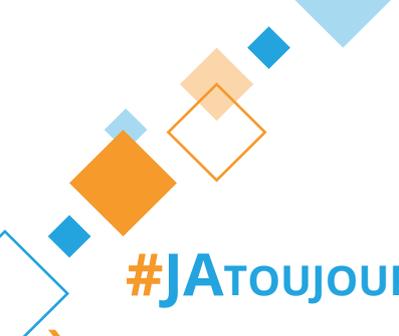


# RAPPORT D'ACTIVITÉ



## #JATOUGOURSLÀ

À l'heure de rendre compte de l'activité d'une année aussi particulière, aussi fortement marquée par la crise sanitaire et ses conséquences, nous pourrions facilement nous laisser aller à une certaine morosité. Il serait notamment possible de s'appuyer sur des chiffres, à commencer par celui du nombre de Juniors Associations habilitées, qui atteste d'un coup d'arrêt incontestable au développement constaté ces dernières années... et nous ferions fausse route !

Les pages qui suivent témoignent, en effet, de l'extraordinaire dynamisme des Juniors Associations, qui ont constitué pour leurs membres, dès le début de la crise, des espaces précieux pour l'action et l'épanouissement des jeunes dans le cadre de leurs engagements collectifs. Les Juniors Associations ont ainsi su, non seulement adapter leur fonctionnement et leur communication, mais surtout renforcer leur mobilisation et, dans nombre de cas, réorienter leurs actions pour apporter une réponse solidaire et engagée aux difficultés du moment. En d'autres termes, s'il était encore besoin d'illustrer la pertinence de notre démarche et la légitimité des jeunes mineur·e·s à agir sur le monde, cette année 2020 y contribuerait particulièrement.

Dans ce contexte, le RNJA a maintenu et amplifié son activité d'accompagnement et de soutien des Juniors Associations et de son réseau d'adultes engagé·e·s à leurs côtés, auquel·le·s il s'est efforcé de fournir des supports utiles à la poursuite de leurs actions. De nombreuses ressources ont été créées ou mises à jour, en dépit de conditions de travail compliquées : en témoignent la réédition de fiches et de guides pratiques variés, le lancement des « tutos du réseau » – et plus largement l'utilisation des réseaux sociaux pour maintenir le lien et mettre un maximum d'informations à la disposition de tou·t·es, ou la sortie début 2021 de notre étude sur les pratiques artistiques et culturelles des Juniors Associations.

Le hasard a voulu que 2020 soit aussi l'année de plusieurs changements au sein du réseau : notre équipe salariée s'est développée pour répondre aux objectifs définis ces dernières années et notre gouvernance bénévole a été profondément renouvelée avec l'élection au Conseil d'administration de 8 nouveaux·elles membres du Collège des JA, d'un nouveau Président et d'une nouvelle Vice-présidente. Ce collectif renouvelé porte une dynamique nouvelle, avec l'ambition résolue de poursuivre le développement du réseau et de placer le droit d'association des mineur·e·s au cœur des politiques de jeunesse : c'est à ce titre qu'une réflexion est d'ores et déjà menée autour d'une réforme de la gouvernance et des statuts du RNJA, avec l'objectif de réaffirmer la place des jeunes dans l'animation politique du réseau.

C'est aussi dans cette perspective que nous vous donnons rendez-vous en 2021, à l'occasion des 120 ans de la loi de 1901 : dès le printemps, sur tout le territoire, travaillons ensemble à réaffirmer ce droit et à élaborer le plaidoyer du réseau pour les échéances de 2022 !

**Le Conseil d'Administration**



# SOMMAIRE



## PREMIÈRE PARTIE : CHIFFRES CLÉS

6 2020 en chiffres



## DEUXIÈME PARTIE : ANIMER UN RÉSEAU 2.0

10 Adapter la vie statutaire du réseau  
12 Un maillage de personnes ressources au niveau local  
14 Se réinventer pour mieux agir



## TROISIÈME PARTIE : CONNAÎTRE LES USAGES ET LES BESOINS DES JEUNES ENGAGÉ·E·S POUR ADAPTER NOS OUTILS

18 Spécificités territoriales et diversité des acteurs de la démarche  
20 « Les Juniors Associations : espaces privilégiés d'expression artistique et  
de pratiques culturelles des jeunes ? » - Étude  
22 S'outiller et développer nos ressources



