



RAPPORT D'ACTIVITÉ DU RÉSEAU NATIONAL DES JUNIORS ASSOCIATIONS

2019



ASSOCIATION
Junior

Réseau National des Juniors Associations

LE MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

« Si l'engagement associatif des mineur·e·s était compris et soutenu par toutes et tous, nous n'aurions pas besoin d'exister depuis 22 ans.

Il est urgent et nécessaire que notre société, au sein de toutes ses sphères, publiques comme privées, respecte les droits de l'enfant - dont le droit à la participation. Cette conviction est une de nos responsabilités envers les jeunes. Elle engage chaque acteur·rice de notre réseau à poursuivre sa mobilisation pour permettre aux jeunes de prendre pleinement part à la vie citoyenne de notre pays et au-delà. Elle est notamment ordonnée dans la Convention Internationale des Droits de l'Enfant dont nous avons célébré les 30 ans en novembre 2019.

Le Réseau National des Juniors Associations et ses membres continuent d'oeuvrer auprès des décideurs publics pour une prise en compte significative et réelle des envies, projets, innovations, visions et perspectives portées par les plus jeunes, dans les orientations politiques nationales et internationales.

En 2019 le Réseau a bien évidemment poursuivi son soutien aux Juniors Associations et leurs 13 605 membres pour leur permettre de vivre une expérience collective enrichissante et faire reconnaître l'engagement associatif des jeunes et des mineur·e·s dans la société. Les Relais département·aux·ales des fédérations et les Accompagnat·eur·rice·s locaux·ales s'y sont largement associé et nous les en remercions.

L'engagement associatif est évolutif et ses formes-mêmes sont multiples. Elles s'adaptent et transcendent l'existant. Il nous faut les comprendre, les accompagner et continuer de questionner les enjeux de la place offerte aux jeunes lorsqu'ils souhaitent si légitimement apporter leur pierre à l'édifice, en prenant par exemple à bras-le-corps des sujets d'avenir et d'intérêt général comme l'impérieuse protection de notre planète.

La dynamique engagée depuis des années et singulièrement renouvelée en 2019 grâce à l'élan donné par notre 20ème anniversaire en 2018 atteste de la créativité inépuisable des jeunes engagées à mener des actions fortes de conséquences positives et durables pour l'ensemble de notre société.

L'engagement associatif des mineur·e·s est un droit, le chemin à parcourir est encore long pour qu'il soit reconnu comme un formidable levier de progrès social et de consolidation de valeurs partagées. L'accompagnement de cet engagement doit s'élever à la hauteur de la détermination de celles et ceux qui le manifestent et le développent, afin qu'il soit suivi d'effets salutaires. »

Le Conseil d'Administration du Réseau National des Juniors Associations - le 29.02.2020

Ce rapport d'activité aurait dû être soumis à la validation de l'Assemblée Générale du RNJA initialement prévue le 5 avril 2020. La crise sanitaire et sociale due au Covid-19 a bousculé notre organisation statutaire. Elle n'a cependant pas entamé notre motivation et notre volonté de continuer à agir toujours plus dans l'intérêt des mineur·e·s engagé·e·s et pour nous permettre d'aller encore plus loin dans les années qui arrivent.

Le Conseil d'Administration du Réseau National des Juniors Associations - le 23.04.2020





PREMIÈRE PARTIE : CHIFFRES CLÉS

- 6 Les Juniors Associations en 2019
- 8 Les domaines d'action des Juniors Associations
- 10 Implantation des Juniors Associations
- 11 Un maillage de personnes ressources au niveau local



DEUXIÈME PARTIE : MAINTENIR ET DÉVELOPPER L'ACCÈS DES JUNIORS ASSOCIATIONS AUX OUTILS DE LA VIE ASSOCIATIVE

- 14 Les commissions d'habilitation
- 15 Pouvoir s'assurer, gérer un compte bancaire
- 16 Les Juniors Associations au coeur d'un maillage associatif



TROISIÈME PARTIE : ACCOMPAGNER LES PROJETS ET LES PARCOURS DES JEUNES ENGAGÉS EN JUNIOR ASSOCIATION

- 20 Des jeunes engagé·e·s au niveau national : le Collège des Juniors Associations
- 22 Connaître les usages et les besoins des jeunes engagé·e·s pour adapter nos outils
- 24 Accompagner les jeunes dans l'évolution de leur engagement
- 25 Les 30 ans de la CIDE : la Dynamique « de la Convention aux Actes ! »



QUATRIÈME PARTIE : VALORISER ET MODERNISER LES OUTILS ET L'IMAGE DU RNJA

- 28 Valoriser l'engagement des jeunes par des dynamiques locales
- 29 Optimiser et développer nos outils de gestion
- 30 Communiquer sur la démarche JA et l'engagement des jeunes mineur·e·s
- 31 Partenaires et budget





PREMIÈRE PARTIE

LE RÉSEAU NATIONAL DES JUNIORS ASSOCIATIONS EN 2019 : LES CHIFFRES

En un peu plus de 20 ans, le RNJA a accompagné plus de 6 000 projets différents initiés par plus de 60 000 mineur·e·s âgé·e·s de 11 à 18 ans. Ces jeunes développent toute sorte de projets, qu'ils soient culturels, sportifs, liés au développement durable, à la culture ou encore, et principalement, à l'animation de la vie locale.

Le Réseau est convaincu que la démarche Junior Association peut être appropriée par de nombreux·ses autres jeunes, dans une logique d'apprentissage de l'autonomie et d'une citoyenneté active.

Ces Juniors Associations n'auraient pu voir le jour sans la présence d'adultes bienveillant·e·s que sont les Relais Départementaux·ales et les Accompagnateur·rice·s Locaux·ales.



CHIFFRES CLÉS

LES JUNIORS ASSOCIATIONS EN 2019

En 2019, **13 605 jeunes** se sont engagé·e·s au sein de **1 134 Juniors Associations**, sur l'ensemble du territoire français : c'est **21% de plus** qu'au cours des deux dernières années, chiffre clé montrant le dynamisme et l'engagement des jeunes dans la réalisation de leurs projets.

13 605
jeunes engagé·e·s en JA
+21% DEPUIS 2018



1 134
Juniors Associations
habilitées
+ 8% DEPUIS 2018

591
nouvelles
Juniors Associations

511
renouvellements
d'habilitation

32
Juniors Associations
majeures

◆ Lever les freins à l'engagement des jeunes mineur·e·s

Faire éclore leurs projets, leurs idées, dans un cadre qui permet leurs envies d'agir et qui leur apporte **une assurance dans leurs activités, la possibilité d'ouvrir un compte bancaire**

◆ Un cadre pédagogique propice à l'émancipation des jeunes

Evoluer entre pairs, avec l'accompagnement d'adultes dans le respect de leur engagement et de leur autonomie, **vers une « majorité accompagnée »**

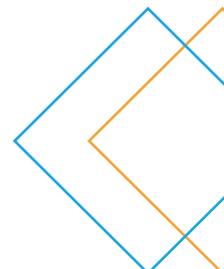
Si la création d'une Junior Association est toujours motivée par un projet, une initiative particulière, les notions de « groupe » et d'entité commune sont également très présentes et soudent les jeunes. La Junior Association est alors **un cadre pour grandir et construire ensemble, un lieu de fraternité, de créativité où l'on tâtonne ensemble et où l'on apprend de ses erreurs.**

Cet espace rassurant ne signifie pas pour autant un « repli communautaire » : les jeunes, à travers les activités créées, les

interlocuteur·rice·s extérieur·e·s rencontré·e·s ou les partenaires sollicité·e·s, découvrent ensemble, ils et elles s'ouvrent et s'insèrent dans leur environnement social.

