



Rapport d'activité 2021

À l'heure de rendre compte de l'activité d'une année aussi particulière, aussi fortement marquée par la crise sanitaire et ses conséquences, nous pourrions redouter une baisse du militantisme des jeunes... Il n'en est rien ! En effet, cette année a été **riche en échanges et en plaidoyer sur l'engagement associatif des jeunes**. Plus que jamais, les mineur·e·s se sentent concerné·e·s et veulent avoir un **impact sur la société** qui les entoure, et plus que jamais, le RNJA œuvre pour leur garantir un **accompagnement adapté**. Les jeunes ne sont pas que des acteur·rice·s de l'avenir, ce sont aussi **des acteurs et des actrices du présent**, qui sont légitimes à user de **leurs droits citoyens** dans la société.



Cette année 2021 a été marquée par un **événement majeur** dans l'histoire du réseau : **Délibér'action**. Lors de cet événement national, qui a réuni un grand nombre de mineur·e·s venant de tout le territoire métropolitain et d'outre-mer, les Juniors Associations ont pu se rencontrer, **échanger et porter le plaidoyer sur les politiques jeunes du RNJA**, incarné par le Livre blanc. Ce dernier **regroupe les revendications** de nombreuses JA récoltées tout au long de l'année. Ce plaidoyer est d'autant plus important étant donné le contexte de cette **période d'élection présidentielle**.

Dans cette perspective, l'année 2022 s'annonce forte en actions et en projets que nous sommes impatient·e·s de faire aboutir.

Les pages qui suivent sont d'excellents **témoignages de cette volonté croissante des jeunes à s'engager**.

Le RNJA, fort de ses changements internes afin de **laisser plus de place aux jeunes** au sein de sa direction, est d'autant plus légitime à porter la parole de ces engagé·e·s parfois délaissé·e·s par les institutions.



Nicolas, Noé et Maïssane pour le conseil d'administration



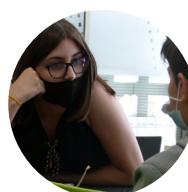
PREMIÈRE PARTIE : INTRODUCTION

- 1 Gouvernance du RNJA
- 3 2021 en chiffres



DEUXIÈME PARTIE : DÉLIBÉR'ACTION - QUAND LA DISCUSSION MÈNE À L'ACTION !

- 5 Le plaidoyer des jeunes engagé-e-s
- 6 Le projet en chiffres



TROISIÈME PARTIE : S'ADAPTER AU RÉSEAU

- 5 AL et RD : les chiffres
- 5 Créer de nouvelles connaissances :
 - 6 *Les freins à l'engagement en QPV*
 - 6 *Mieux connaître les dynamiques d'engagement sur les pratiques culturelles et artistiques*
 - 7 *La spécificité de l'accompagnement de projets de jeunes en milieux ruraux*
- 8 Un accompagnement adapté aux besoins des Accompagnateur·rice·s Locaux·ales
- 8 Fiches pratiques : des outils pour aider les jeunes engagé-e-s dans leur quotidien

QUATRIÈME PARTIE : CRÉER DU LIEN VIA LES OUTILS DE COMMUNICATION

- 9 Une stratégie de communication renforcée
- 9 La communication du RNJA en chiffres



Des changements historiques dans les instances du RNJA !

L'ensemble du Conseil d'Administration a lancé en 2019 une **vaste réflexion sur le changement des statuts du Réseau National des Juniors Associations** afin d'**impliquer plus les jeunes dans les instances de décisions**, notamment sur les postes du bureau.

Deux grands changements ont été votés :

- L'ensemble du CA a souhaité permettre à d'**ancien·e·s membres du Collège des Juniors Associations (CJA)** n'étant plus en JA de poursuivre leur engagement au sein du CA : **bienvenue au collège des « Parcoureur·euse·s de l'engagement » (CPE)** ! Celui-ci est constitué d'un·e titulaire et deux suppléant·e·s. Un âge maximum a été établie à 25 ans.
- Le Conseil d'Administration souhaitait permettre aux jeunes de s'impliquer encore plus dans les instances : **ils peuvent désormais faire partie intégrante du Bureau du RNJA**. Chaque poste du bureau peut être désormais doublé à la condition que les **co-postes** soient assumés par des membres de deux collèges différents. C'est la **première fois** depuis sa création que des **mineur·e·s font partie du bureau du RNJA**, en effet, chaque poste est actuellement co-porté par un·e jeune et un·e moins jeune (pour vexer personne). **Cette modification est historique !**

En parallèle, les membres du CA ont souhaité **approfondir leur travail conjoint avec Animafac**, réseau national d'associations étudiantes, notamment sur les **parcours d'engagement**, et l'ont intégré au CA du RNJA en tant que **membre permanent**.

« Le changement des statuts du RNJA en septembre était d'abord un projet porté par l'ancien CJA avant que je n'y sois : j'ai alors pu travailler dessus avec les autres, il était donc important pour moi que cela se concrétise.