## QUATRIÈME PARTIE : AGIR COLLECTIVEMENT POUR UN IMPACT DÉMULTIPLIÉ

26 Agir en collectif et développer le tissu partenarial  
30 Communiquer sur la démarche JA et avec les jeunes engagé·e·s  
31 Partenaires et budget





## CHIFFRES CLÉS

**Plus de 10 000 jeunes, âgé·e·s de 11 à 20 ans, se sont engagé·e·s en 2020 malgré la période complexe que nous avons traversée. Près de 1 000 projets différents ont été développés, toujours aussi diversifiés et inspirants, avec pour cette année et de manière assez significative une envie d’agir pour participer à la transition écologique mais aussi sociale et solidaire.**



# 2020 EN CHIFFRES

## 10 101

jeunes engagé·e·s

## 914

Juniors Associations habilitées

## 429

nouvelles

Juniors Associations

## 451

renouvellements  
d'habilitation

## 34

Juniors Associations  
majeures

**2020 aura été une année aux enjeux forts et complexes** pour les Juniors Associations : la crise sanitaire et sociale a mis un frein considérable aux activités des Juniors Associations, stoppant souvent complètement leurs actions. Pourtant, **fort·e·s de cette notion de "collectif" qui les soude, de nombreux·euses jeunes ont trouvé les moyens de rebondir, de se réinventer pour continuer de construire ensemble.**

Après une augmentation du nombre de jeunes engagé·e·s en 2019, le RNJA voit le nombre de jeunes et le nombre de JA habilitées en baisse pour 2020 : si la situation nationale a sans aucun doute affecté certains projets de jeunes, les difficultés administratives rencontrées par les équipes du réseau, au siège mais aussi dans les fédérations d'éducation populaire membres du RNJA, ont ralenti l'ensemble des démarches d'habilitation et de réhabilitation, laissant en fin d'année un nombre conséquent de JA en cours d'habilitation ou de réhabilitation.

Les Juniors Associations sont présentes dans toute la France. **Plus de 15% sont implantées dans un territoire de la Politique de la Ville** en 2020, et **44% sont situées en milieu rural** ou dans des communes de moins de 5 000 habitant·e·s.

Si d'ordinaire la Junior Association est un espace initiatique où les jeunes acquièrent des compétences, des savoir-faire et savoir-être, cette année plus que jamais elle aura aussi démontré sa qualité de **lieu de cohésion, de fraternité, un espace où les jeunes se sentent en sécurité** pour s'engager et continuer d'avancer. Cet engagement a continué de participer à l'inclusion sociale et citoyenne de tou·te·s les jeunes et notamment des publics réputés éloignés de l'engagement, en milieu rural ou dans les quartiers dits populaires.



