



RAPPORT D'ACTIVITÉ
DU RÉSEAU NATIONAL DES
JUNIORS ASSOCIATIONS

ANNÉE 2017



ASSOCIATION Junior

IL N'EST JAMAIS
TROP TÔT
POUR AGIR !



Mentions légales Rapport d'activité 2017 du
Réseau national des Juniors Associations
Siège social : 3 rue Récamier 75007 Paris
Tél. : 01.84-25-19-98
contact@juniorassociation.org

Directeur de publication : Carolle Khouider

Rédaction : Carolle Khouider, Laura Bosle, Amélie Coispel (p. 31,
32, 33). Nos remerciements à l'ensemble des Relais départementaux, des
Juniors Associations et des partenaires qui ont apporté leur témoignage.

Sommaire

PREMIÈRE PARTIE : ANIMER UN RÉSEAU D'ACTEURS AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT DES JEUNES

- 4 **Junior Association** : une réponse à la demande d'engagement associatif des jeunes mineurs
- 10 **Les Relais départementaux** : un maillage national de personnes ressources
- 12 **Faire vivre** un maillage local d'accompagnateurs de projet
- 14 **Des représentants nationaux** des Juniors Associations investis
- 16 **ZOOM SUR : LA RENCONTRE DES JUNIORS ASSOCIATIONS SOLIDAIRES AVEC PATRICK KANNER, MINISTRE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS**

DEUXIÈME PARTIE : FAVORISER L'AUTONOMIE DES JEUNES DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LEURS PROJETS

- 20 **Faciliter l'accès** des jeunes aux outils de la vie associative dans un cadre adapté et sécurisé
- 22 **Mettre le numérique** au service de l'engagement associatif
- 24 **Développer et diffuser** des outils d'accompagnement et de formation
- 26 **Soutenir des rencontres locales** juniors associations, espace de transmission entre pairs et d'animation du réseau
- 27 **ZOOM SUR LES RENCONTRES 2017 : FOCUS SUR LES BOUCHES-DU-RHÔNE ET LA VENDÉE**

TROISIÈME PARTIE : ACCOMPAGNER LA CONSTRUCTION D'UN PARCOURS CITOYEN

- 30 **Encourager** le développement de la vie associative dans les établissements scolaires
- 31 **ZOOM SUR DES JUNIORS ASSOCIATIONS EN ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES : UN ENJEU DE RÉUSSITE ÉDUCATIVE**
- 34 **Faire progresser** les droits des jeunes
- 36 **Développer les connaissances** sur les pratiques d'engagement des jeunes mineurs
- 38 **Favoriser** les parcours d'engagements individuels et collectifs
- 40 **ZOOM SUR LA PRÉPARATION DE 2018 : LES JUNIORS ASSOCIATIONS ONT 20 ANS ET CELA SE PRÉPARE**

-
- 42 **ANNEXE : LE BUDGET ET LES PARTENAIRES DU RÉSEAU EN 2017**



ENGAGÉE

NOT

ASS

ENGAGÉE

NOT



Première partie



ANIMER UN RÉSEAU D'ACTEURS AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT DES JEUNES

Tête de réseau au service des Relais départementaux, des Juniors Associations et de leurs Accompagnateurs locaux, le Réseau national favorise l'engagement des jeunes dans leur diversité, sur l'ensemble du territoire.

01/

JUNIOR ASSOCIATION : UNE RÉPONSE À LA DEMANDE D'ENGAGEMENT ASSOCIATIF DES JEUNES MINEURS

EN BREF...

Le Réseau continue sa croissance avec **1048 Juniors Associations** actives en 2017, qui réunissent près de **11 178 jeunes engagés** sur tous les territoires, dont **573 nouvelles habilitations** et près de **1500 jeunes engagés supplémentaire** sur tous les territoires : le succès de Junior Association ne se dément pas depuis 1998.

LIBÉRER LES FREINS À L'INITIATIVE ASSOCIATIVE DES JEUNES MINEURS.

Alors que la création d'associations loi de 1901 est, dans la pratique, encore réservée aux majeurs, le RNJA propose aux jeunes de 11 à 18 ans de se regrouper autour d'une idée, d'un projet, ou tout simplement d'une envie d'agir, dans une démarche qui comporte des possibilités équivalentes : la Junior Association. Elle permet aux jeunes mineurs **d'être assurés dans leurs activités**, de **gérer eux-mêmes un compte bancaire**, de **bénéficier d'un accompagnement méthodologique** et ainsi de **gagner en crédibilité** auprès des partenaires de leurs projets.

UN ESPACE ÉDUCATIF RESPECTUEUX DE L'AUTONOMIE DES JEUNES.

Au sein d'une Junior Association, les jeunes évoluent entre pairs et sont maîtres de leurs projets. En animant ce dispositif, le RNJA propose une relation nouvelle entre adultes et jeunes mineurs: une « **majorité accompagnée** », fondée sur des obligations réciproques, **dans le respect de l'initiative, de la capacité d'action et de l'autonomie des jeunes**. Ce qui rend possible l'existence de ce réseau, c'est l'engagement non seulement des jeunes, mais aussi celui des adultes qui accompagnent leurs projets.

6126 projets différents
soutenus depuis 1998

573 nouvelles Juniors
Associations créées

1048 Juniors Associations
actives en 2017

28 Juniors Associations
Majeures

447 renouvellements
d'habilitation

UN PROGRAMME ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE.

Le plaisir d'être ensemble est bien, dans nombre de cas, le premier ciment d'une Junior Association. Pour les jeunes qui s'y engagent, l'association, loin de n'être qu'un support de projet à subventionner, représente d'abord **un espace de construction, un lieu de fraternité, d'affinité, de créativité,**

dans lequel le tâtonnement – voire l'erreur – n'est pas synonyme d'échec. En cela, l'idée associative reste une idée neuve, porteuse de changement. L'importance du groupe ne signifie pas pour autant le repli sur un « entre-soi » étanche : les activités réalisées, les interlocuteurs extérieurs rencontrés, les partenaires sollicités, sont autant de **facteurs de découverte et d'ouverture**. C'est là toute la dimension initiatique de la Junior Association : à la fois centrée

sur le groupe et cherchant à s'insérer dans son environnement social. Junior Association offre donc une autre manière d'acquérir des compétences, des savoir-faire et **participe à l'inclusion sociale et citoyenne de tous les jeunes**, avec une **attention particulière aux publics réputés éloignés de l'engagement**, en milieu rural ou dans les quartiers populaires.

QUI SONT LES MEMBRES DES JUNIORS ASSOCIATIONS ?



11 178 Jeunes bénévoles membres des Juniors Associations



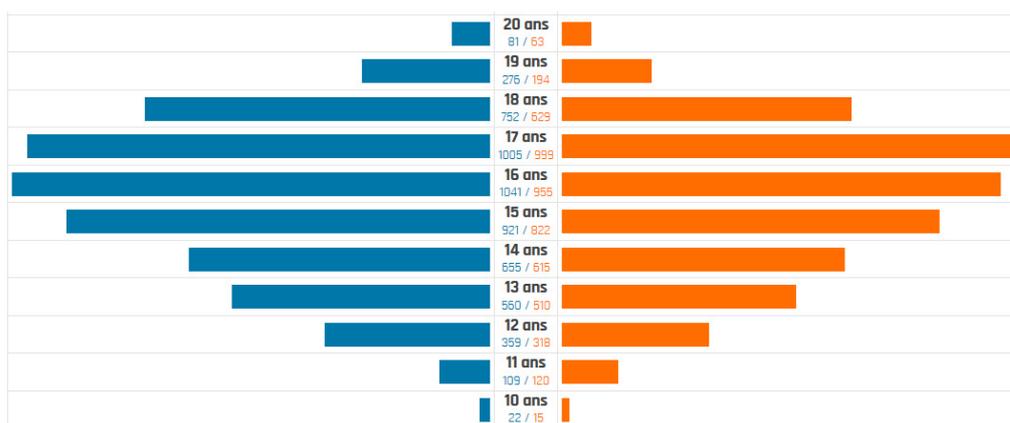
52% De garçons **48%** De filles

PARMI EUX

2 479 Jeunes représentants en "responsabilités" Moyenne d'âge **16 ANS**

Une Junior Association compte en moyenne **11 MEMBRES**

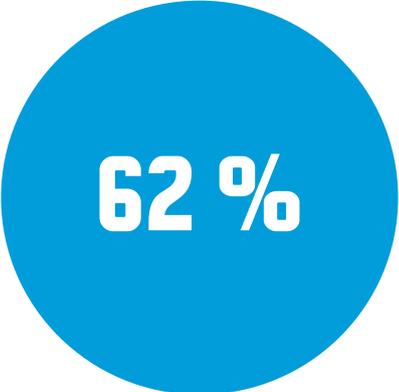
Pyramide des âges



DES JUNIORS ASSOCIATIONS DE TOUS LES TERRITOIRES

Les Juniors Associations sont présentes dans tous les territoires. En 2017, elles sont près de **20% dans les quartiers dits « politique de la ville »** ou limitrophes. Elles sont également, **pour la moitié d'entre-elles, situées en milieu rural** dans des communes de moins de 5000 habitants.

LES JUNIORS ASSOCIATIONS SE DISENT ACTIVES DANS LES DOMAINES SUIVANTS :

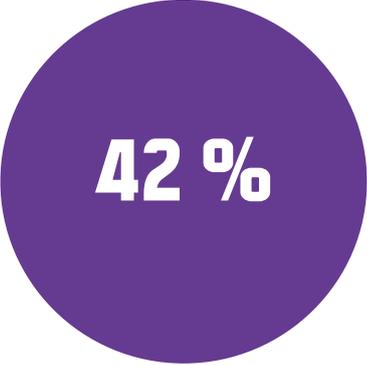


62 %

ANIMATION DE LA VIE LOCALE

Dans les villages, les quartiers, les établissements scolaires, autour d'eux les jeunes ont envie de faire bouger les choses. Ils se rassemblent en JA pour mener des projets par et pour les jeunes et pour tous les acteurs du territoire.

Ils étaient bénévoles depuis quelques années dans plusieurs associations du village, ils ont finalement créé une Junior Association pour animer le village d'Aullène, en Corse du Sud. Aujourd'hui, la JA **A ghjuventu di Audde (20)** propose de multiples activités à destination des jeunes. En Indre, ce sont les **Jeunes de Prissac (36)**, qui animent le village, depuis plus de 10 ans.



42 %

CULTURE

Organiser un concert, un chantier de patrimoine, réaliser un film ou mener ses propres pratiques artistiques en amateurs, les JA culturelles portent sur tous les domaines. La danse est la première pratique représentée, suivie par la musique, puis le cinéma, et enfin le théâtre et le cirque.

Originaires d'une zone rurale du Haut-Rhin, les **Ados'Rables (68)** ont créé leur JA dans le but de réunir des jeunes passionnés pour créer un spectacle permettant au public de découvrir de nouvelles formes théâtrales (théâtre d'ombres, danse, mimes...).



30 %

SOCIAL - SOLIDARITÉ - CITOYENNETÉ

Contrairement aux idées reçues, les jeunes sont nombreux à s'engager dans des actions de solidarité. Leur projet part d'une indignation, d'un sentiment d'injustice ou tout simplement de l'envie d'aider.

Depuis 2015, l'**Association des Jeunes Aragonais (11)** crée du lien inter-générationnel dans le village d'Aragon situé dans l'Aude. Grâce à des actions d'auto-financement, ils ont le projet de mettre en place une voiture électrique dans le village, très escarpé, afin de favoriser l'autonomie des personnes à mobilité réduite et les personnes âgées.



26 %

SÉJOUR AUTONOME - SORTIE DÉCOUVERTE

Partir en vacances, organiser des sorties, les JA ayant des projets de départs sont nombreuses. Acteurs de la construction de leur séjour dans tous les aspects, les membres mènent des actions d'autofinancement durant l'année, tout en ajustant leur budget et leur itinéraire.

C'est le cas de **Let's Go to Amsterdam! (03)** qui réunit 5 amis autour d'un projet de séjour d'une semaine. Vente de crêpes, lavage de voiture, concert rock, tous les moyens sont mis en oeuvre par les jeunes pour pouvoir partir.



21%

SPORT

Il existe des JA uniquement sportive, souvent sur des pratiques telles que le parkour ou les sports de glisse. Mais certaines associent sport et animation locale avec l'organisation de tournois variés, ou sport et séjour avec des circuits à vélo par exemple

A travers leur passion pour le Football, la Junior Association **Foot Féminin Culture (59)** souhaite se tourner vers des actions culturelles et citoyennes. De leur côté, les **KonkRiders (29)** pratiquent les échasses urbaines lors de tout type de démonstrations, et notamment sur les Nuits de Concarneau, lors desquelles ils participent



13%

COMMUNICATION-MÉDIAS

Radios, webradios, chaînes Youtube, chaînes de télévision, blogs, journaux en ligne, journaux papier... Aujourd'hui, les moyens de communication sont nombreux et permettent à bon nombre de jeunes de prendre la parole dans l'espace médiatique.

Créée en 2016, la webradio **RMA Hits and Fun (60)** réunit aujourd'hui plus de 13 000 auditeurs en France et un millier à l'étranger. Soutenue par la mairie d'Hermes, la radio porte sur la vie locale de l'Oise et le divertissement pour les jeunes.

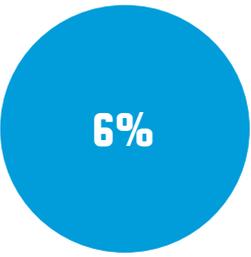


10%

ENVIRONNEMENT

Bien que l'environnement soit une préoccupation pour de nombreuses JA, qui s'efforcent de "mettre du vert" dans leurs actions, d'autres en font leur projet à part entière et mènent des actions de sensibilisation, de prévention, de protection de la nature et/ou des animaux etc.

C'est à la suite d'une expérience au Conseil Départemental des Jeunes de la Réunion que les jeunes du **Comité Départemental des Anciens CDJ974 (974)** ont décidé de monter une Junior Association. A travers leur JA, les jeunes souhaitent mener des actions pour nettoyer les plages et faire découvrir le patrimoine naturel de l'île aux jeunes réunionnais.