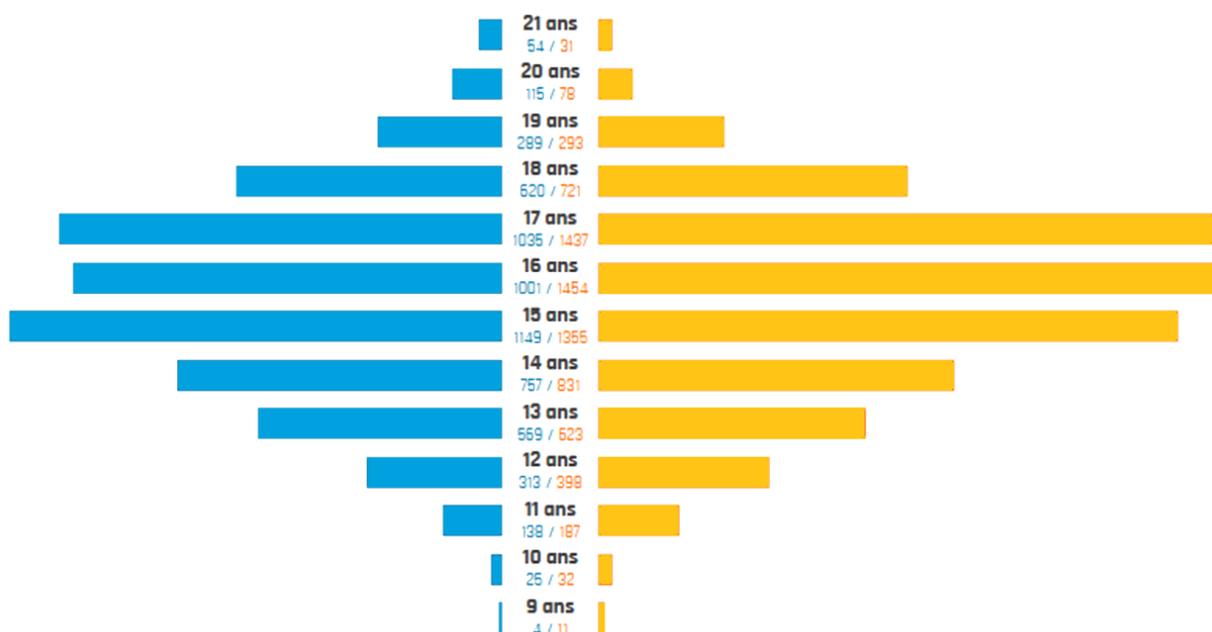
Cette dimension initiatique de la Junior Association offre ainsi une autre manière d'acquérir des compétences, des savoir-faire et savoir-être et **participe à l'inclusion sociale et citoyenne de tous les jeunes, avec une attention toute particulière aux publics réputés éloignés de l'engagement**, en milieu rural ou dans les quartiers populaires.

QUI SONT LES MEMBRES DES JUNIORS ASSOCIATIONS ?



45%
de garçons

55%
de filles



12 membres
en moyenne par JA
allant de 2 à 400 jeunes

15 ans
d'âge moyen

3061 jeunes
ayant le statut
de représentant-e,
dont **54%** de filles
et **46%** de garçons

Les Juniors Associations sont présentes dans toute la France. Plus de 16% sont implantées dans un quartier dit « Politique de la Ville » en 2019, et 38% sont situées en milieu rural ou dans des communes de moins de 5 000 habitants.





LES DOMAINES D'ACTION DES JUNIORS ASSOCIATIONS

En complétant leur dossier d'habilitation, les Juniors Associations peuvent indiquer de quel(s) domaine(s) d'action leur projet relève : les projets sont multiples, plusieurs domaines d'actions peuvent donc être sélectionnés, ce qui explique qu'au cumul des proportions indiquées ci-après, on trouve un total supérieur à 100%.



72%

ANIMATION DE LA VIE LOCALE

Dans les villages, les quartiers ou les établissements scolaires, les jeunes veulent faire bouger les choses autour d'eux-elles. En se rassemblant en Junior Association, ils-elles mènent des projets pour et par les jeunes mais aussi pour les habitant·e·s de leur territoire.

Du Coq à l'idée (86) développe des événements qui favorisent l'échange intergénérationnel, géographique et culturel. La Junior Association **Bouge-toi, Amuse-toi** (62) propose des animations thématiques aux jeunes de la commune et participe à des événements ponctuels en partenariat avec les différents services communaux (carrefour des associations, comice agricole, salon du livre, braderie annuelle, journée du patrimoine, concert, etc.)



40%

CULTURE

Organisation de concerts, d'expositions, réalisation de films ou pratiques artistiques en amateur·rice·s, les Juniors Associations culturelles ont un champ d'actions très riche.

Les membres de la Junior Association **Phylisium Inc** (39) souhaitent créer une convention sur le thème manga/geek regroupant des activités diverses et variées comme des concerts, des spectacles de danse, des jeux de rôle...

Fun Reading (75) est une Junior Association de critique littéraire : les membres organisent des rencontres pour échanger sur des livres et des idées puis ils-elles les mettent en ligne, pour partager leur point de vue et susciter des échanges.



36%

SÉJOUR AUTONOME - SORTIE DÉCOUVERTE

Que ce soit pour partir en vacances ou pour mettre en place des projets à grande échelle, les Juniors Associations se donnent les moyens d'être actrices de leurs vacances : les membres mènent des actions d'autofinancement durant l'année, tout en ajustant leur budget et leur itinéraire.

Les membres de **Escapadez-vous** (35) a pour projet de découvrir l'Europe et les cultures des différents pays. En août 2019, ils-elles ont pu partir à Barcelone en Espagne.

La Junior Association **Foyer des jeunes de Maroué** (22) organise un séjour pour l'été 2020, l'idée du projet est née d'une envie de se retrouver avant de partir pour leurs études supérieures.



26%

ACTION SOCIALE - SOLIDARITÉ

Les jeunes sont nombreux à s'engager dans des actions de solidarité. Leur projet naît souvent d'une indignation, d'un sentiment d'injustice et bien sûr de l'envie d'aider.

La Junior Association **Échappée maritime** (06) collecte des fonds afin de proposer des sorties en mer à des femmes ayant été atteintes du cancer du sein. Objectif : leur offrir des moments de détente mais aussi sensibiliser à l'écologie et notamment à la protection des mammifères marins.



23%

ENVIRONNEMENT

L'environnement préoccupe de plus en plus de jeunes. Actions de sensibilisation, prévention, protection de la nature ou des animaux, les projets sont variés et tous engagés. Les membres de la Junior Association **JDLR for change** (42) souhaitent rendre leur lycée plus écologique et respectueux de la planète. Actions de sensibilisation, installation d'un hôtel à insectes, conférences d'information sur les alternatives écologiques : les jeunes s'engagent pour leur établissement et leurs camarades.



22%

COMMUNICATION ET MÉDIA

Les jeunes s'expriment et prennent la parole dans l'espace médiatique : radios, webradios, chaînes YouTube, blogs, journaux, ils-elles développent leur créativité sur tous les supports. La JA **Mots pour Maux** (20) publi un journal sociétal commentant des événements marquants l'actualité nationale et internationale. De son côté, la Junior Association **CDS TV** (05) effectue des reportages sur son territoire : le département des Hautes-Alpes.



20%

SPORT

Les jeunes de Juniors Associations sportives se regroupent souvent pour s'entraîner. Ils-elles pratiquent de la danse, du vélo, du football, du parkour, et beaucoup d'autres sports.

Les 8 cavalières de **AJC BIARRITZ** (64) ont créé leur Junior Association avec laquelle elles créent des concours accessibles à tou·te·s dans le but de démocratiser les compétitions et permettre à tou·te·s d'évoluer en équitation.



17%

CITOYENNETÉ

Qu'elles aient pour but la lutte contre les discriminations, la prévention du harcèlement, de la violence ou l'animation de débats, les Juniors Associations se mobilisent et les jeunes prennent en main leur rôle de citoyen·ne·s.

Les jeunes de la **Junior Association des jeunes Dys de Martinique** (972) agissent auprès des personnes atteintes de troubles cognitifs spécifiques (dys) : rencontres, activités culturelles, éducatives et sportives, les jeunes se mobilisent pour pallier le manque de structures adaptées au Lamentin.

CUCH (Choiseul uni contre le harcèlement) (37) mène des actions contre le harcèlement et les discriminations et sensibilise collégien·ne·s et lycéen·ne·s lors de journées thématiques ou interventions en classe.



13%

JEUX

Jeux de société, jeux de cartes, jeux de rôle grandeur nature ou jeux vidéo, les pratiques ludiques des Juniors Associations sont très variées.

ComboGames (63) a pour objectif d'organiser des temps de rencontre entre jeunes pour faire découvrir des jeux de société, de cartes, de rôles, jeux vidéo...