Je pense que c'était un **changement nécessaire** pour le RNJA afin d'appliquer plus son objectif : **faire participer les jeunes à diverses décisions**, qu'importe l'échelle. Ainsi, avoir des jeunes au sein même du bureau permet de **ne plus avoir cette barrière** ou du moins une sorte de « **hiérarchisation** » entre **jeunes et adultes**. Pour finir, je pense que ce changement est **favorable à tout le monde car il permet une transmission de connaissances et d'expériences** allant dans les deux sens ! » - **Périne, membre du CJA**

« Je trouve que les changements des statuts sont une chose importante pour les jeunes, mais aussi pour les membres qui étaient déjà au bureau. Il y aura donc **plus d'expériences au sein du bureau**. Je suis **super content de cette avancée** car cela montre qu'au RNJA, il y a une **pleine confiance vis-à-vis des jeunes !** » - **Nicolas, membre du CJA**

« C'est une **énorme avancée** et cela fait plaisir d'y participer ! Se dire que les jeunes ont **monté en responsabilité** au sein du Conseil d'Administration est une bonne chose. Ces changements sont le début d'une **nouvelle étape pour le RNJA**. » - **Laurie, membre du CPE**

« La modification des statuts du RNJA en 2021 a été pour moi une **étape importante dans l'histoire du réseau**, parce qu'elle nous permet de **mettre en pratique encore plus concrètement nos valeurs et nos engagements** : la **confiance** accordée aux jeunes engagé·e·s, le souci de leur **autonomie** et de leur **prise de responsabilités**, sont désormais pleinement incarnés jusque dans notre **fonctionnement statutaire**. » - **Stéphane, Président du RNJA et représentant de la Ligue de l'Enseignement**



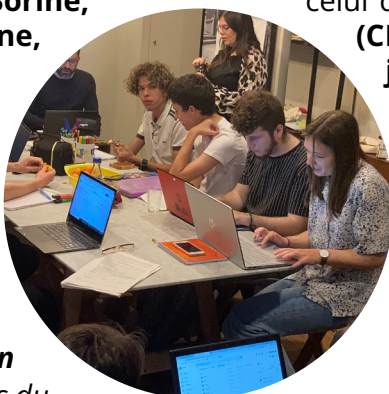
Le Collège des Juniors Associations et le Collège des Parcoureur-euse-s de l'Engagement

Les membres du **Collège des Juniors Associations (CJA)** sont **huit jeunes** issu-e-s de Juniors Associations de toute la France, **élu-e-s chaque année lors de l'Assemblée Générale** pour une durée d'un an renouvelable, au sein du **Conseil d'Administration**. Le **CJA 2021 - 2022** se compose de **Sorine, Nahel, Mathis, Perine, Scotty, Maïssanne, Nicolas et Noé**.

Ils apportent **leur expertise** lors des **commissions d'habilitation**, dans la **création de contenus** pour les JA, et dans les **projets du RNJA** de manière générale. Ils ne sont **pas les seul-e-s à être membres du CA** : un autre collège y participe, celui des **Parcoureur-euse-s de l'Engagement (CPE)**. Ce nouveau collège est **constitué de jeunes ayant été en JA par le passé** et souhaitant toujours s'impliquer au sein du RNJA. Cette année, il est composé de **Laurie et Audrey**.

« Le CJA pour moi, c'est une **expérience incroyable** ! J'ai fait pleins de **rencontres**, que ça soit dans le CA ou dans les JA que j'ai rencontrés. C'est une **expérience riche en informations et en projets**. Les salarié-e-s du RNJA et les membres du CA sont super sympathiques avec **de l'ambition, des idées, de la motivation** ! Même si je n'y suis pas depuis beaucoup de temps, le CJA me permet de **prendre confiance en moi**, je me sens plus **écouté et compris**. Aussi, cette mission est pour moi très importante pour **améliorer le quotidien des JA et des jeunes dans la société**. J'adore le CJA car nous portons des projets qui je trouve sont importants et qui sont dans la continuité de mes valeurs, des valeurs des membres du CJA et du RNJA. Enfin, **j'ai trop hâte de débiter les projets proposés** et surtout le projet écologie, qui est un projet considérable surtout en ce moment et pour les années à suivre. »

Nicolas Andrieux, membre du CJA



L'année 2021, à l'image de l'année 2020, a été **fortement marquée par la crise sanitaire**. Ce contexte, qui a eu un impact important sur la société en général, a aussi nécessairement **impacté le monde associatif**.



En proie à des **changements nécessaires dans son fonctionnement** - la généralisation du distanciel, la difficulté accrue à faire réseau dans des circonstances complexes et incertaines - le monde associatif dans son ensemble a néanmoins **poursuivi ses efforts** pour répondre aux besoins des citoyen-ne-s, et y est globalement parvenu.

« Malheureusement, la crise sanitaire a mis un coup de frein à nos projets, et nous a contraint de nous adapter. Cependant, en voyant les effets de la crise, accroissant les inégalités et la précarité des personnes nous avons à cœur d'essayer d'y répondre, à notre échelle. Alors certes, nous n'avons pas pu mener à bien un projet de rencontre intergénérationnelle en Ehpad et l'organisation des fêtes de notre ville mais nous nous sommes mobilisés en organisant d'une part, une distribution de masques aux Tarnosiens



Malgré **leurs efforts et leur détermination**, les JA ont globalement vu leurs projets ralentir face à la crise du Covid-19 : **les actions organisées, les événements prévus et auxquels les jeunes engagé-e-s avaient parfois travaillé de longs mois durant ont souvent dû être reportés ou annulés**, parfois pour la deuxième ou troisième fois. La motivation des membres des Juniors Associations, ballottée le long de ces deux années entre leur engagement contraint par la crise et une **gestion compliquée** de leur vie scolaire - quelquefois en distanciel -, a été pour tou-te-s difficile à garder intacte.