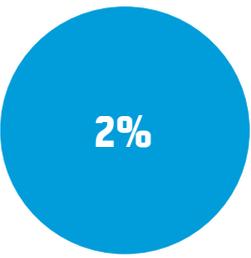


6%

JEUX

Jeux de sociétés, jeux de cartes, jeux de rôle grandeur nature ou jeux vidéos, les pratiques ludiques des Juniors Assos sont très variées.

Fruit d'une passion commune pour les jeux de société, les membres de la Junior Association **Ludeek (37)** ont pour projet de faire découvrir au plus grand nombre le monde du jeu de société dans les petites communes de leur département. Pour ce faire, ils organisent des animations en partenariat avec les mairies locales.



2%

SCIENCES

Les Juniors Associations de sciences se créent souvent à partir d'une volonté de faire découvrir une passion autrement. Le but étant d'explorer des sujets scientifiques à travers une démarche de science citoyenne.

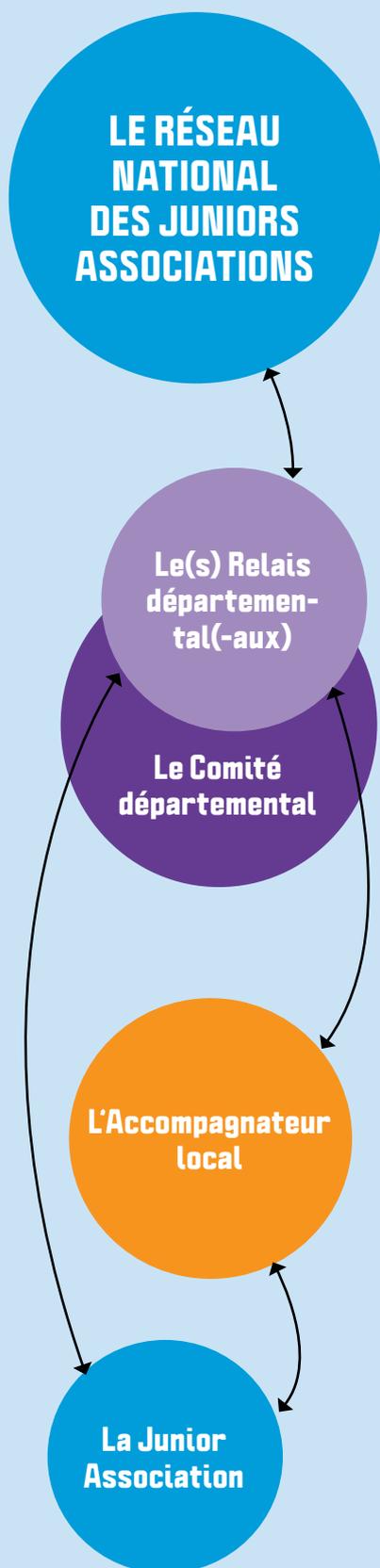
Un groupe de jeunes, passionnés d'astronomie s'est constitué en Junior Association et a créé **Astro'Mômes (53)**. Avec la Junior Association, ils organisent des événements ouverts à tous autour de l'astronomie pendant lesquels ils transmettent leurs connaissances. Ils ont, par exemple, installé un planétarium mobile.

Retrouvez l'annuaire de tous
les acteurs sur notre site



LE RÉSEAU

ORGANIGRAMME DU RÉSEAU NATIONAL DES JUNIORS ASSOCIATIONS



LES MEMBRES PERMANENTS DU RÉSEAU NATIONAL

Le RNJA réunit des organisations d'intérêt général, sans but lucratif, à vocation nationale, qui adhèrent à l'objet et au projet de l'association et s'engagent dans le développement du dispositif Junior Association à travers une convention de partenariat. Actuellement :

- La Ligue de l'enseignement (membre fondateur)
- La Confédération des M.J.C. de France
- La Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels de France
- L'association nationale Jets d'encre

LE(S) RELAIS DÉPARTEMENTAL(-AUX)

Les fédérations et structures émanant des membres permanents peuvent demander au RNJA de devenir « Relais Junior Association » – un ou plusieurs selon les départements :

- une fédération départementale de la Ligue de l'enseignement
- une fédération départementale ou régionale des M.J.C. adhérente à la C.M.J.C.F.
- une fédération départementale ou régionale des Centres sociaux et Socioculturels
- toute personne désignée par la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations

LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL

Lorsque plusieurs Relais sont présents sur le même territoire, ils sont encouragés à se regrouper en Comité départemental pour organiser des projets communs et s'échanger toute information ou ressource utile.

D'autres acteurs associatifs ou institutionnels peuvent y être associés pour favoriser une dynamique locale autour de l'engagement des jeunes mineurs : fédérations d'éducation populaire, associations locales, DDCS ou DDCSPP, Conseil général, CAF, MSA, Rectorat...

L'ACCOMPAGNATEUR LOCAL

Animateur, élu associatif ou de collectivité, issu du cercle familial, il assure l'accompagnement de proximité d'une Junior Association, à titre bénévole ou professionnel. Les Relais et les Comités départementaux favorisent l'émergence d'Accompagnateurs locaux au sein de leurs structures, de leurs associations, etc.

LA JUNIOR ASSOCIATION

Tout groupe de jeunes âgés de moins de 18 ans peut compléter une demande d'habilitation en Junior Association. Il suffit d'être au minimum deux, et de désigner au moins deux représentants mineurs. Une Junior Association peut compter quelques jeunes majeurs de 18 à 20 ans parmi ses membres.

02/

LES RELAIS DEPARTEMENTAUX : UN MAILLAGE NATIONAL DE PERSONNES RESSOURCES

EN BREF...

Représentants du RNJA sur leurs territoires, les **144 Relais départementaux** font vivre le réseau, partagent et transmettent leur savoir faire aux membres des Juniors Associations et à leurs accompagnateurs. Présents dans **100 départements**, ils participent à la promotion et au développement du dispositif.

UN MAILLAGE NATIONAL DE PERSONNES RESSOURCES.

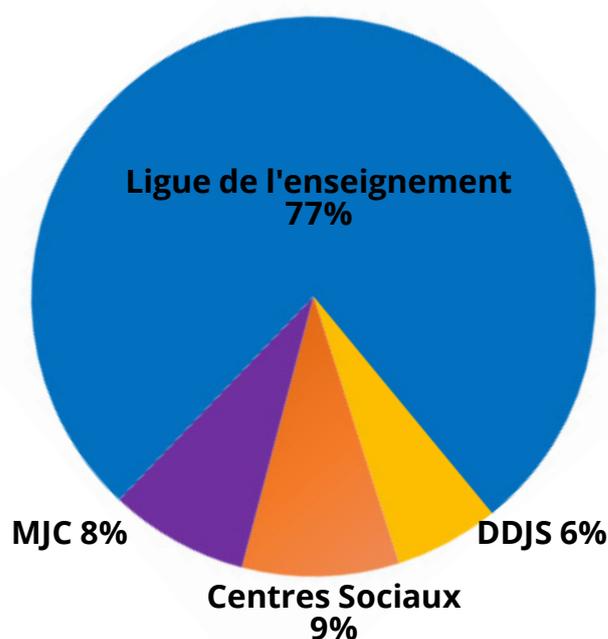
Le développement de Junior Association n'aurait pu se faire sans la mobilisation de ses « Relais départementaux », réseau de correspondants territoriaux animé par le RNJA. Acteur incontournable du dispositif, le Relais départemental est la personne en contact avec les Juniors Associations et leurs Accompagnateurs locaux, le **garant du dispositif sur le territoire, l'interface entre le Réseau national et les Juniors Associations**. Inscrites dans le règlement intérieur de l'association pour garantir la cohésion du réseau sur l'ensemble du territoire, les missions des Relais départementaux font d'eux les « **agents développeurs** » du RNJA.

- **Développer le nombre de Juniors Associations** : le Relais départemental s'engage à organiser l'accueil de chaque groupe de jeunes porteur d'un projet éligible au dispositif, à l'aider à trouver un Accompagnateur local s'il le souhaite, et à compléter avec lui, les documents de demande d'habilitation ;
- **Constituer le premier niveau du processus d'habilitation d'une Junior Association** : fort de ses compétences et de son expérience, le Relais départemental a la possibilité d'accepter ou de refuser une demande qui lui est présentée et son avis est pris en compte par la commission d'habilitation ;
- **Mettre en réseau les Juniors Associations** ainsi que leurs Accompagnateurs locaux ; leur proposer **des temps d'échanges et des formations** adaptées à leurs besoins ;
- **Promouvoir la démarche Junior Association** auprès des associations, des institutions locales et des collectivités territoriales.

QUI SONT LES RELAIS DEPARTEMENTAUX ?

Réunis par des objectifs similaires et une identité commune, les Relais départementaux sont **issus des grands mouvements d'éducation populaire membres du RNJA et des DDJS** (Directions Départementales de la Jeunesse et des Sports) en écho à l'histoire du RNJA cofondé en 1998 avec le GIP Défi-Jeunes (Ministère de la Jeunesse).

Cette diversité d'expertises, d'expériences et de savoir-faire, constituent une véritable richesse pour le réseau.



UNE POLITIQUE D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FORMATION

Le RNJA accompagne les Relais dans leur prise de poste et dans leurs missions. Il met en place des temps et **des outils de formation à distance et présence.**

Cette année 2017, avec le changement de site, d'outils gestion et de procédures, le RNJA a planifié au deuxième semestre **un calendrier de modules de formations à distance** pour permettre à chacun de s'inscrire, en fonction de ses disponibilités et de ses besoins. Chaque module était proposé sur plusieurs créneaux, en complément de tutoriels vidéo.

De plus, le RNJA est également amené à construire des modules spécifiques aux enjeux particuliers de ses membres. Il peut **intervenir sur des formations proposées par ses membres.**



Formation des Relais Départementaux - Novembre 2017



Parole d'une Nouvelle Relais

"Coordinatrice de la Vie Associative je suis en charge d'animer le réseau de plus de 300 associations du département du Val d'Oise socio-culturelles et sportives (...) et coordonner le dispositif des Juniors Associations, d'ailleurs en 2018, nous fêterons les 20 ans"

Anaïs Saïd Ahmed, Relais départementale du Val d'Oise (95)

À LA RENCONTRE DES RELAIS DÉPARTEMENTAUX

Au premier trimestre 2017, le RNJA a mené une série de rendez-vous régionaux avec les relais. Ces rencontres avaient pour but d'une part de présenter les projets en cours du RNJA, changement de site et procédures, anniversaire 2018 et d'autre part de recueillir leurs avis, remarques, besoins sur ces sujets plus généralement sur leur rôle de Relais.

CALENDRIER DES RENCONTRES DES RELAIS DÉPARTEMENTAUX

1. 13 janvier 2017 - **Saint Brieu**c (22)
2. 19 janvier 2017 - **Bordeaux** (33)
3. 23 janvier 2017 - **Arras** (62)
4. 24 janvier 2017 - **Angers** (49)
5. 30 janvier 2017 - **Marseille** (13)
6. 31 janvier 2017 - **Perpignan** (66)
7. 6 février 2017 - **Troyes** (10)
8. 8 février 2017 - **Le Havre** (76)
9. 21 février 2017 - **Nancy** (54)
10. 23 février 2017 - **Toulouse** (31)
11. 28 février 2017 - **Lyon** (69)

03/

FAIRE VIVRE UN MAILLAGE LOCAL D'ACCOMPAGNATEURS DE PROJET

EN
BREF...

Ce qui rend possible l'action du RNJA, c'est aussi l'engagement de tous les adultes qui accompagnent les projets des jeunes dans le respect de leur autonomie : **89% des Juniors Associations** bénéficient de l'appui d'un adulte de confiance que leurs membres ont eux-mêmes choisi, soit **825 bénévoles et professionnels**.

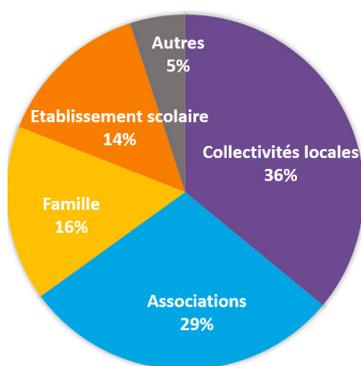
ACCOMPAGNER LES JUNIORS ASSOCIATIONS AU QUOTIDIEN

L'Accompagnateur, est un adulte ou jeune majeur professionnel ou bénévole choisi par la Junior Association, qui agit au niveau local pour épauler les jeunes membres au plus près de leurs besoins en s'engageant à respecter leur autonomie de décision et d'action. Soutenir l'esprit d'initiative, la créativité et la participation des jeunes, leur donner l'occasion de développer leur sentiment d'être des citoyens acteurs de leur territoire : ces objectifs sont largement partagés par la plupart des acteurs concernés par la jeunesse.

Encore faut-il que les modes d'intervention des adultes au contact de ces jeunes leur permettent une réelle prise de responsabilité, et que l'on ne se limite pas à une politique d'information, mais bien que l'on développe une **véritable démarche d'accompagnement**.

Ces principes, le RNJA les fait vivre à travers **la mise en place d'un maillage territorial « d'Accompagnateurs locaux »**. Bien que ce ne soit pas obligatoire dans le cadre de la démarche d'habilitation, **89%** des Juniors Associations en 2017 ont ressenti le besoin d'être accompagnées

Ce qui leur est demandé, c'est bien d'accompagner, et non pas d'animer. C'est de permettre aux jeunes de mener des projets, et de prendre des initiatives, non de se substituer à eux. En aucun cas, l'Accompagnateur local ne peut être membre ou représenter la Junior Association..



QUI SONT LES ACCOMPAGNATEURS LOCAUX ?

La part des **collectivités locales** reste majoritaire. L'accompagnateur peut-être un animateur jeunesse de la commune (service jeunesse, centre de loisirs...), et dans les petites communes rurales cela peut également être directement un élu. La démarche Junior Association trouve ainsi sa place parmi les outils mobilisables dans le cadre d'une **politique jeunesse soucieuse de la participation des jeunes**.

L'accompagnement par le **secteur associatif** est multiforme, animateur jeunesse de structure (MJC, Centre Social, Maison de quartier...), bénévole d'une association « adulte » locale, professionnel de fédération sportive ou associative.