**45%**  
de garçons



**55%**  
de filles

**16 ans**  
d'âge moyen

**11 membres**  
en moyenne par JA  
allant de 2 à 400 jeunes

**2 485 jeunes**  
ayant le statut  
de représentant·e,  
dont **55%** de filles  
et **45%** de garçons

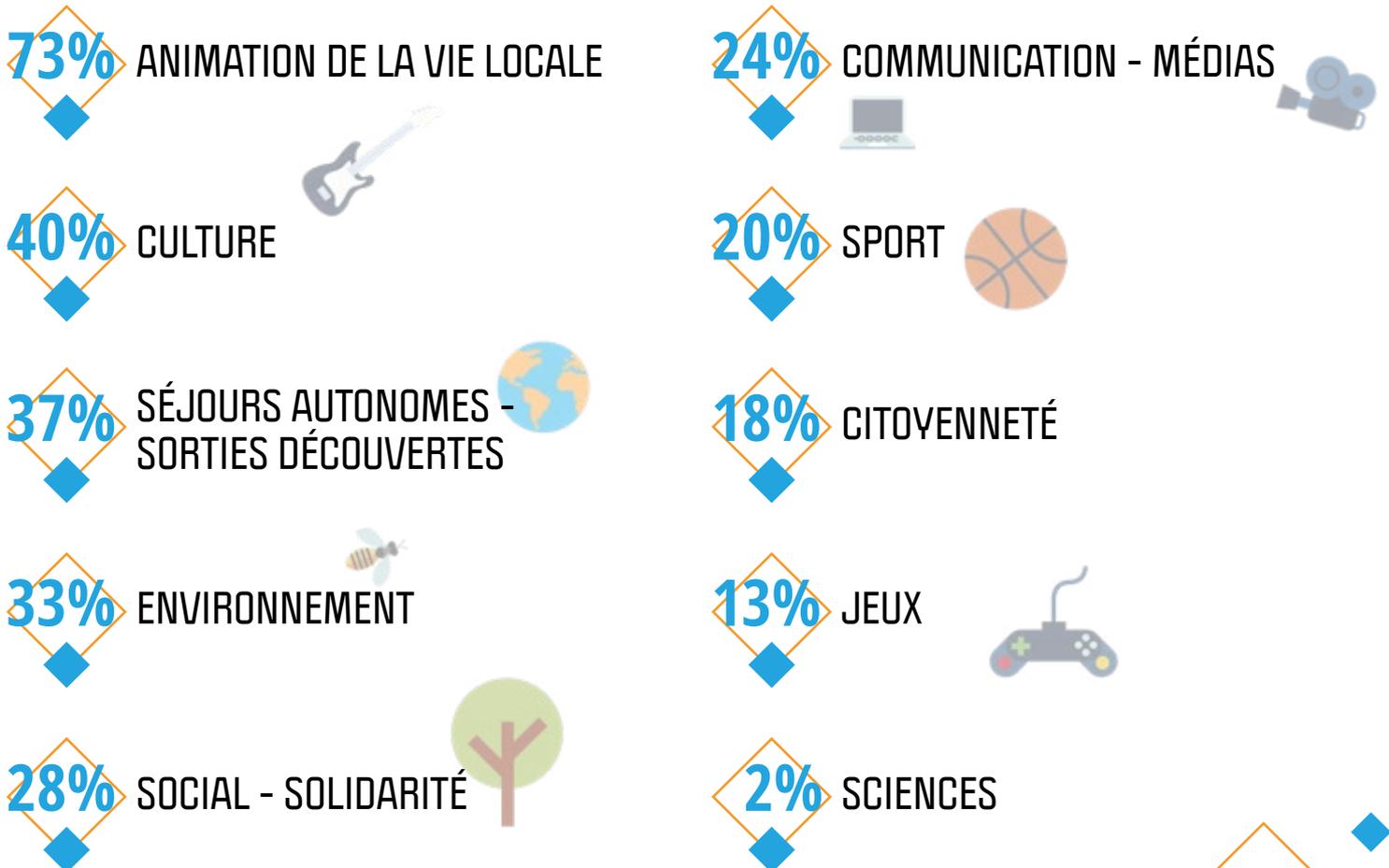


2020 a également vu naître la **première Junior Association à Mayotte**, accompagnée par le CRIB - Centre de Ressources et d'Information des Bénévoles.

« **L'Espoir c'est nous !** », ce sont 23 jeunes de 15 à 17 ans qui souhaitent contribuer au bien être des jeunes de la commune de Longoni « à travers des activités périscolaires, ludiques, éducatives et culturelles tout en promouvant les divers talents, [en] revigor[ant] l'entraide et [en se soutenant] dans [leurs] projets. »

## LES DOMAINES D'ACTION DES JA

Il est commun de dire que les JA font tout et partout. Si leurs domaines d'action sont aussi variés que ceux des associations déclarées, il semble important de noter la **large progression des projets liés à l'environnement avec une augmentation de 16% en 2 ans**, marqueur fort de cette génération.



En complétant leur dossier d'habilitation, les JA indiquent le domaine d'action dont leur projet relève : les projets sont multiples, plusieurs domaines d'actions peuvent donc être sélectionnés, ce qui explique qu'au cumul des proportions indiquées on trouve un total supérieur à 100%.





## ANIMER UN RÉSEAU 2.0

Si « faire réseau » a toujours été l'un des projets phares du RNJA depuis 22 ans, il était particulièrement nécessaire de retravailler nos modalités d'actions en 2020 pour permettre à toutes les parties prenantes de trouver leur place dans le collectif et d'agir ensemble.

# ADAPTER LA VIE STATUTAIRE DU RÉSEAU

## UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2.0

L'Assemblée Générale est un moment fort de l'année du RNJA. Habituellement synonyme de rencontres, d'échanges, de formations de pairs à pairs, de valorisation de projets, il a fallu toute l'inventivité des acteurs et actrices du RNJA pour permettre à cette Assemblée Générale de se tenir à distance.

Sensibilisation à de nouveaux outils numériques, temps de cohésions, présentation en vidéo des candidat·e·s au Conseil d'Administration, vote du rapport d'activité, du rapport financier et élection des nouveaux membres du CA, c'est dans une ambiance studieuse mais chaleureuse que s'est déroulée cet événement fort de la vie démocratique du Réseau.



