
un engagement autre  
malgré des freins



Action publique  
en faveur  
des Jeunesses  
en France



Escales Education 2021  
Conférence  
Chafik HBILA  
L'engagement des jeunes



Voir les synthèses des diagnostics de territoires menées aux Courtilles, Le Canet et La source

#### Synthèse :

Face à la présentation de données en quantité parfois importante, vous pouvez utiliser cette synthèse à la fois pour vous aider à mettre en avant les données saillantes de chaque partie mais également pour partager les résultats auprès des habitant·e·s ou de vos interlocuteur·rice·s qui n'auraient pas le temps de tout lire.

- ◇ 3 infos sur la politique jeunesse :
- ◇ 3 infos ou lieux emblématiques de l'engagement pour les jeunes :
- ◇ 3 infos sur les acteur·ice·s jeunesse :
- ◇ 3 points positifs sur les dynamiques d'engagement des jeunes dans le quartier :
- ◇ 3 manques sur les dynamiques d'engagement des jeunes dans le quartier :

# Partie 4

## La stratégie à développer

### 1. Orientations stratégiques générales pour promouvoir la participation des jeunes dans le quartier

En fonction du temps que vous avez à allouer au diagnostic et du nombre de personnes qui travaillent avec vous, plusieurs options s'offrent à vous pour dégager des orientations stratégiques :

- ◇ Dégagez par vous même pistes et analyses sur la base de vos observations et de votre expérience.
- ◇ Si vous avez constitué un comité de pilotage, consultez-le et co-construisez ensemble les orientations stratégiques.
- ◇ Vous avez également la possibilité d'inviter des acteur·rice·s du territoire, des expert·e·s mais aussi des jeunes lors d'un atelier pour dessiner collectivement des orientations. Ces processus collaboratifs et participatifs sont plus longs à mettre en place mais enrichissent considérablement les résultats et surtout amènent l'appropriation des enjeux par les acteur·rice·s de terrain.

Il peut viser à faire travailler ensemble, au mieux, des structures diverses et complémentaires sur une stratégie à déployer sur le territoire, mais peut aussi se limiter à un travail de votre structure, en vue de développer JA sur le territoire en question. À vous de trancher...

### 2. Pertinence et leviers de développement de nouvelles JA sur le territoire

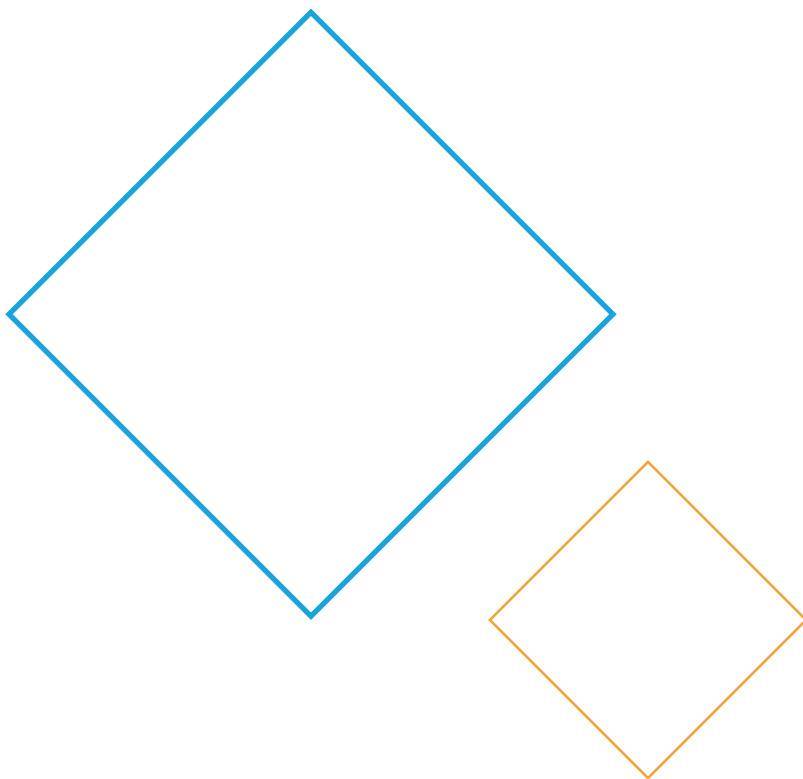
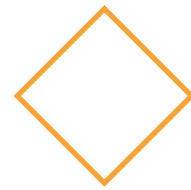
Confrontez le cadre et les valeurs portées par la démarche JA aux besoins des jeunes identifiés dans les parties précédentes. Cela semble-t-il pertinent ? Réalisable ? Y aurait-il des ajustements à faire, et si oui lesquels ? Comment répond-elle aux besoins de la politique jeunesse mise en place ou à mettre en place ? En quoi répond-t-elle à des freins identifiés plus en amont ? et aux besoins des jeunes ?