Les membres de **la famille** mobilisés ne sont pas systématiquement les parents, ce sont souvent les frères et soeurs voir des grands-parents.

Les accompagnateurs issus de **la communauté scolaire** augmentent. Ils peuvent être de tout statut: enseignants, CPE, prof-documentaliste, infirmier scolaire... Ils peuvent accompagner sur le temps scolaire ou hors temps scolaire donc bénévolement.

La catégorie « **Autres** » regroupe des profils divers : anciens de JA, éducateurs spécialisés, habitants, artistes, techniciens...

	2017	2016
Proportion de Juniors Associations accompagnées	89%	84,6%
Nombre d'accompagnateurs actifs <i>Un accompagnateur peut accompagner une ou plusieurs Juniors Associations</i>	825	832
Nombre d'accompagnateurs recensés sur l'annuaire en ligne du RNJA	4044	3417

UNE DÉMARCHE DE RÉCIPROCITÉ

Ces adultes s'engagent à **une véritable prise en compte du point de vue des jeunes qui restent maîtres de leurs projets**. Une écoute sans préjugés, une reformulation, parfois, mais sans trahison, comme l'expliquent de nombreux Accompagnateurs locaux qui s'estiment plus « écoutants » qu'« écoutés » dans leur mission auprès des jeunes.

Les Relais départementaux sont amenés à organiser **des temps de rencontre et de formation avec les Accompagnateurs locaux des Juniors Associations**. Le RNJA met à disposition de son réseau des outils d'information et de formation.

L'objectif de cette mise en réseau est de pouvoir les aider dans leur démarche, leur permettre d'acquérir des outils, d'échanger sur leur expérience.

Un **guide méthodologique** a été créé pour aider les Accompagnateurs locaux à se positionner aux côtés du groupe et diffuser la philosophie des projets d'accompagnement collectifs de jeunes soutenus par le RNJA. Il propose 10 posture pour l'accompagnateur et met en relation les étapes de la conduite de projet par les jeunes et la démarche d'accompagnement correspondante conseillée.



Retrouvez ce guide en téléchargement sur notre site



<https://juniorassociation.org/outils-et-ressources>

POUR SOUTENIR L'ENGAGEMENT DES JEUNES EN MILIEU RURAL



Depuis 2006, la Mutualité Sociale Agricole (MSA) est partenaire du RNJA avec l'objectif commun de favoriser l'accès à l'autonomie des jeunes résidant en milieu rural, les accompagner dans leurs projets en veillant à ce qu'ils en soient les acteurs directs et leur permettre de développer des actions de proximité en milieu rural. Rappelons qu'une Junior Association sur deux a son siège dans une commune de moins de 5 000 habitants.

« De manière générale, l'implication de la MSA aux côtés des jeunes s'inscrit dans une volonté forte d'aider les jeunes générations à construire leur vie en milieu rural, notamment, en leur offrant la possibilité de **prendre des responsabilités dans la vie sociale de leur territoire** », explique Karine Brunier, chargée de mission Jeunesse à la Caisse centrale de la Mutualité Sociale Agricole.

« A ce titre, **la MSA et le RNJA partagent l'idée que la conduite de projets permet de favoriser la prise d'autonomie des jeunes** et de promouvoir leur potentiel auprès de tous ! En effet, ces jeunes développent des compétences qu'ils réexploitent dans leur vie future et expérimentent la valeur du collectif. Depuis 2006, le partenariat passé entre le RNJA et la MSA a permis d'accompagner de nombreuses initiatives de jeunes ruraux. Il ne s'agit pas de faire à la place des jeunes, mais, au contraire, d'aider les jeunes à construire leurs projets en leur garantissant une forte autonomie. »

L'APPEL À PROJET : "MIEUX VIVRE ENSEMBLE EN MILIEU RURAL"

Le RNJA relaie l'appel à projet annuel « Mieux Vivre en milieu rural » de la MSA, destiné à soutenir les initiatives des jeunes vivant en milieu rural, des Juniors Associations sont souvent lauréates des prix proposés.



L'APPEL À PROJET : "PRÉ VERT"

En 2017, le RNJA a été membre du Jury et a remis un prix à un projet d'établissement scolaire dénonçant le harcèlement à l'école

04/

DES REPRÉSENTANTS NATIONAUX DES JUNIORS ASSOCIATIONS INVESTIS

EN BREF...

Chaque année à l'occasion de l'Assemblée générale du RNJA, les jeunes membres des Juniors Associations élisent **8 représentants** pour rejoindre le Conseil d'administration national : rencontrer les Juniors Associations, promouvoir le dispositif, participer aux évènements des partenaires...

UN PROCESSUS D'INTÉGRATION ET DE FORMATION ENTRE PAIRS

Pour permettre à ces jeunes élus de **participer activement aux travaux du Conseil d'administration**, de représenter plus facilement l'association, et de trouver leur place dans des actions menées dans une logique de développement qui peut parfois être plus longue que leur temps de mandat, l'équipe du RNJA organise après leur élection un week-end de formation. A cette occasion, les représentants du mandat précédent sont invités pour qu'ils puissent **partager avec eux leurs expériences, dans une logique de transmission de pairs à pairs**.



Le CJA, le jour de son élection à l'Assemblée Générale - 2 avril 2017



Lors de ce week end le RNJA était auditionné dans le cadre d'un rapport du Haut Conseil à la Vie Associative « Favoriser l'engagement des jeunes à l'école, pour une citoyenneté active ».

L'ensemble des administrateurs ont pu participer, répondre aux questions des membres du Haut Conseil. « C'est fou, ils nous écoutaient vraiment, ils avaient vraiment l'air intéressés » témoignera Manick à la sortie dont c'est le premier mandat.



Réunion du Conseil d'Administration du 16 décembre 2017



Des membres du CJA à la rencontre régionale des JA franciliennes

UN RÔLE ACTIF AU SEIN DE L'ASSOCIATION, DU RÉSEAU ET AUPRÈS DE SES PARTENAIRES

En qualité d'administrateur, ces représentants sont aussi invités à participer à la commission d'habilitation mensuelle des Juniors Associations, à représenter le Réseau national à l'occasion des Rencontres des Juniors Associations, à intervenir auprès de partenaires, etc.

- **Le CJA participe à la vie statutaire.** Concrètement, les 8 membres du Conseil d'administration participent au week-end de formation et d'intégration (avril 2017) mais également aux réunions du Conseil d'administration et organisent l'assemblée générale. Un autre rôle réside dans la participation aux Commissions d'habilitations, organe essentiel pour le RNJA, instance statutaire qui décide de l'habilitation de l'ensemble des Juniors Associations dans laquelle le CJA siège au côté des Relais départementaux.
- **Le CJA représente le RNJA à la fois à l'intérieur de son réseau mais également à l'extérieur.** Pour preuve, les représentants nationaux ont participé aux rencontres régionales de JA comme celle d'Ile de France mais aussi aux rencontres départementales des relais départementaux (à Troyes par exemple). A l'extérieur du réseau, les membres du CJA ont participé aux événements des membres du RNJA comme lors du Salon de l'éducation organisé par la Ligue de l'enseignement. Ils peuvent représenter le RNJA également dans les collectifs dont il est membre (Agir Ensemble pour les Droits de l'Enfant, Stop aux clichés). En 2017, ils ont pu échanger à deux reprises avec des ministres pour faire connaître les Juniors Associations et porter la voix de l'engagement associatif des mineurs.
- **Le CJA s'est impliqué dans les projets du RNJA.** Ils ont activement participé à la refonte du site internet et de l'outil de gestion afin de simplifier les procédures en ligne pour les Juniors Associations. Ils sont très impliqués sur l'évolution de l'image du réseau : visuels du site, identité graphique des 20 ans, nouvelle plaquette de communication... Ils ont également défini le concept des 20 ans du RNJA prévu en 2018 (voir pages 40 et 41 "Zoom sur la préparation des 20 ans")



Rencontre avec Bernard Cazeneuve, premier Ministre et Patrick Kanner, Ministre de la Jeunesse et des Sports sur l'engagement des jeunes en amont de la mise en place du COJ- Conseil d'Orientation des Politiques Jeunesse



A l'Assemblée Nationale lors d'un dialogue sur les droits de l'enfant avec des députés



Participation à Provox, événement organisé par le CNAJEP pour contribuer à la définition de la politique jeunesse européenne



Faire découvrir aux jeunes visiteurs du Salon de l'éducation les juniors associations par une démarche ludique

zoom
sur.../

RENCONTRE DES JUNIORS ASSOCIATIONS SOLIDAIRES AVEC PATRICK KANNER

MINISTRE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

La loi Egalité Citoyenneté promulguée le 27 janvier 2017 modifie **le droit d'association des mineurs** (voir page 35). Dans ce contexte, une rencontre a été organisée avec Patrick Kanner, Ministre de la Jeunesse et des Sports, l'occasion d'échanger plus largement sur l'engagement des jeunes mineurs.

Le RNJA a proposé aux JA dites de « solidarité ici et ailleurs » de se retrouver pour un temps de partage d'expérience et de formation, brisant le cliché selon lequel les adolescents seraient tournés uniquement vers des préoccupations individualistes ou de loisirs. Des ateliers thématiques ont été mis en place avec Etudiants et développement, Solidarité Laïque et la Ligue de l'enseignement pour interroger le sens de son action, booster les projets, rechercher des financements et des partenaires.

Patrick Kanner est venue rencontrer chaque membre de JA présentes, à l'écoute de leur projets. Puis lors d'un temps en plénière, il a expliqué les évolutions du droit d'association et s'est prêté à un temps de questions / réponses avec les participants.



Photo de groupe avec le Ministre



Echange individuel avec chaque JA, ici, Greeny Life (77)



« Pourquoi les jeunes n'auraient pas le droit de vote aux élections municipales à partir de seize ans pour les préparer à être citoyens ? », a demandé Octave de la Junior Association FASO

UNE VINGTAINÉ DE JA SOLIDAIRES ÉTAIENT PRÉSENTES, PARMI ELLES :

LES ENFANTS DU BONHEUR (92)

Originaires de la région parisienne, les membres des **Enfants du Bonheur** poursuivent un but, celui d'aider les enfants vivant dans des milieux défavorisés tant au niveau de l'éducation que de la santé. Les jeunes récoltent des fonds en organisant des événements et les reversent ensuite à d'autres associations humanitaires, scrupuleusement sélectionnées et dont le but est similaire. Très impliquées, les jeunes mènent aussi des campagnes de sensibilisation dans des écoles sur les inégalités dans l'accès à la santé et à l'éducation.



LES COULEURS DU MONDE (62)

Suite à un voyage au Sénégal en octobre 2015, les membres des **Couleurs du Monde** ont eu une prise de conscience autour du manque d'équipements pédagogiques dans l'établissement scolaire Bambey III au Sénégal. Pour remédier à ce manque, six d'entre-eux ont le projet d'y retourner en octobre 2017 pour créer et aménager une bibliothèque au sein d'un collège.

LES ÉTOILES DE KHOULOUM (76)

Cette Junior Association oeuvre pour récolter des fonds et les distribuer à l'association "SOS Villages d'Enfants" qui travaille notamment à Khouloum en Afrique de l'Ouest. Suivis par le Réseau des MJC Normandes, les jeunes des **Etoiles de Khouloum** sont venus à la rencontre accompagnés par un ancien membre, devenu volontaire en Service Civique.



FASO (93)

Depuis 2010, la JA **FASO**, composée de lycéens de Villemomble réalisent des projets au Burkina avec pour principaux aspects le développement durable, la lutte contre la malnutrition, l'humanitaire, et l'accès à l'éducation. Retrouvez plus d'infos sur FASO en page 33 !



Deuxième partie



FAVORISER L'AUTONOMIE DES JEUNES DANS LA CONDUITE DE LEURS PROJETS

Le Réseau national des Juniors Associations **facilite l'accès des jeunes aux outils du fonctionnement associatif** et développe des **ressources pratiques** autour des champs d'action investis par les jeunes mineurs.

01/

FACILITER L'ACCÈS DES JEUNES AUX OUTILS DE LA VIE ASSOCIATIVE DANS UN CADRE ADAPTÉ ET SÉCURISÉ

EN BREF...

1048 demandes d'habilitations ou de renouvellement en ligne traitées en 2017. C'est pourquoi le RNJA a **publié son nouveau site et a achevé le travail de migration dans un nouvel espace de gestion. Environ 50% des JA disposent d'un compte bancaire**, grâce à des partenariats avec divers établissements. Toutes bénéficient d'une couverture assurance adaptée.

UNE DÉMARCHE D'HABILITATION SOUPLE ET ACCESSIBLE.

Tous les jeunes qui souhaitent créer une Junior Association sont invités à compléter **un dossier de demande d'habilitation** dans lequel ils présentent ce qui les réunit, décrivent les actions qu'ils souhaitent mener, et indiquent la composition de leur groupe et leur mode de fonctionnement. Chaque année, les Juniors Associations qui souhaitent continuer l'aventure complètent leur dossier en y ajoutant le bilan de leur activité, leur nouveau programme d'actions et en révisant la liste de leurs membres.

Du côté des partenaires (assurance, banque), **les procédures qui concernent les Juniors Associations ont été stabilisées et font l'objet d'une documentation nationale unique et révisée chaque année**, pour faciliter le traitement des demandes de jeunes sur les territoires.

SÉCURISER L'ENGAGEMENT DES JEUNES MINEURS.

Pour pouvoir mener ses projets en toute sécurité, **chaque Junior Association est assurée en responsabilité civile** via un partenariat entre le RNJA et l'APAC, secteur assurance de la Ligue de l'enseignement. Le coût de cette assurance qui couvre les jeunes membres et leurs parents, les bénévoles occasionnels et l'Accompagnateur local, est supporté par le RNJA.

Le RNJA et les Relais départementaux accompagnent également les Juniors Associations tout au long de l'année pour leurs démarches d'assurance complémentaire (ex. : matériel de valeur, locaux, organisation de manifestations ouvertes au public...) et, en cas d'accident, dans la constitution de leur dossier de déclaration de sinistre.