## L'ACTION PARTICULIÈRE DES ADMINISTRATEUR·RICE·S DU COLLÈGE DES JUNIORS ASSOCIATIONS

Les membres du Collège des Juniors Associations sont **huit jeunes issu·e·s de JA de toute la France, élu·e·s chaque année lors de l'Assemblée Générale** pour une durée d'un an renouvelable, au sein du Conseil d'Administration. Cette année particulière a aussi permis à des jeunes non élu·e·s mais très motivé·e·s de participer à la vie institutionnelle et fonctionnelle du Réseau.

**Sorine, Alix, Enzo, Mathis, Scotty, Périne, Perrine, Pablo et Maïssane : des jeunes engagé·e·s, venu·e·s de toute la France, administrateur·rice·s du RNJA.**



## ◇ ÊTRE UN·E JEUNE DIRIGEANT·E D'UN RÉSEAU NATIONAL, C'EST...

### Participer à la vie statutaire

- ◇ Être présent·e et **porter sa voix** lors des **Conseils d'Administration**
- ◇ Décider des **orientations stratégiques du Réseau**, en lien avec le **plan d'action 2019-2021**
- ◇ **Organiser et animer** l'**Assemblée Générale**

### Être acteur·rice des « politiques de jeunesse »

- ◇ **Représenter le Réseau** et **entretenir les relations publiques**
- ◇ **Emettre des avis** sur les dispositifs du gouvernement, comme le **SNU**
- ◇ **Être auditionné·e et interroger les décideurs publics** sur la mise en place de **priorités pour les droits de enfants**



### Témoignage | Périne Sauvage, administratrice jeune du RNJA

*Cette année au CJA a été pour moi une expérience formidable ! J'ai pu rencontrer de nombreuses personnes engagées et passionnées par ce qu'elles font. Faire partie du CJA m'a permis de découvrir et de développer beaucoup de choses telles que la création et l'élaboration de projets, le travail d'équipe, l'organisation etc. J'ai adoré participer aux réunions, décisions et projets du réseau ! J'ai également aimé en apprendre plus sur l'engagement en général et sur les différentes JA qu'il y a aux 4 coins de la France !*

*Cette expérience m'a beaucoup apporté notamment en responsabilité, en maturité et en motivation.*

*À tous les jeunes qui hésiteraient à s'engager ou à participer à la vie du réseau : ne doutez plus et foncez ! Et aux futur·e·s membres du CJA, je vous souhaite de vous enrichir et de profiter de cette aventure.*

### Agir pour et avec les JA

- ◇ Participer aux **commissions d'habilitation** qui ont lieu tous les 15 jours pour apporter leur expertise dans l'accompagnement des futures JA
- ◇ Participer à des **groupes de travail sur les projets à moyen terme du Réseau** (études sur les pratiques culturelles et artistiques en amateurs des JA, événements de plaidoyer) et de ses partenaires (programme « Jeunes volontaires sans frontières » de la Ligue de l'enseignement)
- ◇ Participer à l'élaboration de **fiches pratiques** à destination du réseau en amenant **une expertise des problématiques et besoins rencontrés** par les JA

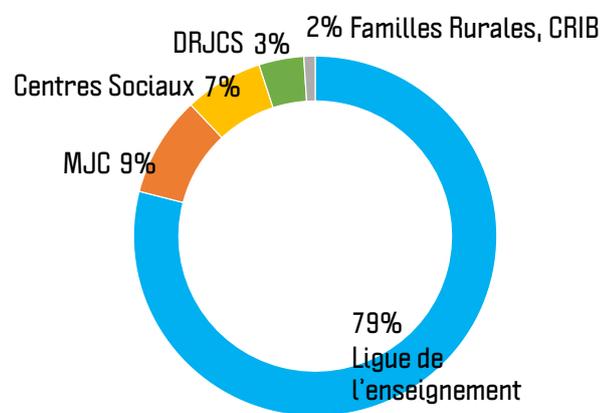
L'un des objectifs du Réseau est aussi de **contribuer à ce que l'engagement des jeunes en Juniors Associations se transforment, lorsqu'ils le souhaitent, en d'autres formes d'engagement.** Au sein même du Conseil d'Administration, certaines jeunes précédemment engagées au sein du Collège des Juniors Associations ont été désignées par le Conseil d'Administration pour être Personnalités Qualifiées de par leur expertise de l'engagement jeunesse. Leur mission principale ? Concourir à la formation des nouveaux·elles administrateur·rice·s du Collège des Juniors Associations et ainsi favoriser la formation de pair à pair.