2%

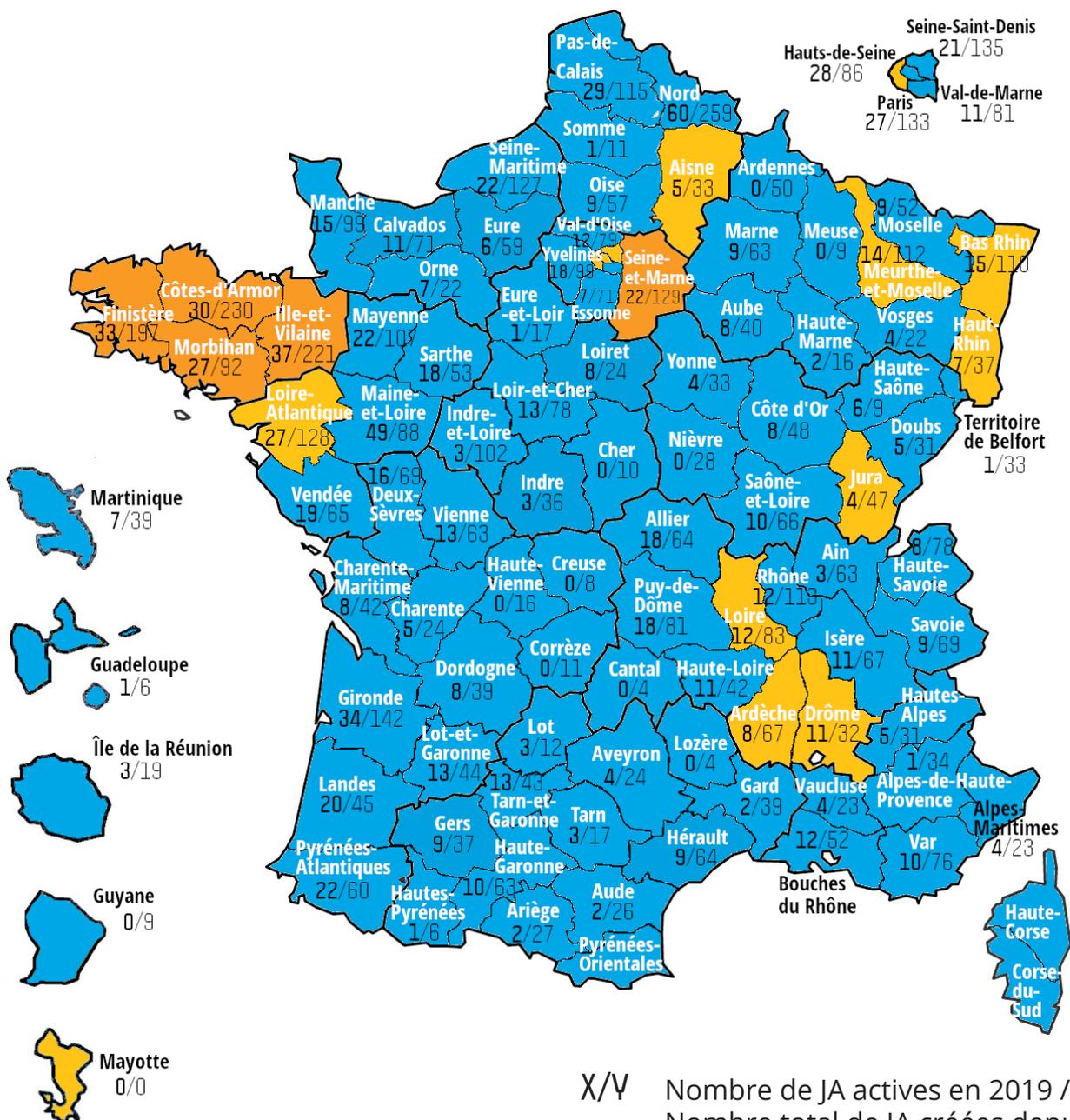
SCIENCES

Les Juniors Associations de sciences ont souvent la volonté de faire découvrir une passion, explorer des sujets techniques à travers une démarche scientifique.

Les membres de **MontauDev** (82) souhaitent initier de multiples personnes à la programmation informatique. Ils-elles souhaitent aussi aider les personnes ayant des projets en les accompagnant par la création d'applications mobiles.

IMPLANTATION DES JUNIORS ASSOCIATIONS

2019 a été marquée par le lancement de la démarche Junior Association à Mayotte : la Ligue de l'enseignement et le CRIB seront les relais départementaux pour les jeunes mineur·e·s souhaitant créer leurs projets. Les premières JA mahoraises devraient donc voir le jour en 2020.

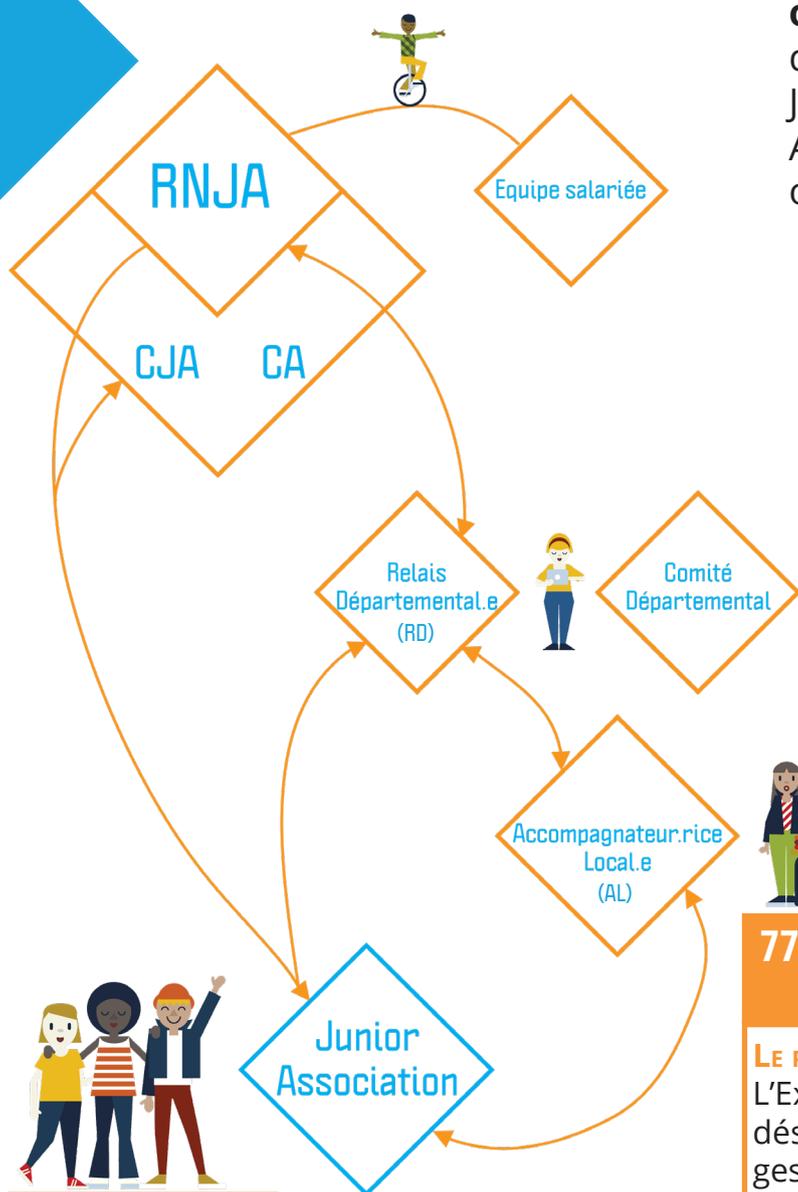


X/Y Nombre de JA actives en 2019 /
Nombre total de JA créées depuis 1998

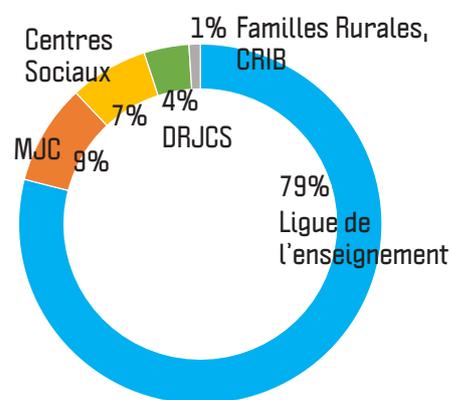
- 1 Relais Départemental·e
- 2 Relais Départementaux·ales
- ≥ 3 Relais Départementaux·ales

UN MAILLAGE DE PERSONNES RESSOURCES AU NIVEAU LOCAL

Des adultes professionnel·le·s ou bénévoles participent, au quotidien, au développement des Juniors Associations, en tant qu'Accompagnateur·rice·s Locaux·ales ou Relais Départementaux·ales.