UNE ASSURANCE ADAPTÉE POUR CRÉDIBILISER L'ACTION DES JEUNES



« L'APAC et le RNJA ont en commun le souci d'apporter un soutien spécifique et des réponses adaptées aux besoins des Juniors Associations en matière d'assurance » explique Xavier Laureille, directeur technique de l'Apac, qui prend en charge la couverture assurance des Juniors Associations. « Tout en respectant les contraintes définies par les assureurs, **nous avons construit ensemble des outils de souscription répondant à leurs besoins, allégés, pour la plupart dématérialisés et accompagnés par des notices explicatives adaptées.** »

De fait, l'assurance constitue un outil incontournable dans le processus d'autonomisation des projets développés par les Juniors Assos. « On a eu l'idée de créer notre Junior Asso de parkour, pour être reconnus, notamment auprès de la mairie et de la police qui ne voyaient pas notre groupe d'un très bon oeil. C'était important qu'on ait un vrai statut pour qu'ils sachent qu'on existe et qu'on ne fait pas n'importe quoi », témoigne Arthur Haddou, l'un des représentants de Parkour City Life, Junior Association d'Issoire (63). « **Avec Junior Association, nous pouvons aller pratiquer tranquillement sans avoir peur de se faire mal car nous sommes assurés spécialement pour le parkour** », et nous pouvons bénéficier du gymnase de notre ville pour nos entraînements.

L'ACCOMPAGNEMENT DANS L'OUVERTURE ET LA GESTION D'UN COMPTE BANCAIRE.

La mise en place de conventions de partenariat entre le RNJA et six établissements bancaires permet aux Juniors Associations qui le souhaitent d'ouvrir un compte bancaire, procédure pour laquelle le RNJA se porte garant. **Ces accords permettent aux représentants mineurs de la Junior Association de gérer les opérations**

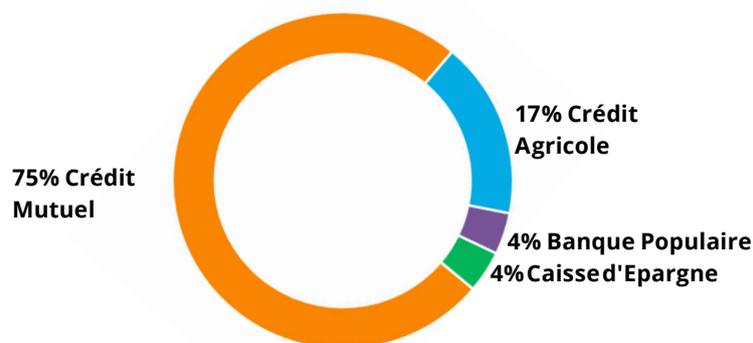
du compte en toute autonomie. En 2017, environ 50 % des Juniors Associations bénéficient de cette facilité (tous les projets n'en n'ayant pas forcément besoin).

Accompagnateurs locaux et Relais départementaux appuient les jeunes dans les démarches administratives (lien avec les agences, réponse aux questions des conseillers bancaires...) **et dans l'apprentissage de l'administration d'un compte et d'un budget.**

Chaque Junior Association gestionnaire d'un compte est invitée à remplir, lorsqu'elle demande sa réhabilitation, un court rapport financier, afin de faire le point sur sa gestion.

En 2017, le RNJA a poursuivi le chantier de révision de l'ensemble des conventions pour en mettre à jour le contenu et stabiliser des procédures avec les établissements bancaires partenaires, afin que le meilleur accueil soit fait aux Juniors Associations dans leurs agences.

Les établissements bancaires des Juniors Associations



Le Crédit Mutuel demeure le partenaire bancaire principal, avec 75 % des comptes ouverts par les Juniors Associations. Le RNJA a passé des convention au plan national, régional ou local avec cinq autres établissements bancaires : le Crédit Agricole (17% des comptes), la Banque Populaire (4%), notamment du Sud et la Caisse d'Épargne (4%). Même si un accord existe avec le Crédit Coopératif, la faiblesse du réseau territorial rend marginal les comptes ouverts.

GÉRER UN COMPTE BANCAIRE POUR GAGNER EN AUTONOMIE



« **L'ouverture d'un compte en banque nous a permis de chercher directement L'aide de partenaires des Juniors Associations** », raconte Timothée Henriot, de la Junior Association *ArtScenic School* (74). « La MSA et le Conseil Régional nous ont par exemple versé une subvention. Sans les conseils du Relais Départemental qui nous a expliqué les démarches, et la confiance de la banque, il est certain que nous aurions eu plus de difficultés. Du coup, on a pu louer des salles pour se faire connaître et présenter au public notre création de danse hip-hop. »

En 2017, plus de 75% des comptes bancaires des Juniors Associations étaient ouverts dans le réseau du Crédit Mutuel. Mais ce partenariat ne se limite pas à l'ouverture et la gestion des comptes. Par exemple, cette année le Crédit Mutuel a pris à sa charge l'édition, en partie, de la nouvelle plaquette de communication du RNJA comme l'explique Martine Gendre, responsable du marché des associations à la Confédération nationale du Crédit Mutuel :

*Le partenariat se décline aussi sur l'événementiel : lors des rencontres des Juniors Assos, nos fédérations régionales et caisses locales peuvent être conviées pour **animer des formations auprès des Juniors Associations sur la gestion d'un compte bancaire, tenir un stand d'information, présenter le site associatheque.fr qui les aide à monter leur projet associatif, relayer les appels à projets auxquels elles peuvent prétendre, mais aussi selon les cas, apporter un soutien financier et matériel.***

*D'année en année, notre partenariat s'affirme et **c'est avec un réel enthousiasme que nous poursuivons notre engagement auprès des jeunes** car ils représentent et construisent l'avenir de notre pays... En effet, si nous espérons qu'ils puissent être de futurs sociétaires, il s'agit aussi d'accompagner ceux qui, demain, bâtiront notre société. »*

02/

METTRE LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF

EN BREF...

En 2017, le RNJA a mis en ligne un nouveau site internet pour le public et un nouvel outil de gestion des Juniors Associations pour les différents acteurs du réseau. L'objectif est de rendre plus accessibles les informations, plus transparentes les procédures et de mieux valoriser le réseau.

UN NOUVEAU SITE POUR RENDRE PLUS ACCESSIBLE L'INFORMATION À TOUS

La refonte du site et de ses contenus a été initiée via un **chantier participatif** qui a associé les jeunes du Conseil d'Administration, les Relais départementaux et les Accompagnateurs locaux.

OUTRE LES ENJEUX ESTHÉTIQUES, LES OBJECTIFS QUI PRÉSIDENT L'ERGONOMIE ET LES FONCTIONNALITÉS SONT LES SUIVANTES :



→ **Présenter le RNJA** et son fonctionnement de manière claire pour tous (jeunes, institutionnels, grand public...)

→ **Faire vivre un espace ressources** : retrouver les guides, les études en version téléchargeable ainsi que des ressources des membres et partenaires

OUTILS & RESSOURCES



Qu'est qu'une Junior Association ?

La Junior Association est un dispositif souple qui permet à tout groupe de jeunes, âgés de 11 à 18 ans, de mettre en place des projets dans une dynamique associative.

Je fais une demande d'habilitation

[ACCÉDER AU FORMULAIRE](#)

Je demande des conseils

[TROUVER MON RELAIS LOCAL](#)

Présentation générale

Les thématiques

Créer et gérer une JA

- Créer une JA
- Réhabilitation
- JA Majeure
- Fin d'une JA
- Assurance
- Banque

→ Mieux **valoriser le réseau** : une page dédiée à la présentation des projets des JA, la possibilité d'une recherche pour retrouver les JA par thématique ou localisation ;

→ Et retrouver facilement un relais départemental grâce à **l'annuaire cartographique**

→ **Rendre plus accessible** la demande d'habilitation et la gestion d'une Junior Association

UN NOUVEL OUTIL DE GESTION POUR FACILITER LES DEMARCHES

Le changement de site public s'est également accompagné d'un changement de l'outil de gestion du réseau et une digitalisation des procédures. Cela a impacté l'ensemble des acteurs du réseau.

FAIRE UNE DEMANDE D'HABILITATION

L'habilitation en ligne plus accessible sur le site public.

AIDE
Tutoriels vidéos

Des tutoriels vidéo disponibles sur tous les espaces

ESPACE ADHÉRENTS

Un espace Adhérent sur le site public qui est la porte d'entrée aux espaces de chaque acteur du réseau

ASSOCIATION
Junior

Bienvenue sur
**l'espace de gestion
des Juniors associations**

Pour accéder à votre Espace Privé,
vous devez vous Identifier :

Identifiant (ex : JA-4567)

Mot de passe

Se souvenir de moi

SE CONNECTER

LES PRINCIPES QUI ONT GUIDÉ LE DÉVELOPPEMENT DE L'INTERFACE

Bienvenue !

- Statut : Active
- Composition de la JA : 5 membres actifs dont :
 - 4 représentants
 - 1 garçon (20%)
 - 4 filles (80%)
 - 5 mineurs (100%)
 - Moyenne d'âge : 12,8 ans

Tutoriels vidéos
Consultez la [page d'aide](#) pour visionner nos tutoriels vidéos

EXTRANET
Retour compte RD
Retour compte RNJA

INFORMATION JA
Informations
Paramètres de connexion
Relais & accompagnateur
Habitations en cours/possédées
Arrêter sa JA
Assurance
Banque
Vos documents
MEMBRES
liste des membres
Ajouter un membre
AIDE
Tutoriels vidéos

Mettre les jeunes au centre de la démarche : création d'un espace dédié pour chaque junior association, habilitation uniquement en ligne, facilitation des mises à jour pour les réhabilitation et les membres, fonction d'archive de leur documents téléchargeables (attestation, demande compte bancaire...)

Liste des Habitations JA 2017-2018

Saison : 2017-2018 | De type : Tous

RD : Mon relais uniquement | Nom JA : []

CP : commença par site | num d'habilitation : []

statut : [] | Adresse contact : []

Origine : Toutes | Date commission : jj / mm / cccc

Activité : Toutes

55 habitations trouvées

CODE	JA	CP	VILLE	TYPE	STATUT	MEMBRES	PDF	@
JA-0984	Elle est venue	89102	Honochastre	rehabilitation	En cours JA	31	pdf	3100
JA-1029	Urban Move	89200	Lire	rehabilitation	voies commission	12	pdf	
JA-5478	Les curistes du cœur	89200	Tourcoing	rehabilitation	voies commission	8	pdf	
JA-3768	Acces	89680	Villeneuve d'Ascq	rehabilitation	voies commission	3	pdf	

EXTRANET
Retour compte RNJA

INFORMATION RD
Informations
Paramètres de connexion

JA
liste des habitations
liste des JA
liste des comptes bancaires
liste des commissions

ACCOMPAGNATEURS
liste des accompagnateurs

STATISTIQUES
par zone géographique
par actifs
par âge
divers (relais.acc.bnq...)

MESSAGERIE
emails envoyés

Faciliter la gestion pour les Relais départementaux avec des fonctionnalités modernes (bloc recherche, mail et sms collectif, statistiques...)

Junior ESPACE DE GESTION **RNJA**

Mettre plus de transparence dans les procédures entre chaque échelon du réseau (suivi des étape d'habilitation, d'ouverture de compte bancaire et à terme d'assurance...)

03/

DÉVELOPPER ET DIFFUSER DES OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FORMATION

EN BREF...

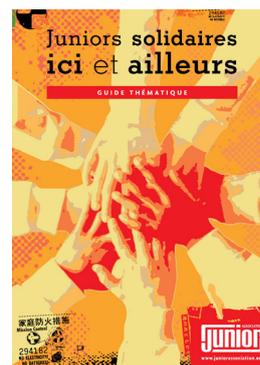
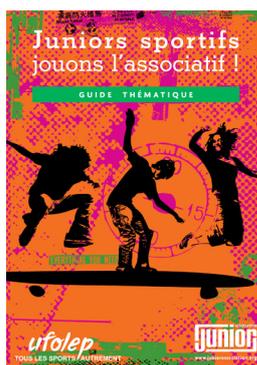
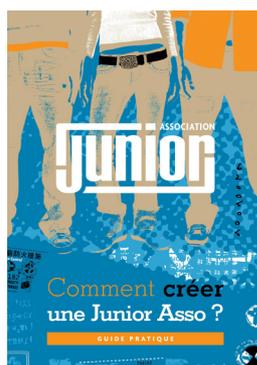
Le RNJA produit des ressources pédagogiques et de communication pour l'ensemble du réseau, en 2017 c'est encore **plus de 4000 exemplaires de guides qui ont été distribués** dans l'ensemble du réseau et **plus de 10 000 exemplaires de la nouvelle plaquette de présentation**. Le RNJA favorise également la mutualisation, le partage et la capitalisation des ressources produites par le réseau au sein d'une **plateforme collaborative**.

RÉPONDRE AUX BESOINS D'INFORMATION DES JEUNES.

Les centres d'intérêt des jeunes sont diversifiés, comme le reflète la variété des projets développés par les Juniors Associations. Pour soutenir la réalisation de ces projets, **le Réseau national édite des guides, destinés à tous les jeunes déjà constitués en Junior Association ou qui souhaiteraient l'être** : témoignages et portraits de Juniors Associations, exemples d'initiatives et conseils, contacts et ressources à mobiliser, quizz pour passer de l'idée à l'action...

Ils sont proposés en téléchargement sur le site Internet du Réseau National, disponibles auprès des Relais départementaux, et sont envoyés à chaque nouvelle Junior Association (selon sa thématique) lors de sa première habilitation.

En 2017, plus de 4000 exemplaires ont été distribués à travers le réseau et auprès de partenaires associatifs ou institutionnels et de toute personne ou structure qui en fait la demande. **Une série d'affiches** est associée à la thématique de chaque guide, pour en assurer une plus large promotion.



Pour assurer la promotion des Juniors Associations, le RNJA a créé **une nouvelle plaquette de communication**. Avec un système de pliage, elle est au premier abord un dépliant : une face s'adressant plutôt aux jeunes et l'autre aux partenaires et prescripteurs. Une fois dépliée, elle peut faire office d'affiche A3.



FORMER, ACCOMPAGNER, FAVORISER L'EXERCICE DES RESPONSABILITÉS ASSOCIATIVES.

La mise en place d'actions de formation est **indissociable du projet associatif du RNJA**, pour permettre aux jeunes membres des Juniors Associations, tout particulièrement à leurs membres en responsabilité, de **gagner en autonomie en s'appropriant les outils et le fonctionnement de la vie associative**.