Il s'est attaché, avec détermination et malgré les contraintes, à **créer du lien** et à **bâtir des dynamiques locales solides**, plus essentielles que jamais. Les Juniors Associations, membres à part entière du monde associatif, ont pris part à ce processus, et ont elles aussi dû **adapter leurs projets et leur organisation au contexte**.

Certaines d'entre elles ont revisité leurs projets initiaux afin de **se concentrer sur des champs d'actions plus locaux**. Ce faisant, elles ont mis leurs pierres à l'édifice et ont été de **véritables actrices des dynamiques de solidarité qui se sont déployées pendant la crise**.

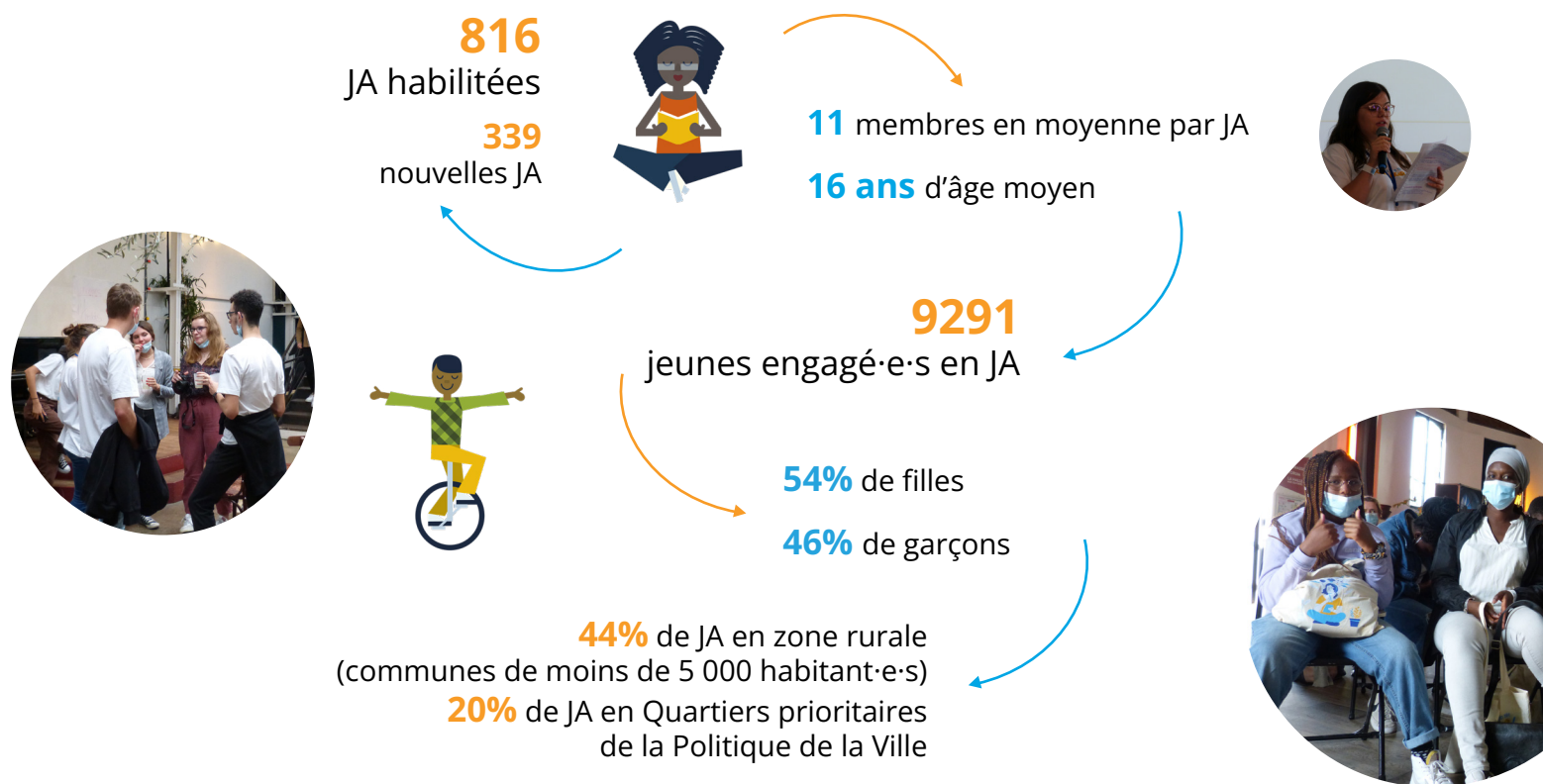
et une distribution de paniers alimentaires et d'autre part, en créant un service d'aide solidaire inédit dans notre commune pour venir en aide aux personnes les plus isolés (courses, ménage, aide administrative, soutien téléphonique), renforçant ainsi l'esprit de solidarité au sein de notre JA mais aussi, au sein de notre ville ! »