111 Relais Départementaux·ales



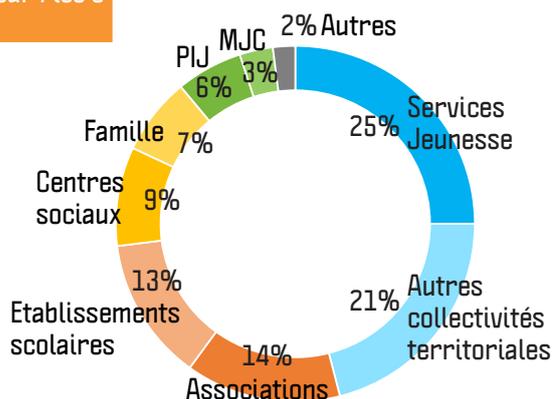
770 Accompagnateur·rice·s Locaux·ales 83% des JA sont accompagnés

LE PLUS DE 2019

L'Extranet a été ouvert aux AL qui disposent désormais de leur propre espace de gestion. Celui-ci leur permet de suivre l'avancée du dossier de leur(s) JA mais en lecture seule, c'est-à-dire sans avoir la main sur les données entrées par les jeunes, dans un souci d'autonomisation de ces derniers. Ils peuvent néanmoins télécharger des documents, comme les attestations d'habilitation ou d'assurance.

Les AL ont également accès au Centre de Ressources, créé en 2019.

Profil des Accompagnateur·rice·s Locaux·ales





DEUXIÈME PARTIE

MAINTENIR ET DÉVELOPPER L'ACCÈS DES JUNIORS ASSOCIATIONS AUX OUTILS DE LA VIE ASSOCIATIVE

Améliorer nos services à destination des acteur·rice·s de la démarche Junior Association (JA) est une priorité pour le RNJA qui met en place, dans le cadre de son plan d'action triennal 2019-2021, différentes actions pour développer les outils de la vie associative à destination des JA.

Animation adaptée de la démarche d'habilitation, création de nouveaux contenus thématiques et pratiques ou encore refonte du site internet et des outils dématérialisés pour mettre les outils numériques au service de l'engagement associatif, le Réseau développe ses outils pour les jeunes engagé·e·s en Junior Association et tous les acteur·rice·s du réseau.





LA COMMISSION D'HABILITATION

La commission d'habilitation est le moment où les projets des jeunes sont étudiés puis validés par les membres de cette commission : à son issue et si leurs projets sont validés, les nouvelles Juniors Associations sont habilitées.

Tous les jeunes souhaitant créer une Junior Association remplissent un dossier de demande d'habilitation, en ligne, dans lequel ils·elles présentent de façon très synthétique ce qui les réunit, décrivent les actions qu'ils·elles souhaitent mener et indiquent la composition de leur groupe.

Le groupe rencontre ensuite son·sa Relais Départemental·e, qui constitue le premier niveau de l'habilitation. Le dossier est ensuite étudié par la commission nationale d'habilitation : celle-ci est composée de Relais Départementaux·ales et de membres du Conseil d'Administration. Un·e salarié·e du RNJA se charge d'animer la commission et d'en assurer le secrétariat.

Chaque année, des Relais Départementaux·ales volontaires sont membres de la commission nationale d'habilitation.

29

commissions d'habilitation

591

nouvelles habilitations

32

Relais Départementaux·ales
membres de la commission nationale d'habilitation

Membre du CJA depuis deux ans, j'ai pu assister à une vingtaine de commissions d'habilitation au cours desquelles nous découvrons tous les dossiers des JA, les uns après les autres. Les commissions permettent d'observer les projets de toutes et tous afin d'être sûr·e-s qu'ils soient en accord avec les principes de la démarche Junior Association.

Lorsque nous discutons des projets, nous devons vérifier qu'ils répondent à un certain nombre de critères. Parmi eux, et c'est celui que je considère comme l'un des plus importants, avoir l'assurance que c'est bien un projet imaginé, écrit et porté par les jeunes de la JA. Puis, de manière plus générale, nous vérifions que les dossiers sont complets et compréhensibles dans leur ensemble, notamment pour que les membres soient bien assuré·e-s.

Pour moi, assister aux commissions est essentiel car, en tant que représentante des Juniors Associations, c'est ce qui me permet d'émettre un avis, de m'exprimer au même niveau que les Relais Départementaux·ales. Les membres du Collège des Juniors Associations participent pleinement au processus d'habilitation des nouvelles JA. Cela permet aussi d'avoir un premier contact avec les JA et leurs projets que nous sommes susceptibles de retrouver et de rencontrer lors d'évènements comme les rencontres départementales, régionales ou à l'Assemblée Générale. »

Audrey, administratrice jeune du RNJA

POUVOIR S'ASSURER ET GÉRER UN COMPTE BANCAIRE

SÉCURISER L'ENGAGEMENT DES JEUNES MINEUR·E·S

L'assurance constitue un outil incontournable dans le processus d'autonomisation des projets développés par les Juniors Associations.



L'APAC, acteur assurantiel de la Ligue de l'enseignement, et le RNJA ont inventé, ensemble, une démarche et des procédures adaptées aux besoins des jeunes, tout en respectant les contraintes définies par les assureurs, notamment avec des notices pédagogiques pour les guider dans leurs démarches.

Les Juniors Associations bénéficient dès le premier jour de leur habilitation d'une assurance multirisque pour pouvoir mener leurs projets en toute sécurité.

Le RNJA et les Relais Départementaux·ales accompagnent également les Juniors Associations tout au long de l'année pour leurs démarches d'assurance complémentaire (organisation de manifestations ouvertes au public, voyages, locaux...) et, en cas d'accident, dans la constitution et le suivi de leur dossier de déclaration de sinistre.



En 2019, le RNJA et l'APAC ont renouvelé la fiche diagnostic afin de la simplifier, de la rendre plus accessible et adaptée aux Juniors Associations. La démarche Junior Association évolue, les activités des jeunes également : leur permettre d'avoir une assurance, outil indispensable de la vie associative, qui soit adaptée à leurs activités est primordial.

ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS L'OUVERTURE ET LA GESTION D'UN COMPTE BANCAIRE

La mise en place de conventions de partenariat entre quatre établissements bancaires et le RNJA permet aux Juniors Associations qui le souhaitent d'ouvrir un compte bancaire, procédure pour laquelle RNJA se porte garant. Ces accords permettent aux représentant·e·s mineur·e·s de la Junior Association de gérer les opérations bancaires en toute autonomie.

En 2019, près de 600 Juniors Associations ont fait le choix d'ouvrir / de disposer d'un compte bancaire. Les Relais Départementaux·ales et les Accompagnateur·rice·s Locaux·ales épaulent les jeunes dans leur apprentissage de la gestion d'un compte et d'un budget.

Dans un même soucis d'apprentissage, chaque Junior Association disposant d'un compte doit fournir un court rapport financier lors de sa réhabilitation.