Les Relais départementaux proposent donc des ateliers ou des journées de formations aux Juniors Associations volontaires. Elles peuvent être proposées lors des Rencontres départementales ou régionales (voir pages suivantes).

Pour ces jeunes bénévoles, recevoir une formation de manière collective, rencontrer des professionnels, voire d'autres jeunes qui sont déjà inscrits dans un parcours d'engagement et disposent d'une expérience, constituent autant de sources de motivation pour mener à bien leur projet : **se sentir appuyé, encouragé, soutenu**, se révèle particulièrement important pour les Juniors Associations.

UN RÉSEAU POUR MUTUALISER LES RESSOURCES.

Le RNJA produit des contenus pédagogiques variés, mais les Relais départementaux également c'est pourquoi **un espace de travail collaboratif** a été mis en place afin de retrouver et partager les contenus les uns des autres.

Cet espace de travail collaboratif est, à ce stade, expérimental sous forme de « Yes wiki » qui permet une prise en main rapide des fonctionnalités collaboratives. Il est pour l'instant structuré autour des outils de formations (séquence, fiche technique, description d'animation...), des ressources thématiques (par exemple sur les Juniors Association « scolaires ») ou d'accompagnement la mise en œuvre de rencontres. Il sert également aux instances et aux différents projets et groupes de travail.

ESPACE COLLABORATIF RNJA



Navigation: RNJA CA RD - Doc mutualisés 2018 - 20 ans Espaces Réseau ARCHIVES

Search and settings icons.

RD - Doc mutualisés 2018 - 20 ans

- JA Scolaires
- Rencontres junior Asso
- Communication
- Formation JA et Accompagnateurs
- Formation Nouveaux Relais
- droit d'association

Un espace collaboratif qui regroupe des ressources par et pour les Relais.

2018 - 20 ans Esj

- Concept
- Etude
- Kit rencontres
- Paris 2018
 - Conducteur
 - Accueil-Forum
 - Plénière
 - Soirée
 - AG-Instit
- Logistique AG 2018
 - CISP Visite CISP

Un kit "20 ans" pour les Relais qui regroupe des outils de communications et un espace de travail pour organiser l'Assemblée Générale avec les jeunes administrateurs.

04/

SOUTENIR DES RENCONTRES LOCALES JUNIORS ASSOCIATIONS, ESPACE DE TRANSMISSION ENTRE PAIRS ET D'ANIMATION DE RÉSEAU

FAIRE (RE)CONNAÎTRE L'ACTION DES JUNIORS ASSOCIATIONS.

Les rencontres départementales et régionales des Juniors Associations constituent un **événement incontournable** pour les Juniors Associations, leurs accompagnateurs et les acteurs du réseau. Une quinzaine de rencontres ont été organisées en 2017, permettant aux jeunes de se former et de donner davantage de visibilité aux projets et actions qu'ils mènent, avec une volonté de **développement vers de nouveaux territoires** et un effort de structuration pour proposer des rencontres sur deux journées, plus propices à l'échange.

C'est aussi à cette occasion que le **grand public** découvre les initiatives menées par ces jeunes engagés, en venant à la rencontre des jeunes ou bien dans la presse locale, suscitant parfois la création de nouvelles Juniors Associations !

DES ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS

Les rencontres permettent aux Relais départementaux, aux Accompagnateurs locaux et aux Juniors Associations **d'œuvrer de concert** autour des Juniors Associations.

Les jeunes sont amenés à **s'impliquer dans l'organisation collective** de ces événements en étant associés à la programmation, en participant à la sélection des projets présentés, etc.

Le RNJA s'implique également auprès des Relais départementaux en **communicant** sur ces rencontres et en apportant un **soutien matériel**, parfois financier, à leur organisation.

LES RENCONTRES DES JUNIORS ASSOCIATIONS EN 2017

1. Rencontre départementale des **JA de Savoie**
28 Janvier 2017, Saint-Jorioz (74)
2. Rencontre départementale des **JA de l'Hérault**
8 mars 2017 - Mèze (34)
3. Rencontre départementale des **JA du Nord**
25 mars 2017 - Lille (59)
4. Rencontre départementale des **JA des Pyrénées-Atlantiques** - 25 avril 2017 - Pau (64)
5. Rencontre régionale des **JA d'Occitanie**
22 avril 2017 - Capendu (11)
6. Rencontre départementale des **JA des Bouches-du-Rhône** - 27 mai 2017 - Marseille (13)
7. Rencontre **JA Normandes**
juillet 2017
8. Rencontre **JA de la Seine-Maritime (76)**
octobre 2017
9. Rencontre **JA de Gironde**
25 et 26 octobre 2017 - Hourtin et Mérignac (33)
10. Rassemblement régional des **JA de Bretagne**
30 et 31 octobre 2017 - Plouézec (22)
11. Rencontre régionale des **JA d'Île-de-France**
3 et 4 novembre 2017 - Rambouillet (78)
12. Rencontre départementale des **JA de Meurthe-et-Moselle** - 6 novembre 2017 - Jarny (54)
13. Rencontre de **JA Haute-Saône**
25 octobre 2017 - Mandrevillars (70)
14. Rencontre Départementale des **JA de Vendée**
3 novembre 2017 - la Roche-sur-Yon (85)

zoom
sur.../

LES RENCONTRES 2017

FOCUS SUR LES BOUCHES-DU-RHÔNE ET LA VENDÉE

En 2017, le réseau a organisé des rencontres de JA dans de nombreux départements et notamment dans les Bouches-du-Rhône où a eu lieu la première rencontre dans ce département ! Du côté de la Vendée, c'est dans le cadre du Bouge ton Quotidien que les jeunes se sont réunis le 25 octobre 2017 et ont bénéficié d'une formation à la communication ainsi qu'à la gestion de leur JA.

LA RENCONTRE DÉPARTEMENTALE DES JA DES BOUCHES-DU-RHÔNE 27 MAI 2017



L'affiche de la rencontre

Regroupées autour d'un grand jeu dont le but était de déchiffrer le message codé de l'affiche, les JA se sont retrouvées le temps d'une journée dans les locaux de la JA Zap'Ados.

Parmi les JA présentes, on a retrouvé des projets culturels avec le **Dance Crew Junior**, des projets d'animation de la vie locale auprès des jeunes avec **Adosphere**, des projets citoyens de sensibilisation sur la Convention Internationale des Droits de l'Enfants et sur la protection de l'environnement avec **Zap'Ados**, des projets pour partir en séjour avec les **Batsa Junior Marseille** et des projets de sensibilisation à l'usage de l'eau avec **Eco-Acqua**. Les jeunes ont donc pu faire connaissance et échanger sur leurs engagement et les questions de citoyenneté

Le bilan de la journée ?

Les jeunes ont pu se rencontrer et partager une journée festive et agréable. La journée a permis de lancer une vraie dynamique autour des Juniors Associations dans le territoire.

LA RENCONTRE DÉPARTEMENTALE DES JA DE VENDÉE 3 NOVEMBRE 2017



Affiche de la Rencontre

Pour la deuxième année consécutive, la Ligue de l'Enseignement - 85 a organisé une rencontre départementale consacrée à l'engagement des jeunes.

La journée s'est déroulé en 3 étapes :

- Ateliers thématiques animés par les JA et des associations partenaires de l'événement
- Un goûter débat
- Une scène tremplin de valorisation d'initiatives jeunes.

Parmi les JA présentes, **MonsterProd**, qui produit et réalise des films, **Malagasy Association Junior** qui porte un projet de solidarité à Madagascar, la **Fromenteam** qui collecte des fonds pour pouvoir faire un séjour autonome et bien d'autres encore !

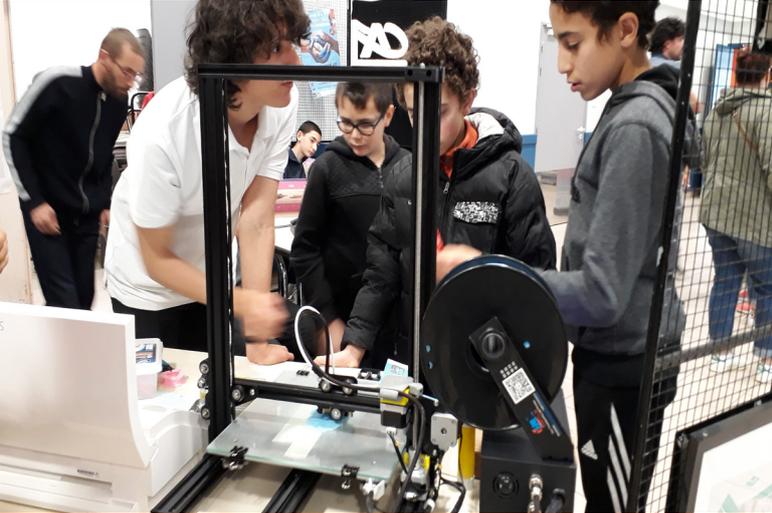
Rencontre des JA d'Île-de-France - 4 et 5 novembre,
Rambouillet (78)



Rencontre des JA de Bretagne - 30 et 31 octobre,
Plouézec (22)



Rencontre des JA de Vendée - 3 novembre,
La Roche sur Yon (85)



Troisième partie



ACCOMPAGNER LA CONSTRUCTION D'UN PARCOURS CITOYEN

Le Réseau National des Juniors Associations est engagé dans la promotion active d'une philosophie et d'une posture d'accompagnement de projets collectifs plus respectueuses du désir d'autonomie et de la capacité d'initiative des jeunes.

01/

ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DE LA VIE ASSOCIATIVE DANS LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

EN
BREF...

Parce que l'institution scolaire accueille **tous les publics**, dont ceux qui sont les plus éloignés des dynamiques d'engagement associatif, le RNJA a le souhait **d'amplifier son action** envers la communauté éducative des établissements scolaires.

FAIRE (RE)CONNAÎTRE L'ACTION DES JUNIORS ASSOCIATIONS.

Alors que le réseau s'est initialement développé hors l'école, depuis quelques années **les Juniors associations dites « scolaires » émergent progressivement, et ont plus que doublées en 2017** en convergence avec un contexte volontariste pour encourager la participation des élèves au sein des établissements, notamment par la création et l'animation d'associations, concourant aux missions d'éducation à la citoyenneté et au vivre-ensemble imparties à l'école.

Or, les témoignages des relais départementaux et des jeunes membres des Juniors Associations font régulièrement état de la difficulté de faire la place aux projets associatifs et à l'initiative collective des élèves.

La Junior Association est un outil expérimenté à la disposition des acteurs de la chaîne éducative. Elle permet aux jeunes mineurs de réaliser leurs projets en leur proposant une démarche éducative. Souple, sécurisé, bénéficiant de nombreuses garanties et facilités de fonctionnement (assurance, compte bancaire), la démarche Junior Association peut aider à lever les craintes tout en accompagnant élèves et personnels dans un projet collectif d'éducation à la responsabilité.

Une étude menée dans le cadre d'un fonds d'expérimentation jeunesse a démontré l'intérêt de ces projets lorsqu'ils sont partagés par la communauté éducative, pour les élèves, les enseignants, **la détente du climat scolaire et l'ouverture de l'établissement sur son territoire**, ils permettent d'en améliorer l'image, en favorisant les interactions positives avec les parents d'élèves, les collectivités, les institutions et associations locales.

LA JUNIOR ASSOCIATION OUTIL DU PARCOURS CITOYEN ET DE L'INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE

Elle trouve toute sa place dans les **objectifs de l'enseignement moral et civique**, autour des logiques d'émancipation, d'engagement et de construction de la citoyenneté. Elle résonne avec les mesures du plan de la Grande mobilisation de l'École pour les valeurs de la République, en ce qu'elle doit permettre aux élèves de s'inscrire, tout au long de leur scolarité, **dans un « parcours citoyen »** qui vise à développer la citoyenneté et la culture de l'engagement.

Enfin, Junior Association offre un cadre et des conditions favorables à **l'interdisciplinarité**, au fonctionnement en mode projet en associant nécessairement des **processus de travail coopératifs**, des modes d'organisations démocratiques, des **situations concrètes** de découverte et de compréhension des parties prenantes de la vie sociale et politique dans et hors l'école (lien avec les institutions, l'établissement voire avec les collectivités locales, place des associations dans la société civile, accès aux droits...).

L'étude menée récemment « L'engagement des jeunes en Juniors Associations : entre émancipation et professionnalisation » sur l'impact du passage en Junior Association sur les parcours de jeunes démontre **l'acquisition de compétences transférables**, bien que peu mises en valeur dans le cadre scolaire, et le rôle positif de cette expérience dans l'insertion socio-professionnelle de ses jeunes.

zoom
sur.../

LA VIE ASSOCIATIVE EN ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE : UN ENJEU DE RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Le nombre de JA dans les établissements scolaires est en augmentation.

Le nouvel outil de gestion permet de mieux identifier les JA dites « scolaires ». Auparavant, seules les JA « animation d'établissement scolaires » pouvaient être dénombrées, aujourd'hui il est possible de retrouver les JA dont l'adresse contient « collège » ou « lycée ».

Pour l'année 2017, le réseau compte **130 JA dites scolaires**, environ la moitié font de l'animation d'établissement, l'autre mène des projets thématiques, environ 1/3 en collège et 2/3 au lycée.

L'EXEMPLE DU COLLÈGE LUCIE AUBRAC



Depuis 2011, le collège Lucie Aubrac de Tourcoings (59) accueille, chaque année, plusieurs Juniors Associations, initiées par les élèves et accompagnées par le personnel de l'établissement

La plus ancienne, "Les architectes" s'est créée pour organiser la mise en place d'une "Maison des Collégiens" dans l'établissement.

Le RNJA s'est attaché à restituer cette expérience positive pour toute la communauté éducative dans un court film sur sa chaîne Daily Motion. La conseillère d'éducation, le professeur documentaliste ainsi que le principal témoignent aux côtés des collégiens de la manière dont la démarche Junior Association a trouvé sa place dans le projet de l'établissement axé sur la citoyenneté active des élèves.

><https://www.dailymotion.com/video/xzxamk>

L'ORGANISATION
ELECTROBJET
WWW.ELECTROBJET.ORG

ELECTROBJET, LA JA À 1000 VOLTS !