Quels sont les leviers à actionner pour promouvoir les JA et l'engagement collectif ?

Si la démarche Junior Association ne peut pas constituer, en tant que telle, le volet d'une politique de jeunesse, il semble néanmoins que l'espace qu'elle constitue soit pertinent en complémentarité de telles stratégies publiques, et puisse constituer un véritable atout pour les collectivités au niveau local.

### 3. Stratégie à déployer

Proposez une stratégie qui soit réaliste au vu du champ d'action de votre structure, de vos missions (ou des missions de la personne chargée de mettre en œuvre la stratégie), des moyens humains, financiers et matériels que vous avez. N'hésitez pas à vous appuyer sur le RNJA pour cette partie et sur votre comité de pilotage.





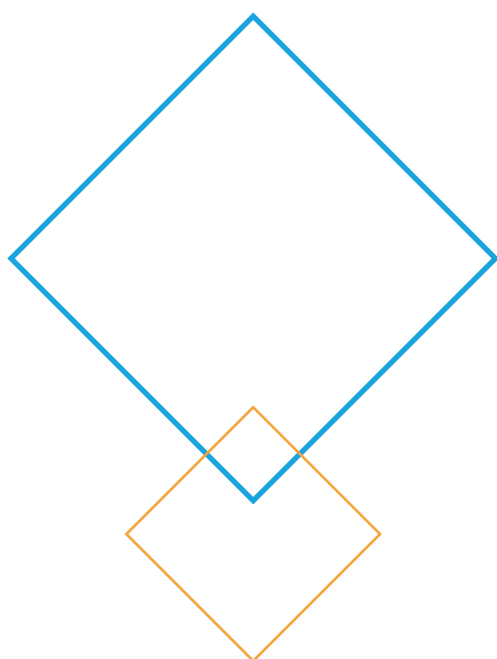
# Bibliographie

1. *Vers des politiques de jeunesse globales et intégrées dans les quartiers populaires ?*, Profession Banlieue, Hbila C., juin 2019
2. ONPV, 2016, Rapport annuel 2016, ANCT/ONPV.
3. *Qui sont les jeunes des quartiers de la politique de la ville (QPV) ?*, Fiche repère INJEP, Dahan C., mars 2021
4. *Quartiers populaires : une histoire de clichés.* (2022).
5. « *Politiques de jeunesse* » : *significations et enjeux d'une notion multiforme*, Fiche repère INJEP, Parisse J., mai 2020
6. Fiche *Politique de la ville, quartiers prioritaires et engagement des jeunes*, disponible sur le centre de ressources du RNJA
7. J.-B. Champion, C. Collin, & C. Lesdos-Cauhapé, V. Quénechdu. *Les habitants des quartiers de la politique de la ville La pauvreté côtoie d'autres fragilités.* INSEE Première (2016).
8. Annie Fourcaut. *Les banlieues populaires ont aussi une histoire.* Revue Projet (2007).
9. *Les 10 chiffres clés* | ONPV.fr - Observatoire National de la Politique de la Ville. <http://www.onpv.fr/donnees/les-10-chiffres-cles>.
10. Hbila, C. *La participation des jeunes des quartiers populaires : un engagement autre malgré des freins. Sociétés et jeunesses en difficulté.* Revue pluridisciplinaire de recherche (2014).
11. Sophia Arouche, Laurent Lardeux, Jonathan Stebig, Clemens Zobel. *L'engagement dans les quartiers populaires.* INJEP (2020).
12. Vidéo : *Escales Education 2021 - Conférence Chafik HBILA - L'engagement des jeunes.* (2021).
13. INSEE. *En 2018, 8 habitants sur 100 vivent dans un quartier prioritaire de la politique de la ville (QPV).* <https://www.insee.fr/fr/information/5542207> (2018).
14. Vidéo : *Action publique en faveur des Jeunesses en France.* (2019).
15. Le mouvement associatif. *16 PROPOSITIONS pour une vie associative ambitieuse dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.* <https://lemouvementassociatif.org/plaidoyer-vie-associative-qpv/> (2021).

# Annexes







Documents-ressources  
Les grilles d'entretiens et d'observation  
Les grilles d'observation  
Tout document que vous jugez utile







### Suivez-nous !

-  @rnja\_juniorassos
-  @Réseau national des Juniors Associations
-  @junior asso
-  @junior asso

### Réseau National des Juniors Associations

3 rue Juliette Récamier, 75007 Paris

Tél : 01 84 25 19 98

[contact@juniorassociation.org](mailto:contact@juniorassociation.org)

[www.juniorassociation.org](http://www.juniorassociation.org)