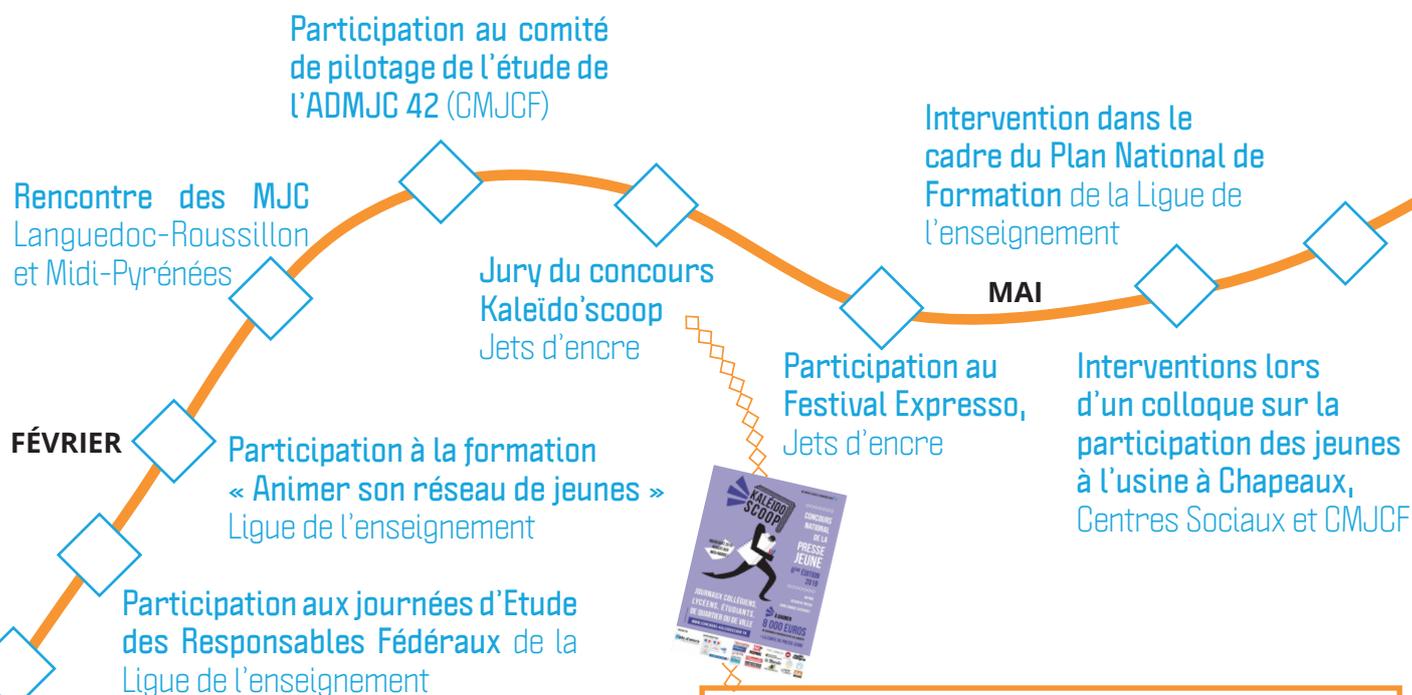


LES JUNIORS ASSOCIATIONS AU COEUR D'UN MAILLAGE ASSOCIATIF

Le Conseil d'Administration du RNJA est composé de jeunes engagé·e·s en JA, de personnalités qualifiées et de membres permanents, mouvements d'éducation populaire : Jets d'encre, la Ligue de l'enseignement, la Confédération des Maisons des Jeunes et de la Culture et la Fédération nationale des Centres Sociaux. Certains ont aussi un rôle particulier : une partie de leurs fédérations portent la démarche JA en étant des relais départementaux.

CO-CONSTRUIRE ET DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF DES JEUNES MINEUR·E·S

Tous partenaires et convaincus de la nécessité de développer l'engagement associatif des jeunes mineur·e·s, ces mouvements co-construisent des outils, participent ensemble à des événements, créent des formations à destination des membres du Réseau : le RNJA peut ainsi agir pour participer au développement de l'engagement jeune, en incluant notamment les membres des Juniors Associations dans ces réflexions et ces actions.



KALÉIDO'SCOOP, LE CONCOURS NATIONAL DE LA PRESSE JEUNE



A l'occasion de la sixième édition du concours national Kaleïdo'scoop, organisé par Jets d'encre, le RNJA était membre du jury et a participé à la remise de prix récompensant les journaux réalisés par des jeunes, mineur·e·s.



LES RÉSEAUX JEUNES ET LA FCSCF

Dans le cadre du lancement de 24 Réseaux Jeunes par la Fédération Nationale des Centres Sociaux, le RNJA est intervenu auprès des fédérations départementales concernées pour présenter la démarche et échanger sur les possibilités d'actions communes.

LA COMMISSION CULTURE DE LA CMJCF



Dans une logique de mutualisation des pratiques, le RNJA a participé à plusieurs événements développés par la CMJCF et son réseau, notamment la commission culture de la CMJCF et à des temps de formations des fédérations.

Participation et interventions au salon de l'éducation, Ligue de l'enseignement



Co-construction de l'évènement de la Dynamique « de la Convention aux Actes ! »

NOVEMBRE

Interventions sur les réunions Réseaux Jeunes, FCSCF

Participation au comité partenarial de Jets d'encre

OCTOBRE

Animation d'une journée sur l'engagement, URMJC Midi-Pyrénées

Interventions lors de la commission Culture, CMJCF

Organisation du BAM de l'engagement

AOÛT

Participation au congrès de la Ligue de l'enseignement

Participation à la formation des référent-e-s Service Civique de la Ligue de l'enseignement

Intervention à l'université d'été d'Animafac

* Animafac



L'UNIVERSITE D'ÉTÉ (UE) D'ANIMAFAC

Convaincus de l'importance de favoriser la continuité des parcours d'engagement, Animafac et le RNJA développent ensemble des projets et invitent leurs membres à se rencontrer : ce fut le cas lors de l'UE !

LE SALON EUROPÉEN DE L'ÉDUCATION

Organisé par la Ligue de l'enseignement, le Salon européen de l'éducation a été l'occasion pour le RNJA d'échanger avec des jeunes sur la démarche Junior Association et de leur présenter les outils à leur disposition pour mener à bien leurs projets d'engagement.





TROISIÈME PARTIE

ACCOMPAGNER LES PROJETS ET LES PARCOURS DES JEUNES ENGAGÉ·E·S EN JUNIOR ASSOCIATION

Le RNJA se doit aussi de contribuer à une meilleure connaissance des pratiques associatives des jeunes. A ce titre, l'association conduit un travail de mise en valeur de l'impact de Junior Association sur les parcours des jeunes. Elle peut ainsi concourir à la création d'outils et de méthodes concernant la valorisation de l'engagement des jeunes. Le RNJA s'intéresse aussi particulièrement au devenir des Juniors Associations Majeures, transition vers l'association loi de 1901.

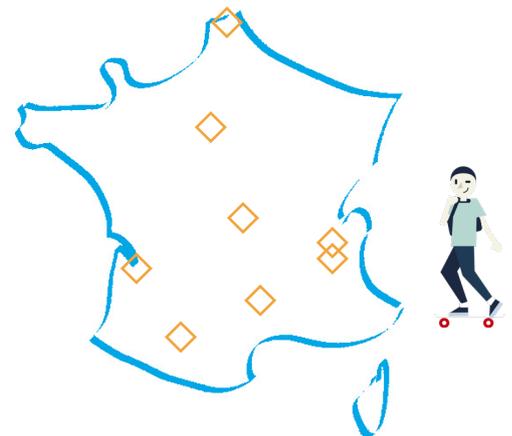


DES JEUNES ENGAGÉ·E·S AU NIVEAU NATIONAL : LE COLLÈGE DES JUNIORS ASSOCIATIONS

Les membres du Collège des Juniors Associations sont huit jeunes issu·e·s de JA de toute la France, élu·e·s chaque année lors de l'Assemblée Générale pour une durée d'un an renouvelable, au sein du Conseil d'Administration.



Abir, Anissa, Audrey, Laurie, Léna, Sergine, Thomas, Walid : des jeunes engagé·e·s venu·e·s de toute la France, administrateur·rice·s du RNJA.



ÊTRE MEMBRE DU COLLÈGE DES JUNIORS ASSOCIATIONS C'EST...

◆ Participer à la vie statutaire

Être présent·e et **porter sa voix** lors des Conseils d'Administration

Organiser et animer l'Assemblée Générale

Construire et suivre le plan d'action triennal

◆ Être acteur·rice des « politiques de jeunesse »

Représenter le Réseau et entretenir les relations publiques

Proposer de nouvelles idées et suivre l'actualité

Porter la voix des jeunes engagé·e·s et **donner son avis aux décideur·euse·s politiques**

◆ Agir pour et avec les JA

Participer aux **commissions d'habilitation**

Participer aux **rédactions de la communication** du Réseau

Participer aux **Rencontres départementales et régionales**

◆ Rencontrer des jeunes venu·e·s de toute la France



PORTER LA VOIX DES JEUNES EN JUNIOR ASSOCIATION

JEUNES, MINEUR·E·S, ENGAGÉ·E·S ET ADMINISTRATEUR·RICE·S DE RÉSEAU NATIONAL

« Nous sommes élu·e·s au Conseil d'Administration du RNJA. Notre rôle est de participer à la prise de décisions importantes concernant la vie du Réseau : nous votons le budget, les projets et nous organisons l'Assemblée Générale. En 2019 particulièrement, nous nous sommes questionné·e·s sur la question de la gouvernance du RNJA et avons porté des propositions d'évolution de notre fonctionnement statutaire. »

ÊTRE AU PLUS PRÈS DES JUNIORS ASSOCIATIONS

« Être membre du CJA, c'est participer aux différentes rencontres départementales et régionales organisées par les Relais Départementaux·ales. Notre implication est diverse : que ce soit en tant que participant·e·s ou en tant que membre actif·ve de l'organisation, nous assurons des temps d'animation et de formation et allons à la rencontre des jeunes engagé·e·s du Réseau. »



ÊTRE ACTEUR·RICE DE SON ENGAGEMENT JEUNE

« Le BAM, Backstage des Associations de Mineur·e·s est un évènement organisé pour la première fois en 2019 dans le cadre du projet européen « Démocratie en ActionS », porté par Animafac. Cette première édition avait pour thème « Les jeunes engagé·e·s et la démocratie ». Cette journée a réuni une quarantaine de jeunes venant de toute la France. Nous avons organisé et animé cette journée au travers d'activités diverses visant à définir les termes Citoyenneté, Démocratie ou encore Engagement, pour ensuite construire des propositions à destination des pouvoirs publics. »



CONNAÎTRE LES USAGES ET LES BESOINS DES JEUNES ENGAGÉ·E·S POUR ADAPTER NOS OUTILS

Au travers d'études régulières, le RNJA contribue à une meilleure connaissance des usages et des « phénomènes » de regroupement en collectif par la voie de l'associatif et des besoins sociaux émergents des jeunes. Dans le cadre de son plan d'action 2019-2021 le RNJA a inscrit la nécessité de mieux connaître son public, notamment en affinant sa connaissance sectorielle en réalisant des diagnostics thématiques.