Et si la persévérance était le nerf de la guerre ? A en croire les membres d'Electrojet, c'est en tout cas la première qualité indispensable à la création d'une Junior Association. Car de la persévérance, ils en ont usé. Mais surtout, ils ont évolué avec beaucoup de maturité. L'association est vieille de quatre ans. Créée par des élèves de cinquième du collège Pierre Mauger, aux Sables-d'Olonne (85), **l'association existait déjà sous forme de club dès l'école primaire**, Jules Ferry, à Saint-Mathurin (85). A l'époque à deux cerveaux, Romain et Aladin, alors en CM2, réfléchissent à réunir toutes leurs idées en électronique : le club se forme et est un grand succès. Forts de leurs expériences, ils réitèrent l'idée deux ans plus tard, au collège, avec le soutien de leur professeur de mathématiques la première année, puis celui de technologie les deux suivantes. C'est ainsi que naît la JA Electrojet.

L'association d'électronique s'étend et, avec 32 élèves à son actif, intègre le domaine de l'informatique pour apprendre, à son public, les connaissances basiques, mais aussi pour produire leurs propres site web, programmes informatiques, logiciels, tutoriels etc. Ateliers, formations, stages en informatique, en robotique, en électronique ou en numérique, les désormais lycéens ne chôment pas ! Leur ambition ? Créer des clubs technologiques dans tous les établissements scolaires.



UNE JA QUI VOLE À NOTRE SECOURS

Qui a dit que le secourisme était réservé aux adultes ? L'Unité Nationale de Secouristes Citoyens entend bien démontrer le contraire ! Formations et interventions en milieux scolaires, organisations de manœuvres, Plans Particuliers de Mise en Sécurité (P.P.M.S.) ou encore Plans Particuliers d'Interventions (P.P.I.), les jeunes du Lycée Pierre d'Aragon, à Muret (31) ne chôment pas.

Au cœur du projet, Thomas Alliot, **plus jeune secouriste de France qui a fait ses armes à la Protection Civile, dès l'âge de 12 ans**. Alors que l'infirmière scolaire le sollicite pour une intervention ils élaborent,

ensemble, des projets pour former élèves et personnels aux gestes de Premiers-Secours. On est en 2015 et on assiste alors à la naissance de l'association. Objectif : « Assurer la sécurité de toutes les personnes au sein de l'établissement lors d'événements, *possiblement accidentogènes*. Mais les jeunes secouristes ne s'arrêtent pas là ! En 2017, la Junior Association, passée auparavant par le statut de club au sein du foyer éducatif, change encore : ses membres sont devenus majeurs et il est temps de passer l'étape supérieure : **L'Unité Nationale de Secouristes Citoyens devient une association classique**. Au centre de l'action, toujours cette valorisation de l'engagement citoyen mais aussi et surtout de l'engagement de la jeunesse.

Aujourd'hui, à mesure que ses membres mûrissent, ses missions s'élargissent également. Alors, « *pour que ce concept novateur s'étende et s'impose peu à peu comme un schéma commun d'action* », l'association compte bien **créer de multiples unités départementales et se déployer ainsi nationalement**. Sûr en tout cas, que cette association n'a pas fini de faire parler d'elle !

LA JA EIFFEL, UN ENGAGEMENT MO-NU-MEN-TAL

Il est 5h, les lycéens s'éveillent. Ou presque. A Gustave Eiffel, à Cernay (68), les élèves en bâtiment ont fondé l'association avec une idée, celle de construire un city stade. Au programme : **dynamiser la vie de l'établissement** autour de la culture, du sport et du développement durable mais aussi **engager les lycéens à s'approprier leurs espaces communs** et **promouvoir les métiers du bâtiment**.

Alors que la recherche de fonds nécessaires à la construction s'amorce, La Région Alsace, séduite par le projet, décide de financer la totalité des travaux. **Mais à quoi bon avoir un city stade si on ne réalise pas d'événements pour aider la cohésion de groupe ?** La JA s'est posée la question et est arrivée à une réponse : elle œuvre désormais à l'animation des différents lieux du lycée, notamment en organisant des concerts, expositions et autres spectacles de danse mais aussi des actions de prévention santé ou sécurité routière, ou de sensibilisation au tri sélectif.

Et avec les premières actions, viennent les premiers succès. Grâce notamment à l'acquisition d'éco-cup, du tri sélectif et de sa valorisation par la Junior Association, le lycée a été labellisé **éco-lycée en 2017**. Pour 2020, la JA a un nouveau projet, la construction d'un bâtiment passif aux normes de la réglementation thermique, réalisé du sol au plafond par les élèves et apprentis, du CAP aux BTS, soit une totalité de 10 corps de métier. Voilà ce qu'on appelle un engagement de fer (forgé).



CES LYCÉEN.NE.S N'ONT PAS LEUR LANGUE DANS LEUR POCHE !



Des membres d'« Un livre dans la poche » dans le lycée de Nogaro - photo Jean-Luc Galvan

Déjà 13 ans (et toutes leurs dents!) Non, on ne parle pas des membres de l'association Un livre dans la poche, mais de leur prix Jeune mousquetaire du premier roman, dont la 13^e édition est organisée cette année. Ces rencontres sont devenues l'événement littéraire le plus important du département. Il faut dire que les élèves du lycée d'Artagnan de Nogaro (32) n'en sont pas à leur coup d'essai ! En 2005, l'association avait été créée par quelques lycéens et leur professeur de lettres, qui poursuit cette aventure littéraire. Le but de ce concours ? « **Développer la culture littéraire en milieu rural** ». Cette année, 10 écrivains sont invités. Celui qui remportera les suffrages aura un chèque de 1.000 euros.

Depuis quelques années, le projet s'est aussi installé dans d'autres lycées, notamment celui de Alain-Fournier de Mirande, de Bossuet de Condom mais également à l'international avec le lycée français de Valence, en Espagne. Au total, près de 300 élèves sont mobilisés lors des journées de rencontre. Aucun doute que le public sera présent pour cette nouvelle édition, ce sera dans la poche !

FASO, LA JA LYCÉENNE QUI SE CULTIVE



Prenez une poignée de lycéens motivés, une bonne idée à faire germer, semez quelques adultes encadrants pour un peu d'engrais, irriguez de solidarité et d'ouverture d'esprit : la Junior Association Faso (comme Burkina Faso, où elle officie mais surtout comme France Afrique Solidarité) est prête !

Au lycée professionnel Georges-Clémenceau à Villemomble (93), on se cultive et on cultive. Le premier projet de l'association, la création d'une ferme de spiruline (algues nutritives) totalement autonome en électricité grâce à des panneaux solaires. Si le projet s'étiole avec le désengagement des sœurs, les lycéens ne jettent pas l'éponge.

En septembre 2011, les jeunes élaborent une ferme pédagogique de 1,5 Ha dans le village de Boussouma, cultivant notamment du moringa, complément alimentaire aux propriétés médicinales. Des panneaux solaires alimentent un château d'eau qui vient desservir la ferme en eau via un robinet. Les ressources de moringa, elles, sont vendues. Toutefois environ 20% est distribuée de façon humanitaire aux enfants, aux personnes âgées, dans des dispensaires ou dans des associations. Objectif : lutter contre la malnutrition.

Les réunions hebdomadaires au sein du lycée donnent de nouvelles idées aux membres. Depuis juin 2013, dans une autre région burkinabè (Banfora), FASO aide l'école Sipri, école primaire pour filles. Une fois encore, la volonté est de lutter localement contre les inégalités d'accès à l'éducation, notamment entre les garçons et les filles. Un projet de bibliothèque est également en réflexion.

Animation ici, solidarité là-bas

Leur voyage au Burkina Faso, encadré par l'infirmier du lycée et un professeur d'Histoire-Géographie, les motive à faire un documentaire. Caméra au poing, ils interviewent, décortiquent, mettent en lumière. Les questions de l'habitat, de l'espace, de l'agriculture, de la santé, du climat, de l'eau, tout y passe. C'est la naissance de « Parce que le monde n'est pas une bouteille »

En parallèle, pour financer l'ensemble de ces projets, l'association organise des événements en France : collecter ici pour reverser là-bas. Par exemple, des soirées concerts solidaires ou plus récemment, la JA organisait la septième édition de leur course sportive, qui rassemble chaque année entre 500 et 800 élèves de l'établissement. Voilà des jeunes qui savent cultiver leur goût de l'engagement !

02/

FAIRE PROGRESSER LES DROITS DES JEUNES

LA DÉFENSE DU DROIT D'ASSOCIATION : UNE VOLONTÉ D'AGIR POUR LES DROITS DE L'ENFANT



LA DÉFENSE DU DROIT D'ASSOCIATION S'INSCRIT PLUS LARGEMENT DANS UNE VOLONTÉ D'AGIR POUR LES DROITS DE L'ENFANT

Depuis quelques années, le RNJA a rejoint le collectif **Agir Ensemble pour les Droits de l'Enfant** (AEDE) : **AVEC les enfants, POUR le respect de leurs droits.**

Plus de 50 organisations de la société civile travaillant dans tous les domaines de l'enfance se sont réunies dans le projet AEDE. Elles ont rédigé ensemble, avec les enfants et les jeunes, un rapport sur la situation des enfants en France pour le Comité des Droits de l'Enfant des Nations Unies. Elles souhaitent que ce rapport permette de promouvoir les droits des enfants et leur respect en France pour tous les enfants et veille à la mise en œuvre des engagements de la France contractés en ratifiant la Convention des Nations Unies relatives aux droits de l'enfant en 1990

Retrouvez toutes les actions et publications d'AEDE sur son site

> <https://collectif-aeede.org/>

Elles ont engagé un travail de plaidoyer en ce sens et continuent de faire vivre leurs propositions, et le travail mené avec les enfants et les jeunes.

Le RNJA a également **renouvelé son adhésion et ratifié la charte visant à poursuivre l'action du collectif dans son suivi des politiques publiques sur les droits des enfants.**

DANS LA CONTINUITÉ DE CET ENGAGEMENT

→ Le RNJA participe à la **formation des Jeunes Ambassadeurs des Droits auprès des Enfants (JADE)** Jeunes volontaires en Service civique, ils ont pour mission de promouvoir les Droits de l'Enfant dans les collèges, les centres de loisirs, les structures spécialisées...

→ Le RNJA **siège au sein du collège enfant et adolescent du Haut conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge (HCFEA)** installé en décembre 2016.

> <http://www.hcfea.fr>

« Pour une République garante des droits de l'enfant - Quelle stratégie ? Quelles politiques ? » organisée par l'AEDE à l'Assemblée nationale.

Le RNJA, notamment ses jeunes administrateurs y ont participé le 19 octobre 2017. L'enjeu était d'initier le dialogue avec le gouvernement et les députés pour que l'enfance et ses droits soient l'objet d'une attention constante durant ce quinquennat. Cet évènement s'inscrivait ainsi pleinement dans la mission de plaidoyer que mène le collectif depuis sa création.

Présidée par François de Rugy, président de l'Assemblée Nationale, ce colloque était parrainé par les députés Guillaume Gouffier-Cha, élu de la 6ème circonscription du Val-de-Marne, et François-Michel Lambert, élu de la 10ème circonscription des Bouches-du-Rhône. Plusieurs députés étaient présents ou représentés ainsi que Geneviève Avenard, Défenseure des enfants, adjointe au Défenseur des droits. Chaque thématique était co-animée par un binôme composé par un membre d'AEDE et un jeune du réseau d'AEDE qui relayaient les préconisations formulées dans le livre blanc « Pour une République garante des droits de l'enfant ».



LA LOI EGALITÉ ET CITOYENNETÉ ET L'ÉVOLUTION DU DROIT D'ASSOCIATION DES MINEURS

La loi Egalité et Citoyenneté a été promulguée le 27 janvier 2017, son article 43 vient modifier l'article 2 bis de la loi 1901 sur le droit d'association des mineurs.

En 2016, une forte mobilisation pour le droit d'association des mineurs dans le cadre du projet Loi Egalité et Citoyenneté

Le nom de cette loi et son ambition « créer une véritable culture de l'engagement » (...) « permettre aux jeunes de devenir des citoyens à part entière » tout en reconnaissant la place singulière des associations, « premier objet d'engagement des Français » faisait particulièrement écho aux convictions du RNJA, des organisations qui en sont membres, de son réseau de correspondants et de l'ensemble des adultes engagés aux côtés des jeunes mineurs membres des Juniors Associations : l'exercice concret de responsabilités dans un cadre collectif est une des conditions d'accès à une citoyenneté active.

Durant l'année 2016, le RNJA s'est donc fortement mobilisé pour faire connaître son action, démontrer la capacité des jeunes mineurs à s'engager, et défendre l'abrogation de l'article 2 bis de la loi 1901 introduit en 2011



Les administratrices du collège des juniors associations ont été reçues par les sénateurs en juin et en juillet 2016.

Rappel des évolutions précédentes

La loi 1901 qui fonde le principe associatif n'a jamais fait état d'un âge minimal requis pour créer une association ou participer à la vie des instances statutaires. L'activité associative des mineurs relevait de l'autorité tacite de leurs responsables légaux.

En 2011, un nouvel article 2 bis de la loi 1901 introduit une « pré-majorité associative » qui précise que seuls « les mineurs de seize ans révolus peuvent librement constituer une association ; sous réserve d'un accord écrit préalable de leur représentant légal, ils peuvent accomplir tous les actes utiles à son administration, à l'exception des actes de disposition » (actes qui engagent le patrimoine).

Droit d'association des mineurs : Ce que dit la loi en 2017 (Article 43 - Loi Egalité citoyenneté)

En premier lieu, cet article affirme le principe que « tout mineur peut librement devenir membre d'une association dans les conditions définies par la présente loi ». Il était nécessaire de le rappeler à la suite des confusions existantes sur ce point, et malgré le fait que cela ne relève pas complètement de la loi mais des statuts de l'association.

Puis, sont introduits deux régimes qui distinguent deux procédures selon l'âge avant 16 ans et après 16 ans. Le législateur semble avoir souhaité prendre en compte la notion de maturité progressive.