# UN MAILLAGE DE PERSONNES **RES**SOURCES AU NIVEAU LOCAL

Des adultes professionnel·le·s ou bénévoles participent, au quotidien, au développement des Juniors Associations, en tant qu'Accompagnateur·rice·s Locaux·ales ou Relais Départementaux·ales.

## 107 Relais Départementaux·ales

Les Relais Départementaux·ales sont les interlocuteur·rice·s privilégié·e·s des Juniors Associations et de leurs Accompagnateur·rice·s Locaux·ales. Ce sont des professionnel·le·s issu·e·s des mouvements de jeunesse et d'éducation populaire, membres du RNJA ou des services de l'État, présent·e·s sur les départements de France métropolitaine et ultramarins. Iels représentent le Réseau au niveau local.

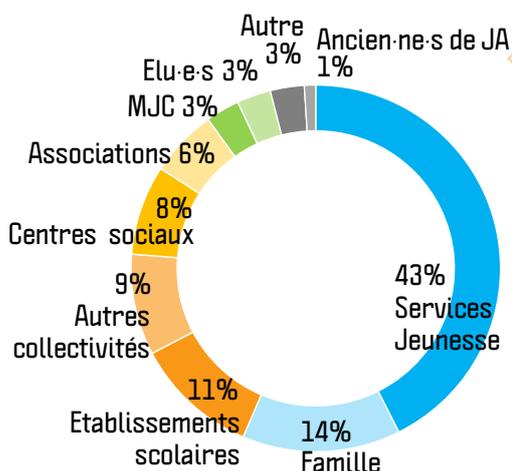


Interfaces entre le Réseau national et les Juniors Associations, iels ont un rôle de conseil et d'accompagnement dans les démarches des jeunes, à toutes les étapes de leur projet.

## 779 Accompagnateur·rice·s Locaux·ales

### 85% des JA sont accompagnées

Une Junior association peut, si elle le souhaite, choisir un·e Accompagnateur·rice Local·e. Cet·te adulte de confiance et engagé·e auprès des jeunes assure l'accompagnement de proximité en fonction des besoins, sans faire à leur place. Les jeunes de JA peuvent trouver cette personne dans leur entourage ou en en faisant la demande auprès de leur Relais Départemental·e.





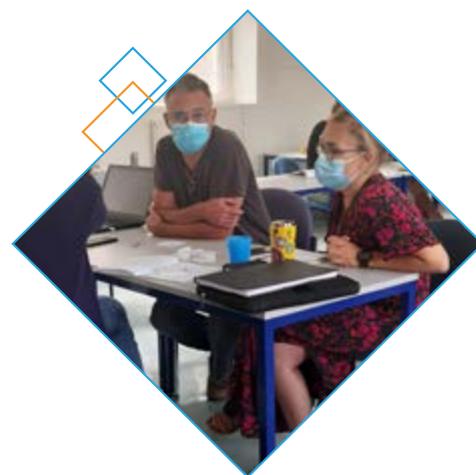
# SE RÉINVENTER POUR MIEUX AGIR

## TISSER LES LIENS ENTRE ACTEUR·RICE·S DE LA DÉMARCHE

### ◇ FAVORISER LA CRÉATION D'UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Le Conseil d'Administration du RNJA a élaboré, en 2019, un plan d'action 2019-2021 dans lequel est préconisé une poursuite des efforts engagés concernant la formation et l'accompagnement des Relais Départementaux·ales. Avec le soutien de différent·e·s Relais et de leur structure, le RNJA a réfléchi à la **réalisation d'échanges et de formations entre Relais Départementaux·ales**. L'objectif de cette démarche était centré sur la **création d'une dynamique fédératrice du réseau, inciter à l'échange, au partage d'expérience et de bonnes pratiques, former et informer**.

La crise sanitaire a rendu cette programmation complexe, cependant trois rencontres régionales ont pu avoir lieu, dont une en présentiel.