Mathis Marquez, **membre du CJA**

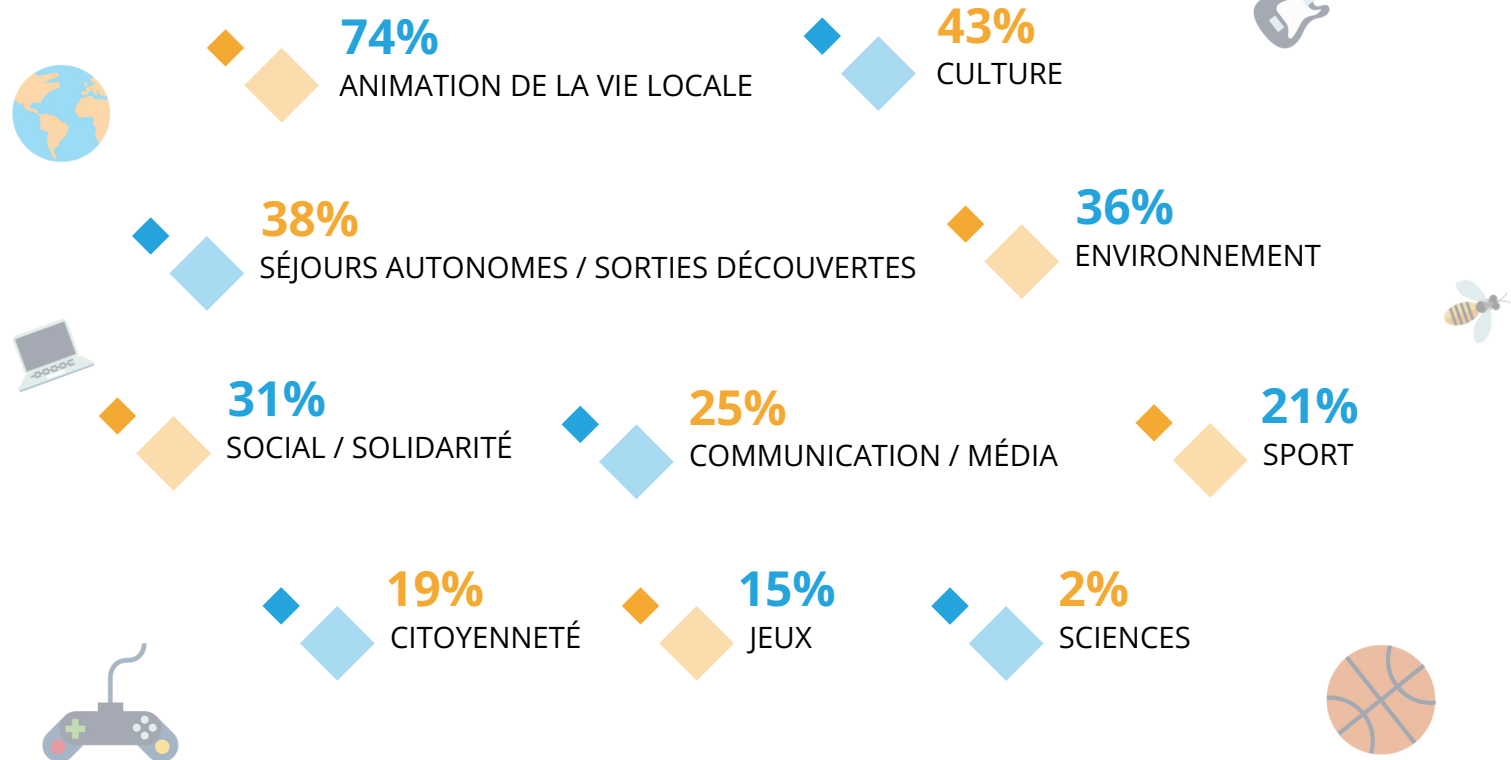


En témoigne le nombre de JA habilitées ou réhabilitées en 2021 (816) est **en diminution par rapport aux chiffres de 2020** (914). Néanmoins, beaucoup d'entre elles ont déclaré **être seulement en pause** et ont exprimé leur **désir de reprendre leurs activités en 2022**, une fois le gros de la crise passé.





Les domaines d'activités des Juniors Associations



En complétant leur dossier d'habilitation, les JA indiquent le domaine d'action dont leur projet relève : les projets sont multiples, plusieurs domaines d'actions peuvent donc être sélectionnés, ce qui explique qu'au cumul des proportions indiquées on trouve un total supérieur à 100%.

Le plaidoyer des jeunes engagé·e·s

Revendiquer le droit d'association des mineur·e·s, c'est revendiquer un droit fondamental garanti, depuis de longues années, au niveau national comme international. Pour autant, force est de

constater que ce droit n'est **toujours pas pleinement accessible** à celles et ceux qui entendent s'en saisir. Il est urgent et nécessaire que notre société – à tous ses niveaux et dans toutes ses sphères, publiques comme privées –, respecte les **droits de l'enfant, dont le droit à la participation.**



En 2021, pour les **120 ans de la loi de 1901**, des jeunes engagé·e·s en JA de toute la France se sont mobilisé·e·s autour d'un projet commun : **Délibér'ation**. Une **dizaine de rencontres locales** et une **consultation en ligne** ont permis au RNJA de créer un **Livre Blanc** qui présente un **état des lieux non exhaustif du droit d'association des mineur·e·s en France**. La récolte de **témoignages** et de **propositions** a surtout permis l'identification de plusieurs séries de leviers. L'objectif est que les enfants et les jeunes puissent plus aisément **donner libre cours à leurs engagements**, dans leurs quartiers, leurs villages, ou au sein de leurs établissements scolaires.