*** Avant 16 ans, la nécessaire autorisation d'un représentant légal :** « Tout mineur âgé de moins de seize ans, sous réserve d'un accord écrit préalable de son représentant légal, peut participer à la constitution d'une association et être chargé de son administration dans les conditions prévues à l'article 1990 du code civil. Il peut également accomplir, sous réserve d'un accord écrit préalable de son représentant légal, tous les actes utiles à l'administration de l'association, à l'exception des actes de disposition. »

*** Après 16 ans- la nécessaire information des représentants légaux :** « Tout mineur âgé de seize ans révolus peut librement participer à la constitution d'une association et être chargé de son administration dans les conditions prévues à l'article 1990 du code civil. Les représentants légaux du mineur en sont informés sans délai par l'association, dans des conditions fixées par décret. Sauf opposition expresse du représentant légal, le mineur peut accomplir seul tous les actes utiles à l'administration de l'association, à l'exception des actes de disposition. »

Le décret d'application mentionné dans cet article a été publié le 12 mai 2017. Il reprend les éléments qui doivent être mentionnés sur l'information des parents et précise les modalités d'information par lettre avec accusé de réception.

Pour le RNJA, même si cet article marque une avancée par rapport à la précédente version de l'article 2bis, il complexifie la loi 1901 et ajoute des contraintes administratives. Le RNJA continue de souhaiter le retrait simple de l'article car l'objectif légitime et essentiel de protection des jeunes mineurs ne doit pas s'opposer à l'exercice de leurs droits.

Retrouvez les informations sur le site [association.gouv.fr](https://www.associations.gouv.fr/le-mineur-en-association), le mineur en association



<https://www.associations.gouv.fr/le-mineur-dans-l-association.html>

03/

DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES SUR LES PRATIQUES D'ENGAGEMENT DES JEUNES MINEURS

AGIR POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FILLES ET LES GARÇONS... LES SUITES DE L'ÉTUDE SUR LA MIXITÉ DANS LES JUNIORS ASSOCIATIONS

La place des femmes et l'accès aux responsabilités constituent un enjeu de renouvellement du monde associatif. Les pratiques des adolescents sont aussi concernées, ce qui a amené le RNJA à questionner la participation des jeunes filles et leurs relations avec les garçons au sein des Juniors Associations.

Entre 2014-2016, Cette étude a été menée à partir de la base de données du RNJA, d'entretiens qualitatifs et d'observations participantes. Elle avait aussi pour objectif d'établir un état des lieux afin d'identifier des possibles leviers d'action.

Suite aux échanges au sein du Conseil d'Administration, le souhait a été de **ne pas imposer la mixité par le levier statutaire pour les Juniors Associations**, en cohérence avec le projet associatif, les Juniors Associations devant rester des espaces de souplesse et de liberté.

Cependant, le RNJA a décidé :

- Envers lui-même pour sa vie statutaire et ses instances la réécriture épicienne de ses statuts (votés à l'AG mai 2016), d'avoir une vigilance particulière sur la représentativité des participants à l'Assemblée générale et mène un travail de mobilisation et de sensibilisation auprès des candidats au sein du collège des juniors associations.
- de sensibiliser son réseau en communiquant sur les résultats de l'étude et sur des indicateurs genrés, de partager des outils dédiés.

Ainsi en 2017, le nombre de filles membres et représentantes des Juniors Associations a augmenté, même si les JA non-mixtes garçons restent nombreuses (et leur nombre supérieur à celles des JA non-mixtes de filles) : elles représentent 48% des membres et 49% des représentantes, alors qu'elles étaient en 2013 42.7% de membres et 43.3% des représentants.

LES RÉSULTATS

42.7% de membres de JA sont des filles en 2013
43.3% des représentants sont du sexe féminin

LES FACTEURS D'INFLUENCE

La taille de la JA, moins il y a de membre moins il y a de mixité et la représentation est plutôt masculine.

La thématique de la JA, si les membres se regroupent par affinité, la mixité est moins présente que lorsqu'ils se rassemblent autour d'un projet d'intérêt général ainsi les Juniors Associations sportives sont moins souvent mixtes que les JA de solidarité ou d'animation.

L'environnement de la JA, en milieu scolaire les JA sont toutes mixtes et les filles sont plus souvent représentantes. Certains départements n'ont que des JA mixtes, d'autres non-mixtes influencent des politiques locales, voir des Relais départementaux et des accompagnateurs bien que peu témoignent y penser ou le mettre dans leur priorité.

ETUDE SUR L'IMPACT DU PASSAGE EN JUNIOR ASSOCIATION DANS LE PARCOURS D'ENGAGEMENT

A l'occasion des 20 ans du RNJA en 2018, la question de l'impact du passage en Junior Association dans les parcours de jeunes se posait déjà 10 ans plus tôt dans une étude menée par Stéphanie Rizet.

La nouvelle étude souhaite être une enquête à visée évaluative sur les effets, souvent peu quantifiables, d'un engagement dans une Junior Association. Elle s'inscrit dans la continuité de celle menée il y a dix ans qui avait alors permis d'identifier les impacts dans le champ de la **citoyenneté** et de **l'acquisition de compétences transférable dans l'insertion socio-professionnelle des jeunes**.

Avec dix ans de plus de recul, l'idée était de pouvoir avoir un regard rétrospectif des jeunes dans la durée sur leur engagement en JA et par ailleurs de vérifier et compléter les éléments et hypothèses de la première étude, sur la socialisation politique de ces jeunes, le rapport à la conscientisation de l'engagement et à des formes d'entreprendre autrement de manière coopérative.

Cette étude a reçu le soutien du Ministère de l'Education Nationale, la Direction de la Jeunesse et de la Vie Associative, du CGET et de la MSA.

LE PROTOCOLE DE RECHERCHE EN 2017:

Accompagné au départ par le LERIS et l'INJEP et une chercheuse indépendante, le protocole a été le suivant :

Dans un premier temps, il a été tenté de retrouver des anciens membres de Juniors Associations, surtout parmi les plus anciens. Une campagne a alors été menée sur les réseaux sociaux et auprès des accompagnateurs et relais départementaux afin de diffuser un questionnaire aux jeunes qui étaient dans une JA au début des années 2000.

Ce questionnaire a reçu près de 140 réponses avec plus d'un tiers des répondants de plus de 26 ans. Les répondants représentent 46 départements, à l'époque de leur JA. L'ensemble des types d'activité sont également représentés ainsi que la proportion rural/urbain du réseau.

Un traitement quantitatif a alors permis de révéler quelques tendances.

De plus, cette phase a permis d'identifier un échantillon représentatif afin de mener près de 25 entretiens qualitatifs.

Les entretiens ont été menés et retranscrits par Mélanie Suhas, l'analyse et la rédaction par Virginie Poujol du LERIS, en collaboration avec l'INJEP et l'EHESP.

CE QUE DISAIT L'ÉTUDE EN 2008

L'engagement des jeunes dans l'espace public est tantôt loué pour sa part de nouveauté et d'expérimentation, tantôt décrié pour l'individualisme et la versatilité dont il serait porteur. Il suscite toujours de nombreuses interrogations. Cette étude tente d'apporter quelques réponses en s'appuyant sur l'expérience des Juniors Associations.

Elle donne à voir les logiques à l'oeuvre lorsque des jeunes s'inscrivent dans la démarche, ainsi que l'impact de cette expérience sur la poursuite de leur parcours, dans la sphère politique et citoyenne d'une part, dans le champ scolaire et professionnelle d'autre part.

Elle croise ainsi la question de l'engagement des jeunes avec d'autres enjeux tels que le renouvellement du vivier militant associatif ou encore la reconnaissance des apprentissages effectués hors du cadre scolaire.

Ce faisant, elle révèle la dimension "initiatique" de la Junior Association, dispositif-passerelle qui favorise la poursuite du parcours d'engagement.

L'analyse des données a été initiée en fin d'année 2017 dans un objectif d'une publication au premier semestre 2018 et une présentation des résultats lors de l'Assemblée générale en mai 2018.



Retrouvez les premiers résultats sur le site du RNJA sous forme d'entretiens filmés avec Virginie Poujol, et organisés selon les thématiques suivantes :

- Les JA et le monde scolaire
- L'accompagnement et la place des parents
- L'émancipation
- La vie associative entre expérimentation et reproduction



04/

FAVORISER LES PARCOURS D'ENGAGEMENT INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

ACCOMPAGNER LA POURSUITE DE L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF.

Depuis 2008, les Juniors Associations dont les membres sont devenus majeurs peuvent **continuer leurs projets pendant deux ans maximums sous le statut «Junior Association Majeure»**. Créé à la demande des représentants des Juniors Associations au Conseil d'administration du RNJA, cet espace « de transition » permet donc aux jeunes de continuer leur projet tout en commençant leurs démarches pour constituer leur association de loi 1901 - ou bien de sensibiliser les plus jeunes du groupe à continuer leur projet en redevenant ainsi une Junior Association

En 2017, le nombre de Juniors Associations Majeures était en recul et s'établissait à 28 (49 l'année précédente). Nous savons également que certaines Juniors Associations se convertissent en association classique déclarée en préfecture sans passer par le statut de JAM. Nos outils ne nous permettent pas forcément de suivre la poursuite des projets en loi 1901 mais environ un tiers de ces Juniors Associations Majeures deviennent une association loi de 1901.

Les Relais départementaux accompagnent le passage d'un statut à l'autre : rédaction des statuts, démarches en Préfecture, transmission du patrimoine, etc. Etant entendu qu'il ne s'agit pas d'un objectif pour toutes les Juniors Associations, et qu'il existe de nombreuses manières de poursuivre un engagement, individuellement ou à titre collectif !

SENSIBILISER À TOUS LES TYPES D'ENGAGEMENT

Le RNJA est riche de la diversité d'expérience et des champs d'intervention de ses membres. Les jeunes impliqués dans des Juniors Associations, sont ainsi baignés et aux contacts de plusieurs figures de l'engagement (bénévoles, volontaires, salariés, élus politiques...). Pour le RNJA et ses acteurs, découvrir ces différentes formes d'engagement font partie des possibilités ouvertes par la JA.

A travers des rencontres avec d'autres jeunes engagés

Depuis quelques années plusieurs Relais départementaux ont souhaité élargir le cadre des rassemblements de JA en proposant à d'autres jeunes engagés d'y participer : volontaires en Service civique, en volontariat international, animateurs BAFA, jeunes membres de Conseils d'enfants et de jeunes, etc... sont conviés pour témoigner de leur parcours d'engagement.

Inversement, ils peuvent proposer à des jeunes de JA de venir sur des temps concernant leur aînés engagés de ces manières. Ces regroupements plus larges offrent la possibilité aux Juniors Associations d'élargir leur réseau mais aussi de découvrir d'autres façons de s'engager, au-delà des dispositifs.

Portraits issus des entretiens menés sur les parcours de jeunes (voir p.37)

Parcours de JEUNES

La JA c'était pour récupérer et rénover un vieux radeau pour descendre la rivière du Jaudy.

Marine en 2005. Elle est au collège à Begard (22) et elle a envie de mener un projet avec ses frères et ses ami.e.s

Avec Rados Ados, les jeunes découvrent la gestion de projet, la prise de décision en collectif et participent à 3 jours de fête sur le Jaudy.

La 2ème année, les jeunes ont envie de continuer à faire ensemble et organisent des cinés-débats. Pour Marine, c'est la passerelle vers l'engagement.

A la fin de ses 2 années de JA, elle s'engage dans le Conseil d'Administration de la MJC. Elle gagne en autonomie, en confiance et acquiert le sens des responsabilités.

"Je pense que le jour où je ne pourrai plus être dans une asso, il me manquera quelque chose"

Là, c'est Marine aujourd'hui. Elle est contrôleuse SNCF. Ce travail lui permet d'avoir du temps libre et ça tombe bien, elle est Présidente de la Fédération départementale des MJC des Côtes d'Armor. Elle articule son quotidien entre ses engagements associatifs et sa vie personnelle.

Marine - Les Rados Ados (22)

A travers la collaboration avec des volontaires en service civique

Dans les réseaux de La Ligue de l'enseignement et de la Confédération des MJC, des missions de volontariat en service civique tournées vers les Juniors Associations se sont développées sous la tutelle des relais départementaux. C'est l'occasion aux uns comme aux autres de créer des ponts entre leur forme d'engagement respectif associatif bénévole/volontariat.

Cette collaboration permet une promotion du volontariat en service civique ancrée dans le réel. Les scénarios de passerelles vers le service civique sont variés, à la sortie de la JA un jeune peut s'engager dans un volontariat pour une mission auprès des JA elles-mêmes, dans une JA transformée en association, dans une mission qui s'inscrit dans la thématique de la JA ou encore dans tout autre domaine et parfois plus tard dans les parcours.

A travers l'accès à des formations

Au-delà, de la promotion du BAFA, des filières et métiers de l'animation, certaines fédérations de la Ligue de l'enseignement pratiquent des tarifs préférentiels aux jeunes membres des Juniors associations, désirant passer leur BAFA.

L'UFOLEP, peut être amenée à accompagner les pratiques sportives des juniors association en insufflant une dimension éducative dans la transmission des pratiques vers d'autres jeunes ou d'autres publics. Elle veille également à maintenir un cadre sécurisé dans les pratiques à risques.

Au contact des jeunes, l'UFOLEP contribue à faire la promotion des formations et certifications qu'elle propose, d'offrir des possibilités d'orientations et de construction de parcours professionnels dans le sport.

A travers la promotion des engagements étudiants

Animafac est un partenaire privilégié pour le RNJA, siégeant dans le collège des personnalités qualifiées de son Conseil d'Administration. Les liens institutionnels sont également tissés entre les administrateurs et les équipes nationales, et des éléments de communications sont relayés au sein des réseaux respectifs.

Au niveau local, les jeunes des JA peuvent être invités à des événements du réseau d'Animafac (formations, Week end au campus...).

Le RNJA collabore également avec Etudiants et Développement sur les JA qui portent des projets de solidarité internationale.

Portraits issus des entretiens menés sur les parcours de jeunes (voir p.37)

Parcours de JEUNES

The infographic is a vertical timeline on a blue background. It features four circular icons: a lightbulb, a person running, a circular arrow, and a wrench. The text is arranged in a winding path that follows these icons. A circular inset photo of Maxence is placed at the bottom right of the infographic.