MIEUX CONNAÎTRE LES JUNIORS ASSOCIATIONS EN TERRITOIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

En 2018, 16 % des Juniors Associations étaient implantées en Quartiers de la Politique de la Ville (QPV). On observe aussi, plus globalement, un défaut de représentation de ces territoires et de leurs jeunes dans l'imaginaire collectif souvent marqué par de nombreux stéréotypes. Le RNJA souhaite contribuer à cette réflexion en réalisant des photographies objectives de territoires.

Des études préalables déjà réalisées par le RNJA avaient montré la richesse des dispositifs et des offres d'accompagnement existantes dans les territoires QPV : pourtant plus nombreuses, ces offres ne semblent pas davantage assurer un meilleur accès des jeunes à l'engagement citoyen.

Après avoir mis en place les partenariats nécessaires à la réalisation de cette étude, le chantier a été lancé fin 2019, découpé en 4 phases.

1 Réalisation d'un diagnostic de territoire

Durant 6 mois, analyse fine des besoins et des freins des jeunes habitant·e·s en se rapportant aux données existantes au sein du RNJA mais aussi à celles développées par nos partenaires et en allant rencontrer des jeunes déjà engagé·e·s, des adultes, des accompagnants, des acteur·rice·s locaux·ales... Cette phase, coordonnée par l'équipe nationale, est co-pilotée par trois Relais Départementaux·ales.

2 Développement des premiers outils

d'information, de formation et de méthodologie de concert avec les coordinateur·rice·s des territoires pilotes et les acteur·rice·s locaux·ales.

3 Partage et essaimage d'outils dans les territoires expérimentaux.

4 Evaluation de l'impact des outils créés et essaimage à l'ensemble des Relais Départementaux·ales et des autres acteur·rice·s de la démarche Junior Association à l'échelle nationale.

Localisation des diagnostics de territoires

Bouches-du-Rhône (13), Marseille, QPV Centre-ville Canet
Loiret (45), Orléans, QPV La Source
Hauts-de-Seine (92), Gennevilliers, QPV Les Courtilles

MIEUX CONNAÎTRE LES PRATIQUES CULTURELLES ET ARTISTIQUES AMATEURS DES JUNIORS ASSOCIATIONS

Les pratiques culturelles et artistiques sont au cœur des activités des Juniors Associations : 40% d'entre elles déclarent mener des projets culturels.

Fin 2018, le RNJA a lancé une étude sur les pratiques culturelles et artistiques des Juniors associations : en quoi les Juniors Associations constituent-elles un espace social de développement des pratiques artistiques et culturelles des adolescent·e·s ?

Dans les domaines de l'Art et de la Culture, ce sont les jeunes qui figurent parmi les populations qui ont le plus de pratiques amateurs et ils et elles connaissent davantage les équipements et structures culturelles que les adultes ne l'étaient au même âge. Le cercle familial, premier espace de sensibilisation des jeunes, et les institutions, notamment les écoles, ont amélioré la communication et la diffusion de ces équipements et structures, plus particulièrement les musées et les théâtres.

Parallèlement, notre société pointe souvent un déficit d'engagement des jeunes en tant que citoyen·ne·s.

L'étude **questionne la notion d'engagement** des plus de 40% des jeunes du Réseau investi·e·s dans un projet associatif culturel et/ou artistique, mais également **la notion de militance dans le souhait de se constituer sur un modèle associatif** et enfin la pratique culturelle et artistique amateur en elle-même.

L'étude doit aussi permettre de mieux cerner la typologie des pratiques culturelles et artistiques amateurs, l'implantation géographique, les différences territoriales... , et **d'identifier des moyens nouveaux pour mieux accompagner le développement des projets artistiques et culturels en JA.**

Deux types de méthodes sont déployés : le qualitatif et le quantitatif.

25 entretiens semi-directifs ont été réalisés pour la phase qualitative : les 25 représentant·e·s des Juniors Associations interrogé·e·s sont issu.e.s d'un échantillon de 40 Juniors Associations, diversifié et représentatif du public des JA culturelles du Réseau.

Ces entretiens ont été analysés par Coop'Eskemm, une coopérative d'études spécialisée dans les politiques de jeunesse : l'analyse a donné lieu à un premier rapport caractérisant les ressorts de l'engagement des jeunes en JA culturelles, le processus de transition au cours duquel les jeunes passent de l'expression à travers la culture à l'expérimentation d'actions collectives par la structuration en JA, puis analysant Junior Association comme un espace de création de carrières amateurs et professionnelles.

Pour réaliser cette étude, le RNJA a constitué deux comités d'expert·e·s.

Comité scientifique

- ◇ INJEP
- ◇ Lisa Marx, chercheuse post-doctorante à l'Institut Français de l'Education

Comité de pilotage

- ◇ Ministère de la Culture - Département de l'éducation et du développement artistique et culturel
- ◇ Ministère de la Culture - Direction Générale de la Création Artistique
- ◇ INJEP
- ◇ Opale
- ◇ Ligue de l'enseignement
- ◇ CMJCF
- ◇ Catherine Reverdy, Chargée d'étude et de recherche au service Veille et Analyse de l'Institut Français de l'Education





ACCOMPAGNER LES JEUNES DANS L'ÉVOLUTION DE LEUR ENGAGEMENT

Le RNJA se donne comme objectif de susciter et d'accompagner les parcours d'engagement des jeunes, en faisant plus amplement connaître la démarche JA, en accompagnant le passage de la JA à l'association de loi 1901 ou encore en faisant découvrir d'autres formes d'engagement (volontariat en Service Civique, Corps Européen de Solidarité, BAFA...)

DE LA JUNIOR ASSOCIATION À L'ASSOCIATION DE LOI 1901

Pour parfaire notre accompagnement des jeunes de JA dans leur parcours d'engagement, notamment au travers de la création d'association de loi 1901, le RNJA actualise un guide pré-existant, « de la Junior Association à l'association de loi 1901 », afin d'orienter au mieux les jeunes de Juniors Associations souhaitant poursuivre leur engagement et mettre en lumière les parcours des jeunes ayant déjà constitué leur association de loi 1901.

Contribuer et intervenir auprès d'acteur·rice·s varié·e·s pour valoriser l'engagement des jeunes, les parcours, la mixité et le droit d'association.

En 2019, ce sont 22 interventions qui ont été réalisées par l'équipe salariée du RNJA et les administrateur·rice·s du Réseau auprès d'acteur·rice·s varié·e·s, associatif·ve·s, responsables politiques, professionnel·le·s du champ de l'enfance et/de l'éducation etc.

Ces interventions portaient sur trois domaines d'expertise du Réseau : droit de l'enfant et droit d'association des mineur·e·s, engagement des jeunes et gouvernance associative.

◇ **Sensibiliser de nouveaux partenaires à la démarche Junior Association pour leur permettre d'en devenir des promoteur·rice·s**

◇ **Transmettre l'expertise du Réseau sur les questions d'engagement des mineur·e·s, particulièrement sur la question des associations de loi 1901**

◇ **Diffuser des bonnes pratiques et former différent·e·s acteur·rice·s sur les questions liées à la gouvernance associative, exercée notamment par des mineur·e·s**

Tous ces projets sont intrinsèquement liés à la fonction de plaidoyer sur le droit d'association des mineur·e·s que porte le RNJA.

PHASE DE PRÉFIGURATION DU SERVICE NATIONAL UNIVERSEL - SNU

Si le caractère contraignant du SNU a beaucoup interrogé le Conseil d'Administration du RNJA et si l'engagement associatif est volontaire et choisi, il nous a semblé important, en prenant acte du cadre proposé par le dispositif SNU, de porter les valeurs et les pratiques de l'éducation populaire. Pour cela, le RNJA a signé en juin 2019, conjointement avec Animafac, une convention d'un an avec le Ministère de l'Éducation Nationale dans le cadre de la phase de préfiguration du SNU, permettant notamment de diffuser, rendre accessibles les outils du RNJA.

TISSER DES LIENS PARTENARIAUX POUR DÉFENDRE LE DROIT D'ASSOCIATION DES MINEUR·E·S



EN 2019, LES DROITS DE L'ENFANT ONT 30 ANS

Pour les 30 ans de l'adoption de la Convention Internationale des Droits de l'Enfant (CIDE), 35 associations, collectifs et ONG se sont mobilisés, au sein de la Dynamique « de la Convention aux Actes ! ». Le RNJA a choisi de rejoindre le mouvement.