### ◇ SE FORMER ET S'INFORMER

En 2020, ce sont 107 Relais Départementaux·ales qui ont représenté le Réseau et la démarche Junior Association au niveau local. Afin d'accompagner au mieux les jeunes engagé·e·s mais aussi se former aux outils du Réseau, s'informer, échanger, **le RNJA a réalisé 25 formations à distance, à destination de plus de 125 Relais Départementaux·ales**. Des formations ont également été réalisées, comme chaque année, dans le cadre du Plan National de Formation de la Ligue de l'Enseignement : 13 Relais Départementaux·ales ont pu être formé·e·s, sur trois jours.

Afin d'aller plus loin dans l'échange, l'information et le **sentiment d'appartenance à un même réseau**, le RNJA a également mis en place une **newsletter interne**. Actualités du Réseau, nouveaux outils, ressources, appels à projets : cette newsletter permet une communication directe avec l'ensemble des Relais et favorise une meilleure circulation des informations.



## À LA RENCONTRE DES JEUNES ENGAGÉ·E·S

### ◇ S'ENGAGER ET PORTER SA VOIX

Lorsqu'un groupe de jeunes décide de s'engager en Junior Association, c'est le plus souvent pour donner un cadre à un projet, gagner en autonomie et en moyens de réalisation de leurs actions. Ces projets sont pluriels, à l'image des groupes de jeunes qui se dessinent et se créent selon leur environnement de vie, leurs convictions, leurs envies.

En 2020, notamment avec le soutien de l'ANCT, le RNJA s'est rendu à la rencontre de jeunes engagé·e·s pour découvrir leur environnement et passer un moment « Au cœur des Juniors Associations ». Ces JA sont notamment issues de territoires prioritaires de la Politique de la Ville.



Ces vidéos ont été réalisées par **Qualimera Prod**, une association indépendante de production audiovisuelle. Ancienne Junior Association, l'équipe s'est ensuite constituée en association loi 1901 une fois leur majorité passée.

Plus largement, cette série de vidéos s'inscrit dans une dynamique de « **Parcours d'engagé·e·s** » : aller à la rencontre d'engagé·e·s en JA, qu'ils le soient toujours ou qu'ils l'aient été, afin de découvrir leur parcours, ce que leur a apporté leur expérience ou encore pour échanger autour de l'engagement.

### ◇ MAINTENIR LE LIEN ET FAIRE RÉSEAU EN 2020

**Comment conserver une activité, un lien avec jeunes pour lequel·le·s la crise sanitaire a mis un frein évident aux actions ?**

Lors du premier confinement, le RNJA a choisi d'adapter sa stratégie de communication afin de créer toujours plus d'interaction avec les jeunes engagé·e·s : #Jatoujourslà, malgré les conditions. Quizz, rébus mais aussi la sortie d'un **kit des JA confinées** afin d'accompagner les jeunes dans cette période où les formes habituelles d'engagement se sont trouvées bousculées.



En décembre 2020, les « **tutos du Réseau** » ont fait leur apparition sur Instagram. Ces *live* thématiques permettent aux jeunes une interaction directe avec le réseau national autour de sujets en prise avec l'actualité, comme le *live* sur l'engagement en temps de pandémie, mais aussi sur des sujets plus généraux comme le *live* FAQ administrative.



Maintenir, voir augmenter notre présence sur nos réseaux sociaux a été un réel défi, avec l'idée d'adapter aussi nos formats aux attentes plus particulières liées à la situation sanitaire : *live* Instagram, *stories* toujours plus interactives, appels à l'action... Notre souhait : **renforcer le sentiment d'appartenance à un réseau, que les jeunes se sentent soutenu·e·s, entendu·e·s et ce dans un cadre solidaire**. Autant d'éléments centraux dans une période où le risque de rompre le lien est très important.





# CONNAÎTRE LES USAGES ET LES BESOINS DES JEUNES ENGAGÉ·E·S POUR ADAPTER NOS Outils

**Améliorer nos services à destination des acteur·rice·s de la démarche Junior Association est une priorité pour le RNJA qui met en place différentes actions pour accompagner les acteurs et actrices du Réseau dans leurs projets.**

**Pour ce faire des outils mais aussi des études sont réalisés par le Réseau pour accroître la connaissance des parties prenantes et adapter au mieux l'offre qui leur est proposée**

# SPÉCIFICITÉS TERRITORIALES ET DIVERSITÉ DES ACTEURS DE LA DÉMARCHE

## CONNAÎTRE LES TERRITOIRES ET ADAPTER NOS OUTILS

### LES TERRITOIRES PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

En 2020, grâce au soutien de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), **le RNJA a mis en place différents projets de valorisation et de développement des Juniors Associations implantés dans les territoires prioritaires de la Politique de la Ville.**

Une expérimentation a été menée en collaboration avec trois Relais Départementaux·ales sur trois Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV) : Les Courtilles (Gennevilliers - 92), La Source (Orléans - 45) et Canet-Centre-ville (Marseille - 13). L'objectif de ce projet d'expérimentation est de **déterminer les freins et leviers à l'engagement des jeunes habitant en QPV afin de construire une stratégie de développement de la démarche JA** adaptée aux réalités et besoins des jeunes et acteurs en présence. Pour parvenir à cet objectif, le RNJA a coordonné la réalisation de trois diagnostics de territoires.