Délibér'ation, c'est aussi la **libre expression des jeunes qui s'engagent**, et qui ont la volonté de se rassembler autour de **revendications communes**. Alors que les politiques publiques font preuve de créativité pour encourager, voire enjoindre les jeunes à l'engagement citoyen, il est d'autant plus légitime que les premier·e·s intéressé·e·s soient entendu·e·s. Les jeunes mineur·e·s engagé·e·s dans les Juniors Associations ont des **propositions concrètes, ambitieuses, et respectueuses des valeurs fondatrices du RNJA : la liberté d'association, l'autonomie et la prise de responsabilités.**

Ces propositions visent à ce que leur droit à s'engager collectivement soit pleinement reconnu et résolument encouragé.

Valoriser les actions des Juniors Associations et des associations loi 1901 de mineur·e·s, les promouvoir comme des **initiatives citoyennes crédibles** et effectives, et pas seulement comme de timides projets de jeunes, permettrait d'**opérer un glissement du regard que les adultes, les décideur·e·s politiques et techniques posent sur eux·elles**. Durant l'intégralité du processus de dialogue structuré mis en place par le RNJA via son projet Délibér'ation, les jeunes, quel que soit leur territoire ou leur âge, n'ont cessé de **formuler le besoin de reconnaissance et de confiance de la part des adultes.**

Loin du portrait véhiculé du jeune apathique et désengagé, les jeunes, animées par leurs convictions, **agissent sur leurs territoires** et font preuve d'une réelle **culture de l'engagement**. Selon le baromètre sur les jeunes établi chaque année par l'Institut National de la Jeunesse et de l'Éducation Populaire (INJEP), depuis 2018, **la participation associative et l'engagement bénévole des jeunes ne cesse d'augmenter.**



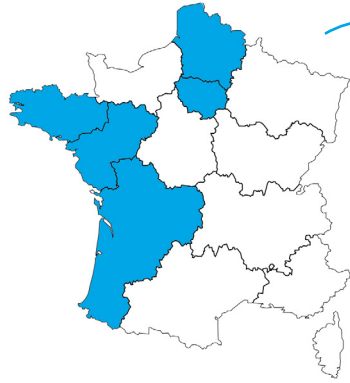
Délibér'ation et plus précisément « Jamais trop tôt pour agir - Le Livre blanc des Juniors Associations », a l'ambition de **faire réfléchir les adultes sur leurs stéréotypes concernant les jeunes, leur capacité d'engagement et la place qui leur est fait en tant que citoyen·ne·s.**



Le projet en chiffres



1 consultation en ligne nationale
175 contributions



10 rencontres territoriales

1 rencontre Nouvelle-Aquitaine, **2** en Bretagne, **1** dans les Hauts-de-France, **2** en Île-de-France et **1** dans les Pays de la Loire



1 Livre blanc

10 propositions pour lever les freins à l'engagement des mineur·e·s



1 événement national à la Bellevilloise

11 décideur·euse·s politiques et techniques

97 jeunes engagé·e·s

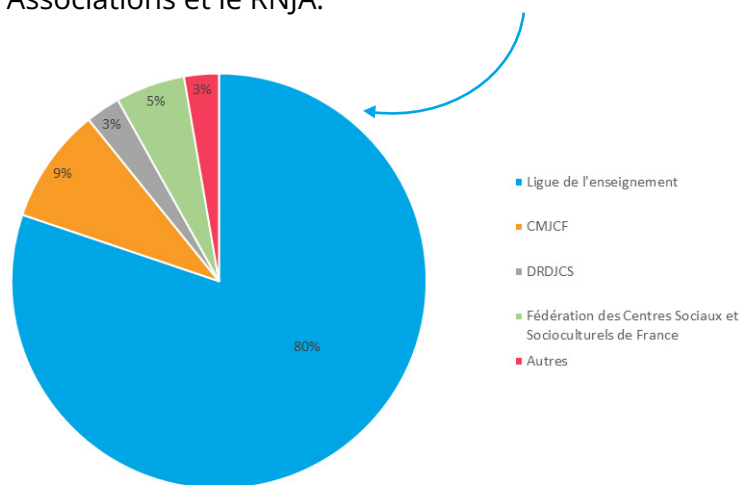
1 diffusion nationale et locale du projet