La JA, c'était pour organiser des concerts dans sa ville "un peu morte".

Maxence en 2011. Il est au collège à Segré (49) et il trouve que sa ville ne bouge pas assez !

Avec **Shoot'n Star** les jeunes organisent plusieurs concerts de A à Z pendant près de 4 ans.

Rencontrer des élu.e.s, travailler avec la mairie, gérer l'équipe, la JA lui donne le goût pour s'engager pour la jeunesse à travers la politique.

Savoir s'organiser, savoir déléguer, avoir l'esprit d'équipe, ce sont ces compétences qui ont permis à Maxence de multiplier ses engagements au sein d'instances de consultation de jeunesse.

"J'avais une JA parce que je voulais faire quelque chose et que c'était le seul moyen"

Là, c'est Maxence **aujourd'hui**. Il est volontaire en Service Civique en médiation culturelle à l'Angers-Nantes Opéra. Toujours investi dans sa vie locale, il est, à ce jour, élu municipal.

Maxence -Shoot'n'Star (49)

ZOOM
SUR.../

LES JUNIORS ASSOCIATIONS ONT 20 ANS ET CELA SE PRÉPARE...

IL ÉTAIT UNE FOIS LES JA

En 1998, trois structures – la Ligue de l'enseignement, le groupe d'intérêt général Défi jeunes et J-Pressé (ancêtre de Jets d'encre) - décident de créer un dispositif permettant à de jeunes mineurs de se regrouper pour monter des projets ensemble. Elles fondent le Réseau National des Juniors Associations l'été de cette même année.

« La loi de 1901 n'interdisait pas d'être membre d'une association, voire d'un Conseil d'administration, à partir de 16 ans, mais à condition de ne pas exercer les fonctions de président ou de trésorier. C'était la pratique des préfetures. On s'est dit, il y a quelque chose à faire face à ce no man's land pour les 13-18 ans », Jean-Marc Roirant, co-fondateur.

L'expérimentation est lancée dans 10 départements, la phase de test dure deux ans. L'objectif : montrer que les jeunes peuvent être mis « en situation d'exercer des responsabilités » et réussir. D'une 1ère Junior Association en décembre 1998, on passe à 46 en décembre 2000 !



Lire la suite dans l'onglet : **Histoire** de notre site.

FÊTER LES 20 ANS... DE L'IDÉE À L'ACTION

L'idée de « faire quelque chose » pour cette année anniversaire est en germe depuis deux ans au sein du RNJA. Mais quoi ?

Une chose était sûre la forte implication des administrateurs du collège des Juniors Associations. Le RNJA a donc accompagné les rêves sans limites, puis est venu le temps de la confrontation à la réalité des moyens humains financiers. Ce fût l'abandon de 3 jours de festival des Juniors Associations au vert avec plusieurs centaines de jeunes, un village associatif, des scènes ouvertes, des démonstrations de ce que font les JA, des débats et des temps de formations... des adultes hébergés en dur et des jeunes sous tentes.

Les objectifs ont été définis :

- Mobiliser et fédérer le réseau
- (Re) donner de la visibilité aux Juniors Associations, notamment auprès des partenaires

Ainsi, pour la partie événementielle une déclinaison du local au national s'est imposée ainsi le RNJA organisera une assemblée générale festive et mobilisera et accompagnera le réseau dans la mise en oeuvre de rencontre sous l'égide des 20 ans.

Deux axes de travail se sont dégagés : d'un côté **l'actualisation de l'étude sur l'impact du passage en JA dans les parcours de jeunes** afin de donner à réfléchir au réseau et de légitimer les arguments de valorisation des JA et de l'autre **le développement d'un kit événement et de supports de communication** qui pourront être capitalisés par le réseau..

LES JUNIORS ASSOCIATIONS ONT 20 ANS, LEURS MEMBRES TOUJOURS PAS !

Le RNJA, finaliste de l'appel à projet la France s'engage, a bénéficié d'un accompagnement sous forme d'un Marathon pro bono organisé par Pro Bono Lab, dont l'activité est de mobiliser les compétences d'équipes de volontaires pour conseiller gratuitement des organisations à finalité sociale.

Les administrateurs du collège des Juniors Associations ont donc participé à ce **Marathon d'une journée afin de définir les éléments d'un univers graphique spécifique à l'événement** et en lien avec les récentes productions visuelles (site internet et nouvelle plaquette), qui revisitaient la charte graphique du RNJA.

Ce marathon a permis l'élaboration de plusieurs éléments :

- un slogan : "Les Juniors Associations ont 20 ans, leurs membres toujours pas" ;
- un concept d'affiche avec une déclinaison de visuel autour du nombre "20" ;
- une liste d'outils de communication à mettre en place pour le réseau et notamment, un kit événement pour les relais départementaux.

Les travaux se sont poursuivis avec des points d'étape lors de chaque Conseil d'Administration tant sur la production d'éléments visuels avec un graphiste que sur la mobilisation du réseau et la diffusion d'un kit événement, accessible sur l'espace collaboratif composé d'outils du RNJA et de la capitalisation d'éléments des rencontres précédentes organisées par le réseau (programme type, fiche atelier, exemple de communiqué de presse...) pour permettre au plus grand nombre de Relais de se lancer dans l'organisation de rencontre départementale et/ou régionale.



Des personnages qui peuvent être réutilisés dans divers contextes et supports évoquant les activités des JA.



Un sticker avec une forme arrondi et claire pour être estampillée facilement sur tout type de support

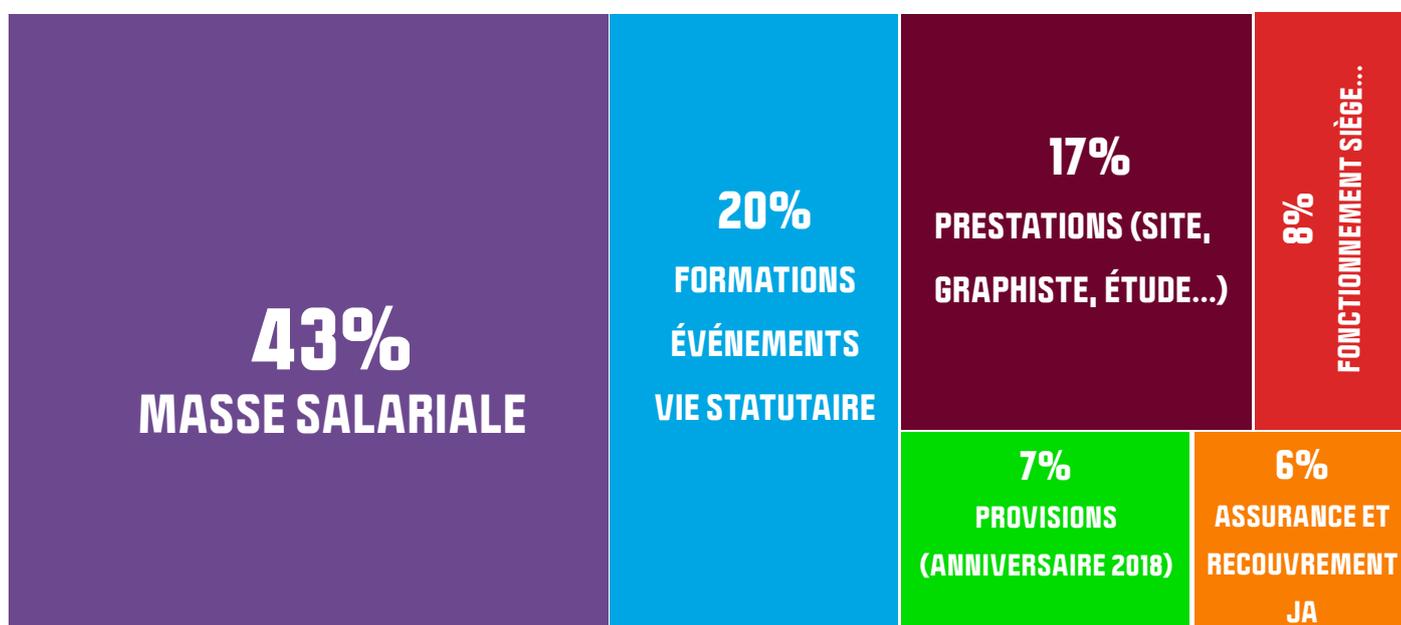


Des bandeaux pour les réseaux sociaux, le site internet

Annexe / LE BUDGET 2017

DU RÉSEAU NATIONAL DES JUNIORS ASSOCIATIONS

RÉPARTITION DES CHARGES DE L'EXERCICE 2017 (265 237 €)

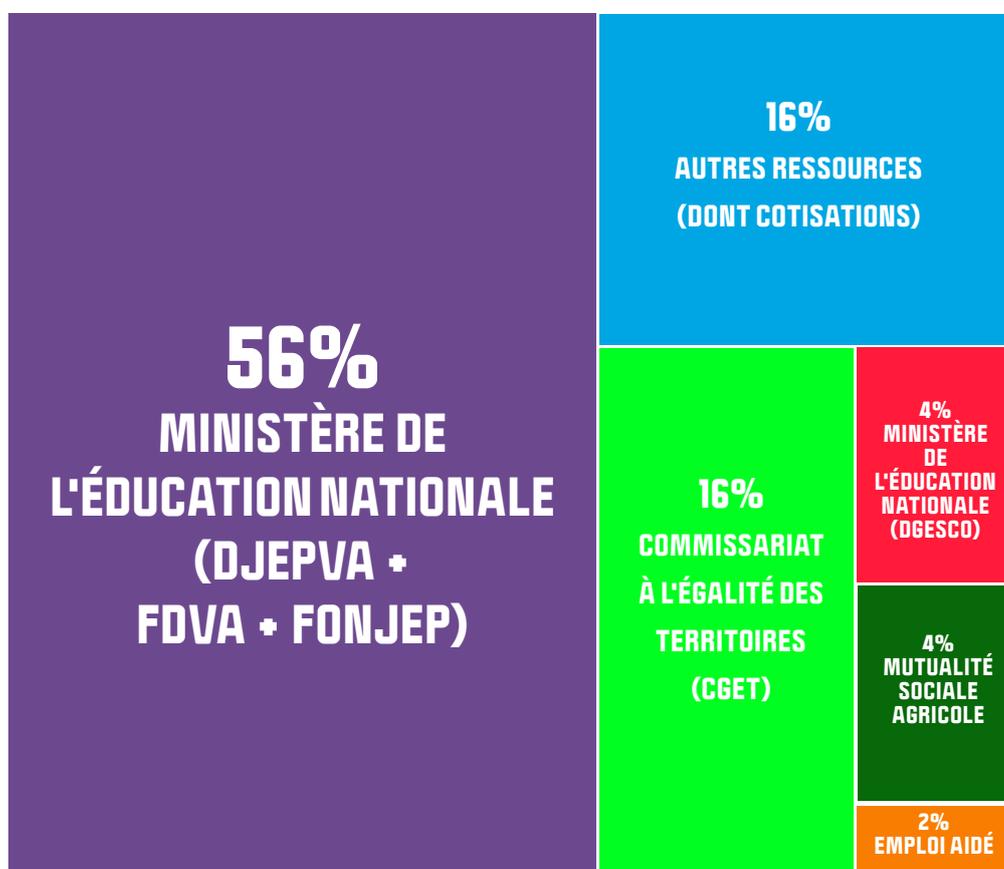


Les tendances se poursuivent avec une baisse des dépenses volontaires sur le fonctionnement du siège et subie sur les salaires (période de latence sur un remplacement), et une augmentation des dépenses liées à la production et à l'activité (prestation et formations, événements, vie statutaire...).

Grâce à la confiance de ses partenaires et à la reconduction d'une grande partie des financements acquis au cours des deux exercices précédents, **le résultat de l'exercice est positif** malgré un budget global en léger repli. Ce résultat, qui permet à l'association de renforcer ses fonds propres, traduit la gestion prudente du Conseil d'Administration et de l'équipe permanente, dans un contexte contraint.

Les subventions publiques représentent 84% du budget en 2017. Le RNJA étant en Convention Pluriannuelle d'Objectifs (CPO) avec la Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative (DJEPVA) et avec le Commissariat Général de l'Egalité des Territoires (CGET), les principaux financements sont stables. Le RNJA a bénéficié pour quelques mois d'un emploi aidé dont l'aide de 3 ans s'est terminée en avril 2017.

RÉPARTITION DES PRODUITS DE L'EXERCICE 2017 (268 139 €)



MERCI À L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES



cgét



FONJEP
Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire



santé
famille
retraite
services



FDVA
FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA VIE ASSOCIATIVE

ET POUR LEUR CONTRIBUTION EN NATURE

Crédit Mutuel

Qui a pris à sa charge l'impression d'une partie des nouvelles plaquettes de communication

la **ligue de l'enseignement**
un avenir par l'éducation populaire

Qui offre au RNJA la gratuité de ses locaux, d'une partie de son suivi Comptable et RH ce qui permet d'alléger les charges de fonctionnement du siège social.



Alors que la création d'associations loi de 1901 est, dans la pratique, encore réservée aux majeurs, le RNJA propose aux jeunes de 11 à 20 ans de **se regrouper autour d'une idée, d'un projet, ou tout simplement d'une envie d'agir**, dans une démarche qui comporte des possibilités équivalentes : la Junior Association.

Elle permet aux jeunes mineurs **d'être assurés** dans leurs activités, de **gérer eux mêmes un compte bancaire**, de bénéficier d'un **accompagnement méthodologique** et ainsi de **gagner en crédibilité** auprès des partenaires de leurs projets.

En animant le dispositif Junior Association, le RNJA propose une relation nouvelle entre adultes et jeunes mineurs : **une majorité accompagnée**, fondée sur des obligations réciproques, dans **le respect de l'initiative**, de la capacité d'action et du désir d'autonomie des jeunes.

Créé en 1998, le RNJA a déjà accompagné **plus de 6000 projets différents**, soutenus par un réseau de **150 Relais départementaux** partout en France, tous convaincus que l'exercice concret de responsabilités dans un cadre collectif est une des conditions de l'épanouissement de la citoyenneté.

**IL N'EST
JAMAIS
TROP TÔT
POUR AGIR !**



Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



Pour plus d'informations : www.juniorassociation.org