Le diagnostic de territoire est un processus de travail participatif ayant pour objectif de faire un **état des lieux recensant les forces, les faiblesses, les difficultés ou encore les dynamiques d'un**

**territoire donné.** Le diagnostic ne pouvant se faire sans une mobilisation active de la population et des acteurs du territoire, il a été très ralenti et parfois suspendu dû à la crise traversée. Néanmoins, le diagnostic a pu être réalisé dans son intégralité.

Le cabinet d'anthropologie pratique Anthropos a accompagné à plusieurs reprises l'équipe de réalisation du diagnostic. Deux journées de formation ont eu lieu en janvier et deux journées d'accompagnement ont été réalisées en octobre. Les Relais Départementaux·ales ont pu réaliser une récolte de données qualitatives et quantitatives à partir de septembre 2020. **L'analyse de ces données a conduit à la réalisation de trois rapports répondant aux objectifs fixés.** Le RNJA a de même réalisé un document comparant les données des trois territoires. Quelques orientations pour la suite du projet ont pu être établies même si cette étape sera finalisée en 2021 : réalisation et essaimage d'outils d'accompagnement à la réalisation de diagnostics de territoire pour l'ensemble du réseau de RD.

### LES TERRITOIRES RURAUX

Par son expertise et sa présence sur le terrain depuis 22 ans, le RNJA a pu constater que **les jeunes issu·e·s des territoires ruraux rencontrent des difficultés particulières** : iels auraient plus de difficultés à accéder à l'information sur les opportunités de réalisation de leurs aspirations, du fait d'une mobilité plus complexe et d'une couverture plus éclatée des structures socio-éducatives sur les territoires.

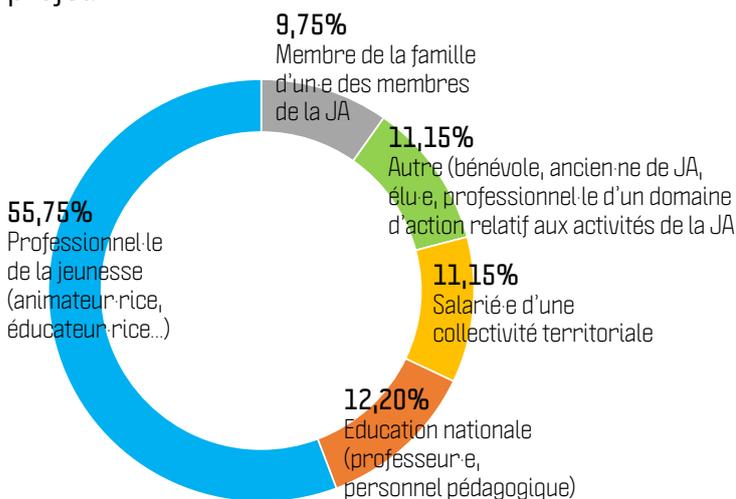
L'année 2020 a été particulièrement révélatrice des **problématiques liées à la fracture numérique**, spécifiquement pour ces jeunes. Malgré cela, **iels représentent 44 % des JA à agir au quotidien** ou presque, au sein de leurs communes rurales.



## INCLURE LES ACCOMPAGNATEUR·RICE·S LOCAUX·ALES DANS NOS RÉFLEXIONS DE DÉVELOPPEMENT

Bien que ce ne soit pas obligatoire, 85% des Juniors Associations font le choix d'être accompagnées dans la réalisation de leurs projets. Ces adultes de confiance sont issu·e·s de l'entourage proche des jeunes et les accompagnent dans le développement de la Junior Association : **ce sont des personnes de proximité qui appuient les jeunes dans leur engagement.**