◇ Fédérer la société civile

◇ Mobiliser l'opinion publique

◇ Convaincre les pouvoirs publics de l'importance d'investir dans l'enfance et de mettre en oeuvre des revendications concrètes

12 actes, articulés autour de 8 thématiques : Gouvernance, Éducation, Environnement, Justice, Participation, Précarité, Protection et Santé.

Rassemblant en tout 69 propositions comportant une dimension France et international, ces actes ont été rédigés en associant des enfants et les jeunes par le biais d'une consultation nationale : le RNJA a mobilisé les membres des Juniors Associations à cette occasion.

Un événement fédérateur a permis de réunir le 20 novembre 2019, date anniversaire des 30 ans de la CIDE par les Nations Unies, au Théâtre du Merveilleux. Près de 650 personnes dont 200 enfants et jeunes et de nombreuses personnalités politiques. Les enfants et jeunes ont pu, à travers un parcours ludique et pédagogique, découvrir la CIDE.

Durant la soirée, les Actes ont été remis aux responsables politiques par des représentant·e·s des associations de la Dynamique, mais aussi des jeunes. Laurie Mercier, administratrice jeune du RNJA, était présente.

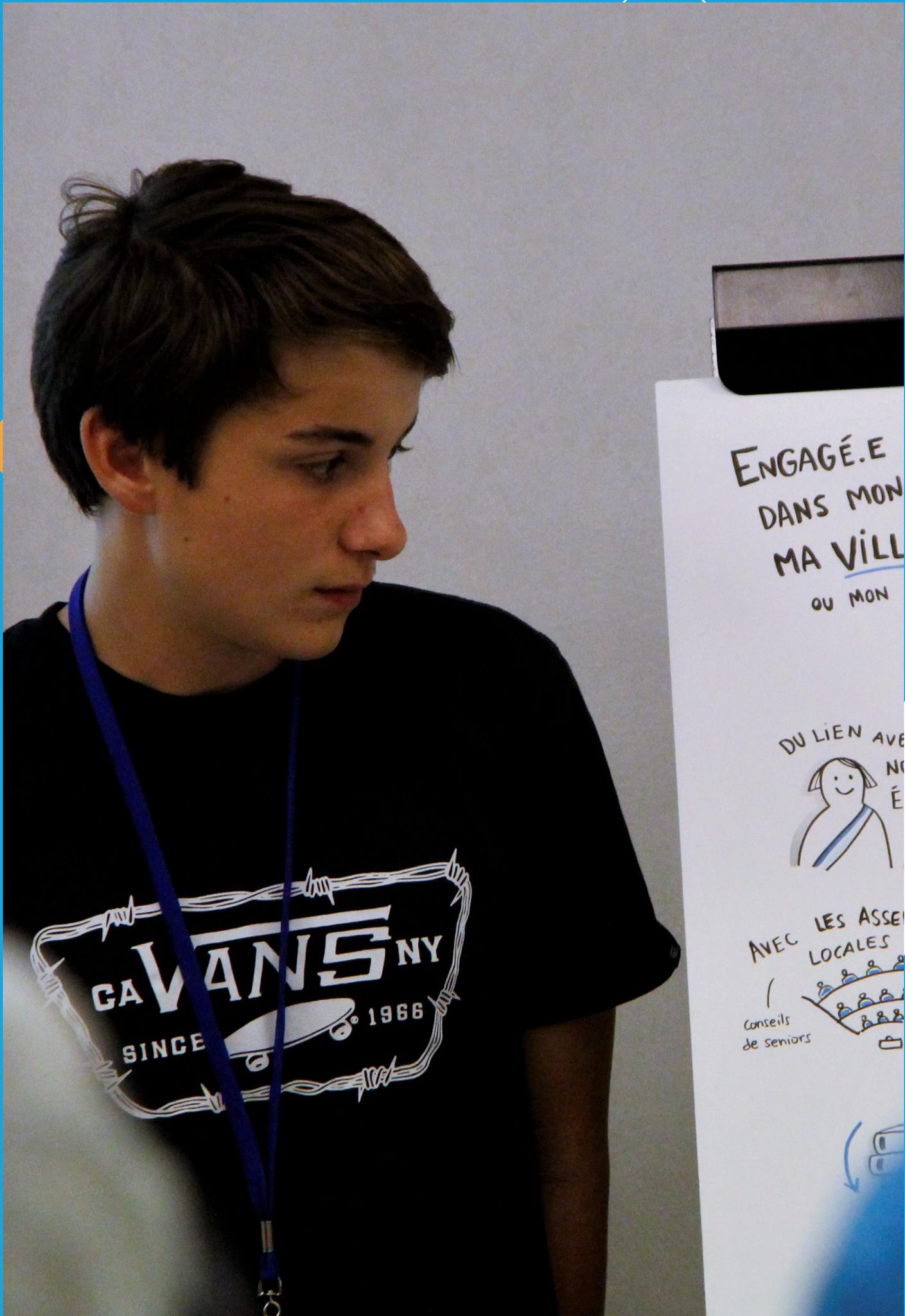


« Il est essentiel pour nous d'être associé·e·s aux décisions, écouté·e·s lorsqu'il s'agit de nos droits. N'ayez pas peur de travailler avec nous, sous prétexte que nous sommes des enfants, des jeunes, que nous ne serions pas assez matures pour comprendre nos problèmes et pouvoir apporter des solutions, en discuter avec vous. [...] Ce n'est pas l'âge qui est essentiel mais nos idées et nos propositions. »

Laurie Mercier - extrait de discours

Des partenariats ont également été tissés, notamment avec **Bayard Jeunesse** pour la production d'un livret pour enfant « Tous les enfants ont des droits ! », auquel le RNJA a participé, diffusé en 250 000 exemplaires dans les magazines Astrapi, Images Doc et J'aime lire de novembre 2019.



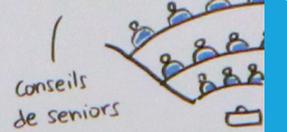


ENGAGÉ.E
DANS MON
MA VILL
OU MON

DU LIEN AVE
NO
É



AVEC LES ASSE
LOCALES



QUATRIÈME PARTIE

VALORISER ET MODERNISER LES OUTILS ET L'IMAGE DU RNJA

Pour permettre au plus grand nombre de jeunes possible de s'engager en Junior Association, il est nécessaire qu'ils·elles aient connaissance de la démarche. Pour ce faire, le Réseau poursuit ses efforts d'information, de formation et d'outillage adaptés aux différents publics (jeunes, prescripteur·rice·s...). Il est aussi nécessaire d'accompagner les Relais Départementaux·ales dans la construction de stratégies locales de développement et ainsi poursuivre la promotion de l'éducation populaire auprès du plus grand nombre de jeunes, sur tous les territoires.

Ces dynamiques sont aussi lancées au niveau national afin de développer les partenariats avec des réseaux qui pourraient devenir prescripteurs.



VALORISER L'ENGAGEMENT DES JEUNES PAR DES DYNAMIQUES COLLECTIVES

Permettre aux jeunes de se rencontrer et d'échanger entre pairs est un moyen essentiel de valorisation de leur engagement. Ces rencontres participent à la conscientisation des jeunes de l'impact de leur action, inscrite dans un ensemble et produisant des changements sur leur territoire.



17
**Rencontres
Départementales**

2
**Rencontres
Régionales**

Les rencontres de Juniors Associations, qu'elles soient départementales ou régionales, permettent de fédérer le réseau mais aussi de faire (re) connaître l'action des JA auprès d'acteur·rice·s divers·e·s.

Lors de ces rencontres, les jeunes peuvent donner de la visibilité à leurs projets, leurs actions, mais également se former sur des thématiques spécifiques, échanger sur les problématiques de leurs projets...



Le 14 septembre, dans le cadre de « Démocratie en actionS » mené par Animafac, le Parlement Européen des Jeunes et Electeurs en herbe, soutenu par

le Programme Erasmus +, le RNJA a lancé la première édition du **BAM - le Backstage des assos de mineur·e·s**. Objectif : donner la parole aux jeunes engagé·e·s pour qu'ils et elles émettent des préconisations sur les attentes concernant les politiques publiques à destination de la jeunesse. Ils et elles ont aussi questionné leur rapport à la démocratie, à la citoyenneté et à l'engagement.



OPTIMISER ET DÉVELOPPER NOS OUTILS DE GESTION



UN SITE INTERNET REVU ET ADAPTÉ AUX ÉVOLUTIONS DU RÉSEAU

Suite à sa refonte en 2018, le site internet du RNJA est repensé en continu pour s'adapter à la dynamique du réseau et correspondre à la charte graphique déployée sur l'ensemble de nos supports en 2019.