AL et RD : les chiffres

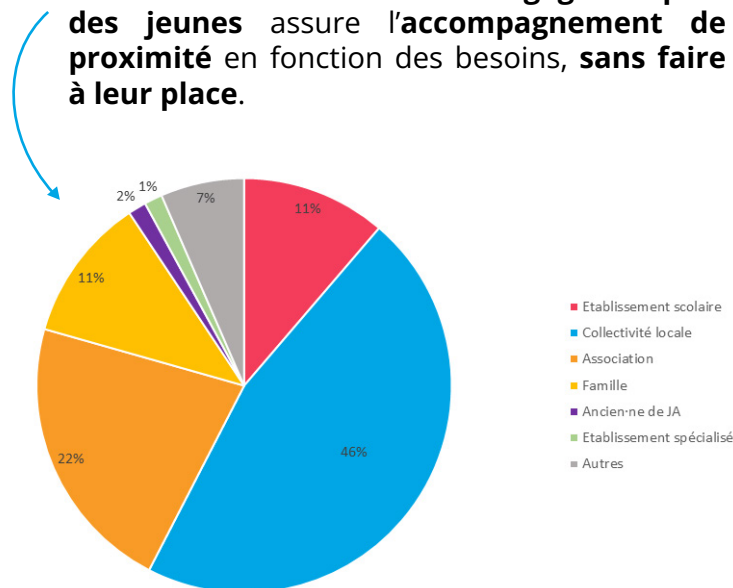
111
Relais
Départementaux-ales

Les Relais Départementaux-ales sont des **maillons essentiels de notre réseau** : iels sont les **garant-e-s de la démarche JA** sur leur territoire et **font le lien** entre les Juniors Associations et le RNJA.



568
Accompagnateur·rice·s
Locaux-ales

Une Junior Association peut, **si elle le souhaite, choisir un·e Accompagnateur·rice Local·e**. Cet·te **adulte de confiance et engagé·e auprès des jeunes** assure l'**accompagnement de proximité** en fonction des besoins, **sans faire à leur place**.



Créer de nouvelles connaissances

De **nombreux freins** existent à l'**engagement associatif des mineur·e·s**. Qu'ils soient d'ordre **structurel, économique**, qu'ils touchent au **manque de reconnaissance** ou à l'**accès à des outils concrets**. Créer une association peut demander du temps, de la confiance en soi, un entourage sensibilisé et bienveillant. Bref, **s'engager est un privilège**. Afin d'identifier ces freins et les lever, le RNJA mène des actions pour mieux connaître les jeunes et les dynamiques d'engagement. Chaque année, par différents moyens, l'association cherche à **consolider ses connaissances**



et à les partager avec son réseau, ses partenaires et les décideurs politique et technique.

En 2021 le RNJA a mené trois projets pour **parfaire ses connaissances**, sur **trois thématiques / territoires** différents :

- l'engagement en **quartiers prioritaires de la politique de la ville** ;
- les **pratiques artistiques et culturelles** des JA ;
- l'accompagnement des **JA en milieu rural**.



Les freins à l'engagement en QPV

En 2020, le RNJA a coordonné **trois diagnostics de territoire en Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)** afin d'y déterminer les **freins et leviers à l'engagement collectif des mineur·e·s**.



Coordonnés par le RNJA, ils ont été menés par **trois Relais** avec l'accompagnement d'un

cabinet d'anthropologie pratique - Anthropos Consultants. Si la conduite de ces travaux avait été freinée par la crise sanitaire, les trois RD avaient néanmoins pu faire aboutir le projet. Ainsi de **nombreuses pistes ont été dégagées** pour lever les freins à l'engagement des mineur·e·s habitant ces territoires.

En 2021, le RNJA a **donné une suite à ces premiers travaux** par le biais de **deux volets** :

- Les **résultats des trois diagnostics territoriaux** ont été **repris et synthétisés** en **quatre documents** à destination du réseau du RNJA, de ses partenaires et des institutions. Les trois premiers documents reprennent les **spécificités des 3 diagnostics** en montrant que les QPV ne sont pas un espace uniforme, que chaque territoire a ses propres dynamiques et donc ses propres freins à l'engagement. Ces synthèses font de même apparaître des pistes pour lever les freins identifiés par les RD. Le quatrième document, quant à lui, propose des **perspectives plus générales** en mettant les trois contextes en relief les uns avec les autres, ainsi que des **orientations communes** qui semblent convenir aux trois territoires.

- Le RNJA a créé un **Kit pour la conduite de diagnostic territoriaux en QPV**, sur l'engagement collectif des mineur·e·s. Ce Kit est **destiné aux Relais Départementaux·ales de l'ensemble du réseau** et leurs structures, et vise à mettre à leur disposition les outils pour pouvoir mener de tels projets. L'objectif est de leur permettre de **construire une meilleure connaissance du fonctionnement et des enjeux des politiques jeunesse dans les QPV de leurs territoires**, des pratiques d'engagements des jeunes qui y vivent, et d'encourager ces dernières à prendre une part active dans la vie de leurs quartiers. Pour la construction de ces outils, le RNJA a travaillé avec **Chafik HBILA, sociologue spécialiste des questions de politiques jeunesse en QPV**, à l'organisation d'une **rencontre réunissant une dizaine de RD**. Le but de cette rencontre était de **sensibiliser** les participant·e·s au sujet de l'engagement en quartier prioritaire de la politique de la ville, et de co-créer, ensemble, les différents outils qui composerait ce kit. Les ébauches co-construites ont ensuite été reprises, par Chafik HBILA et l'équipe salariée du RNJA, puis mises en page en interne. Le kit achevé est constitué de **différentes fiches** visant à être les plus complètes possibles : une introduction à la méthode du diagnostic, un argumentaire-type pour la recherche de financement d'un tel projet, une liste des ressources à consulter, un plan détaillé, des grilles d'entretiens et de questionnaires, ainsi que des modèles de synthèse. **Le kit pourra à terme être élargi et adapté, afin de servir à mener des diagnostics plus larges, ou dans d'autres contextes.**



Mieux connaître les dynamiques d'engagement sur les pratiques artistiques et culturelles

En **janvier 2021** le RNJA a publié les résultats d'une **nouvelle étude** sur le thème des pratiques culturelles et artistiques des jeunes : **« Les Juniors Associations : espaces privilégiés d'expression artistique et de pratiques culturelles des jeunes ? »**. C'est la première fois que le Réseau travaille sur un champ d'action précis au sein des JA. Ce choix a été motivé par la **popularité de ce domaine parmi les jeunes engagé·e·s en JA** : iels sont en effet **40%** à déclarer que leur JA agit dans ce domaine. Au-delà de cette popularité, nous avons voulu proposer une **étude du champ culturel sous un angle transversal, multidimensionnel et fondamental dans les relations collectives des jeunes**.



« Les Juniors Associations : espaces privilégiés d'expression artistique et de pratiques culturelles des jeunes ? » - KADZHAEVA M., BOIN M., MAHAMAT M., POISSON F., 2021.
Grâce au soutien du Ministère de la Culture, du Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports - Direction de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et de la Vie Associative et de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires.

Cette étude a permis de mettre en avant **différents axes de réflexion** :

- Les **pratiques artistiques et culturelles** sont autant d'**éléments constitutifs de l'identité des jeunes** ;
- Les Juniors Associations sont des **lieux d'apprentissage du collectif** : l'apprentissage entre pairs y tient une place fondamentale ;
- Les JA sont des **lieux d'expérimentation et de revendication d'une liberté totale dans la création** : on peut tester des choses et même ne pas réussir du premier coup, sans aucune pression ;
- L'accompagnement dans les activités artistiques et culturelles est ordinairement **trop strict et souvent restreint** à l'approche proposée dans les milieux scolaires ;
- Les jeunes demandent une **plus grande reconnaissance de leurs créations artistiques** : ils ne sont pas moins légitimes que les adultes, dans ce domaine comme dans les autres.



- **Deux temps de découverte et de création artistique** :

- à **Nancy** où les membres des **JA de théâtre « Drôle de Mômes »** et **« Les Gazelles »** se sont réunis avec une **comédienne de la compagnie de théâtre NAJE**, pour une journée d'**expérimentation du théâtre forum** sur la **thématique du sexisme** ;
- à **Montreuil** où la **JA de danse et musique « Oéba »** a créé une œuvre originale sur le **thème de la surconsommation** en collaboration avec l'**illustratrice Salomé Dupont**. Des **vidéos de captation et de présentation** de ces temps de création ont été créées par **Qualimera Prod**, actuelle association loi de 1901 et ancienne Junior Association d'audiovisuelle. **Elles sont disponibles sur la page Youtube du RNJA.**

- **Une rencontre nationale en distanciel en mars 2021**, permettant de revenir sur les résultats de l'étude avec la présence du **Ministère de la Culture et des deux sociologues ayant travaillé sur les analyses de l'étude.**

À l'occasion de la sortie de cette étude, et en résonance avec elle, le RNJA a organisé la **deuxième édition du BAM (Backstage des Assos de Mineur·e·s)**. Cet événement, axé sur la **restitution de l'étude culture**, s'est déroulé en **deux phases**.



Les spécificités de l'accompagnement des projets de jeunes en milieux ruraux

Le RNJA a intégré en 2021 le **Comité de suivi de la recherche action intitulé « L'accompagnement des jeunes en milieu rural : Quel(s) objectif(s) éducatif(s), par quel·le·s actrices et quelles pratiques ? »**. Elle est **porté par l'ADMJC de la Loire (42)** et conduit dans le cadre d'une thèse CIFRE par **Charlie VERNE, devenu Relais Départemental** pour mener à bien la recherche. La thèse est accompagnée par **Patricia LONCLE**, sociologue à l'école des hautes études en santé publique (EHESP), directrice de la thèse

et **Manon Pesle**, directrice de la thèse et **Manon Pesle**, maîtresse de conférences en sciences de l'éducation à l'Université Jean Monnet (UJM), co-encadrante de la thèse.

Le RNJA a de même soutenu financièrement le projet en 2021.

Un accompagnement adapté aux besoins des Accompagnateur·rice·s Locaux·ales

En 2020 le RNJA a **lancé une enquête au sujet des Accompagnateur·rice·s Locaux·ales (AL)** de son réseau. Les objectifs de cette enquête, pour le RNJA, étaient de **mieux connaître les Accompagnateur·rice·s Locaux·ales**, et de **répondre au plus près de leurs besoins réels** – en termes d'accompagnement, de ressources, de méthodes – en prenant en compte la diversité de leurs postures, de leurs fonctionnements et de celui des JA. **Le RNJA en a publié une synthèse en 2021.**

Le contenu produit par cette enquête a permis de **mettre à jour le guide à destination des AL** pour qu'il soit au plus proche de leurs besoins, attentes et difficultés. Il **décline les diverses approches possibles** dans l'accompagnement d'une JA, donne des **orientations concrètes** pour tenir ce rôle à toutes les étapes de la conduite d'un projet,

et regroupe des **témoignages d'AL** sur leurs positionnements respectifs.