Une réorganisation du site est également amorcée afin d'en améliorer sa lecture et d'y insérer l'écriture inclusive.



UN EXTRANET POUR LES ACCOMPAGNATEUR·RICE·S DES JA

Les Accompagnateur·rice·s Locaux·ales, bien que non obligatoires dans la démarche Junior Association, sont présent·e·s pour plus de 80% des JA : ce sont donc des maillons incontournables de la démarche JA. Dans cet esprit, nous avons fait évoluer l'extranet afin de créer un espace qui leur soit propre. Il leur permet d'avoir accès aux outils mis en place pour les JA mais également de suivre les démarches administratives des jeunes. L'accompagnateur·rice reste informé·e, il·elle a accès aux documents principaux de la JA, mais il·elle ne peut modifier le dossier et faire « à la place de ».

UN CENTRE DE RESSOURCES POUR TOU·TE·S LES ACTEUR·RICE·S DE LA DÉMARCHE JA

Dans la continuité des travaux amorcés en 2017 pour optimiser l'extranet, un centre de ressources a été mis en place afin de faciliter la mise en commun d'outils pour les Juniors Associations mais aussi les Accompagnateur·rice·s Locaux·ales et les Relais Départementaux·ales.

◇ Un espace interne de partage d'outils

Permettre aux différent·e·s acteur·rice·s de collaborer, partager des outils pédagogiques, les notices, les outils de communication autour de la démarche JA

Faciliter l'accès des acteur·rice·s aux éléments de gestion courante de la démarche JA, aux fiches pratiques et documents type

◇ Un espace public pour faciliter l'engagement des jeunes

Diffuser, rendre accessibles les outils permettant d'accompagner les jeunes mineur·e·s engagé·e·s, en JA ou non

Diffuser les actions du RNJA et de son réseau en faveur de l'engagement des jeunes mineur·e·s, notamment par le partage de ressources apportées par des structures partenaires (Animafac, Engagé·e·s & Déterminé·e·s...)

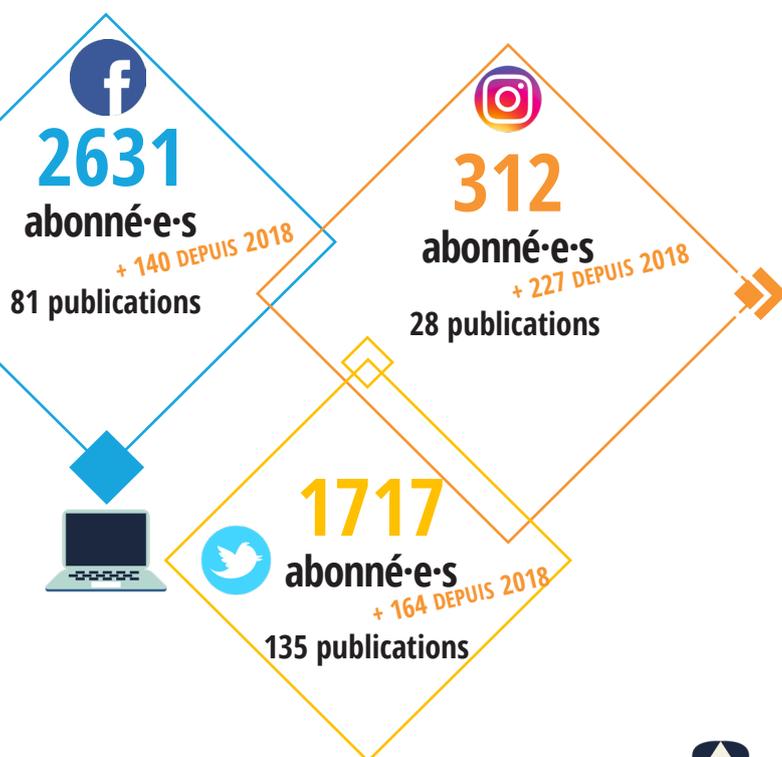
COMMUNIQUER SUR LA DÉMARCHE JA ET L'ENGAGEMENT DES JEUNES MINEUR·E·S

Le RNJA a mis en place en 2019 un plan de communication visant à améliorer la visibilité de la démarche JA et mettre en valeur les jeunes engagé·e·s, notamment à travers une charte graphique modernisé.

UNE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX EN DÉVELOPPEMENT

Après analyse des différents outils pré-existants, la communication a été axée sur un contenu visant à mettre en avant les Juniors Associations et les jeunes mobilisé·e·s, notamment dans le but de s'adresser aux autre jeunes ne connaissant pas la démarche Junior Association.

Instagram, réseau le plus plébiscité par le public des 11-18 ans, a été particulièrement développé et le nombre d'abonné·e·s a augmenté de plus de 70%.



DES OUTILS MODERNISÉS ET ADAPTÉS

Des visuels clairs mettant en avant les champs d'action des Juniors Associations dans toute leur diversité.



PARTENAIRES

LE RNJA AGIT EN PARTENARIAT AVEC...



AVEC LE SOUTIEN DE...

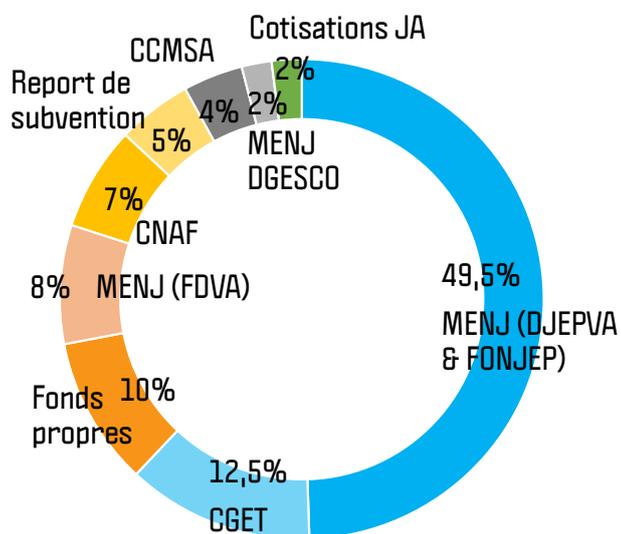


qui accueille, dans ses locaux, l'équipe salariée du RNJA et participe à son suivi comptable et RH.

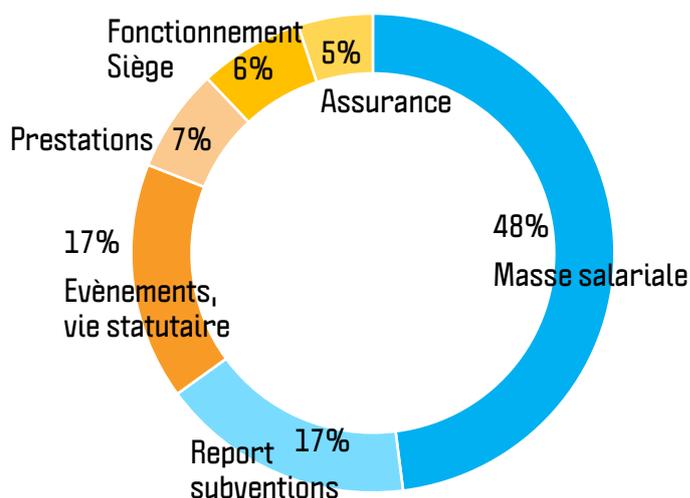
Depuis 2019, le RNJA reçoit le soutien de la Caisse Nationale des Allocations Familiales autour de trois axes d'action pour favoriser la prise d'autonomie des jeunes via les JA, encourager l'accompagnement de projets de jeunes et rendre visible et accessible la démarche JA.

BUDGET

RÉPARTITION DES PRODUITS DE L'EXERCICE 2019 : 285 422 €



RÉPARTITION DES CHARGES DE L'EXERCICE 2019 : 281 187 €





ASSOCIATION Junior

Réseau National des Juniors Associations

IL N'EST JAMAIS TROP TÔT
POUR AGIR !

Mentions légales

Rapport d'Activité 2019
Réseau National des Juniors Associations
3, rue Juliette Récamier - 75007 Paris
01.84.25.19.98
contact@juniorassociation.org

Direction de publication : Hélène Grimbelle
Rédaction : Audrey Armand, Sarah Bilot, Marine Boin,
Elodie Estève, Laurie Mercier, Wassila Merimi et le
Conseil d'Administration
Mise en page : Elodie Estève
Crédits photos : RNJA, Ligue de l'enseignement, DCAA