Il dresse également la **liste des outils et ressources dont les AL peuvent se saisir** pour assister les JA dans les meilleures conditions possibles.

En **annexe de ce guide**, une **synthèse** reprend les résultats d'une **enquête menée en 2020** par le RNJA sur les Accompagnateur·rice·s, leurs provenances, et leurs manières de s'approprier ce rôle. **Ces deux documents sont disponibles sur le Centre de ressource du RNJA.**

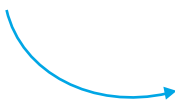


Fiches pratiques : des outils pour aider les jeunes engagé·e·s dans leur quotidien

En 2021, le RNJA a publié un Kit composé de **fiches pratiques** axées sur divers aspects de la vie associative, et qui pourront **appuyer les jeunes dans le déploiement de leur actions** ; le kit est décliné en **5 grandes thématiques** : « **Organisation interne et vie associative** », « **Gestion de projets** », « **Communiquer sur sa Junior Association** », « **Gérer financièrement sa JA** » et « **Monter un projet de SI ou d'ECSI** ».

Au total, **22 fiches pratiques**, à la fois méthodiques et ludiques, sont maintenant **accessibles sur le Centre de Ressources**, sur des sujets aussi variés que « Valoriser ses compétences », « Organiser un évènement », « Assurer correctement sa JA », « Planifier sa communication » ou encore « Pitcher sa Junior Association ».

Chaque fiche propose du **contenu théorique** et des **animations à mettre en place**. Elles peuvent être réquisitionnées par les **membres de JA**, mais aussi par les **Relais Départementaux·ales** et les **Accompagnateur·rice·s locaux·ales** pour les aider dans leur approche du rôle qui est le leur, et leur permettre de **soutenir les JA sans faire à leur place...**



Une stratégie de communication renforcée

La stratégie de communication du RNJA se concentre essentiellement sur une communication digitale avec comme centre névralgique nos réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn.



Cette stratégie est devenue **plus dense** depuis septembre 2020 mais elle s'est vraiment installée et commence à porter ces fruits en 2021. Elle a permis de **structurer notre communication** en établissant un **planning de communication** avec un nombre minimum de posts par semaine mais aussi en mettant en place des une **typologie de nos publications** qui reviennent régulièrement et qui **rendent notre communication identifiable** avec des **rendez-vous récurrents** pour nos abonné-e-s.

La **régularité** et les **publications identifiables** sont une **première base pour construire une communauté en ligne solide, fidèle et engagée**. Sur cette base les **échanges ont pu être stimulés** avec cette communauté en réagissant au maximum avec les publications et stories des comptes suivis sur les réseaux sociaux du RNJA.

La **question du lien avec la communauté en ligne** est la plus visible sur **Instagram** qui est le réseau de prédilection lorsqu'il s'agit de **créer du lien avec les jeunes engagé-e-s en JA**. Il y a eu une très forte croissance du nombre d'abonné-e-s sur ce réseau suite à l'événement national Délibér'action : **+ 89 abonné-e-s en septembre 2021**. Durant l'événement les jeunes présent-e-s ont beaucoup mentionné le compte du réseau en story mais aussi dans des publications



et donc ce fut l'occasion de **créer un lien assez fort en partageant aussi leur contenu**.

Ce **climat d'égalité** entre la tête de réseau et les jeunes sur Instagram crée un **sentiment de proximité** qui profite grandement au **taux d'engagement** qui est en constante augmentation.

2021 a été une année où la communication du RNJA a développé une **plus grande variété de contenu** sur les réseaux sociaux avec le lancement d'un **podcast « Paroles de JA »** en septembre 2021, **7 « Tutos du Réseaux »** (les lives instagram du RNJA lancés en décembre 2020) ont été organisé et la publication de **plusieurs reels** sur Instagram, pour **rester ancré dans les tendances digitales**, tout au long de l'année.

La communication du RNJA a su alterner entre **nouveauté et récurrence des contenus** pour **fidéliser et susciter sans cesse plus d'intérêt et d'engagement** auprès de nos abonné-e-s, le bilan de cette année de communication est **positif et prometteur** pour les années à venir.



La communication du RNJA en chiffres

942 abonné-e-s



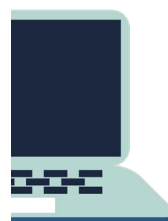
3418 abonné-e-s



1872 abonné-e-s



364 abonné-e-s



10 articles publiés sur notre site

9 vidéos sur notre chaîne youtube

216 mentions du RNJA ou des JA dans des articles de presse

1 nouveau podcast

«Paroles de JA», dont la saison 1 se centre sur le rapport des JA à l'écologie.



Mentions légales

Rapport d'Activité 2021
Réseau National des Juniors Associations
3, rue Juliette Récamier - 75007 Paris
01.84.25.19.98
contact@juniorassociation.org

Direction de publication : Stéphane Alexandre
Rédaction : Marine Boin, Olivia Bouzemam, Pauline Khanoyan,
Manon Labourie et le Conseil d'Administration
Mise en page : Pauline Khanoyan
Crédits photos : RNJA