Devant l'importance des AL pour les jeunes et constatant leur engagement, le RNJA a souhaité **connaître de manière plus approfondie les profils de ces accompagnateur·rice·s, le contexte de leur accompagnement et la forme que ce dernier prend**, dans la perspective d'une amélioration des outils d'accompagnement existants, de la création de nouveaux mais aussi pour mieux cerner les profils de ce maillon de la démarche JA. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de l'étude de 2018 menée par Virginie Poujol *L'Engagement dans une Junior Association : entre insertion socio-professionnelle et politisation* qui détache trois postures principales d'accompagnement : l'accompagnateur·rice technique, qui conseille et aide les jeunes dans toutes les étapes de leur projet, le·a facilitateur·rice-éducateur·rice, qui soutient les jeunes tout en laissant la place à l'erreur, le·a facilitateur·rice-projet commun, qui fait partie intégrante du projet.



**287 Accompagnateur·rice·s Locaux·ales ont répondu à un questionnaire entre janvier et mars 2020, soit 39% de celles et ceux recensé·e·s sur cette période.**



*L'idée est de rendre progressivement les jeunes de plus en plus acteurs et autonomes. En général, cela ne se fait pas comme ça. Il faut être présent, les soutenir, les guider mais pas faire à leur place. Il faut également les mobiliser autour d'un objectif commun et arriver à maintenir la motivation du plus grand nombre. Il faut les conseiller sur ce qui est faisable ou non. Progressivement, il faut les laisser faire sans intervenir afin qu'ils deviennent de plus en plus autonomes, quitte à ce que le groupe connaisse une situation d'échec.*



Le rapport d'enquête, réalisée par le bureau d'études coopératif [Coop' Eskemm](#), montre que les Accompagnateur·rice·s Locaux·ales s'accordent à dire que **les jeunes ont souvent besoin d'aide pour s'organiser, mettre en œuvre leurs projets et aller au bout de leur action**. Il s'agit alors de les aider à prioriser, à concrétiser, mesurer la faisabilité, définir un calendrier, prendre en compte les aspects logistiques, financiers et administratifs.

71% des répondant·e·s annoncent accompagner les jeunes sur la gestion de projet, 57% sur le juridique et l'administratif, 47% sur le développement des compétences personnelles et 37% sur l'organisation interne.

En terme de difficultés rencontrées, auprès des jeunes ou dans leur projet, la question de **l'acceptation du risque d'échec semble être un défi particulier et nécessite parfois une remise en question de la part des AL**, d'autant que l'échec peut être vecteur de démobilisation pour les jeunes.

Déjà presenté lors des temps AL des rencontres départementales, **les temps d'échange semblent être une réelle demande**, principalement entre AL mais également entre JA ou avec des acteur·rice·s locaux·ales. Les formations ont aussi été évoquées : ces deux aspects feront l'objet de réflexions en 2021, avec l'ensemble du réseau d'acteur·rice·s de la démarche.

# « LES JUNIORS ASSOCIATIONS : ESPACES PRIVILÉGIÉS D'EXPRESSION ARTISTIQUE ET DE PRATIQUES CULTURELLES DES JEUNES ? »

## Étude

En réalisant régulièrement des études sur les Juniors Associations, le RNJA contribue à une meilleure connaissance des usages et des « phénomènes » de regroupement en collectif par la voie de l'associatif et des besoins sociaux émergents des jeunes. C'est une connaissance qu'il partage et met à disposition des pouvoirs publics.

Dans le cadre de son plan d'action 2019-2021 le RNJA a, à nouveau, inscrit la nécessité de mieux connaître son public, notamment en affinant sa connaissance sectorielle en réalisant des diagnostics thématiques. En 2019, grâce au soutien du [Ministère de la Culture](#), du [Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports](#) et de l'[Agence Nationale de la Cohésion des Territoires](#), a été lancée une nouvelle étude se concentrant sur un « secteur » de pratique en particulier. **L'étude, finalisée en 2020, se focalise sur l'expression artistique et les pratiques culturelles des Juniors Associations.**

Un rapport final, une synthèse et des infographies sont mis à disposition de nos partenaires et de notre réseau. L'ensemble est à retrouver sur notre site internet.



### Pratiques artistiques et culturelles : éléments de construction de l'identité des jeunes

Les pratiques artistiques et culturelles développées par les adolescent·e·s ont une place importante dans la construction de leur identité. **Les jeunes apprennent, échangent, entrent en contradiction, s'enrichissent : c'est le début d'un apprentissage non formel, "un rituel de passage entre l'enfance et l'adolescence"**. (Sudres, 1998 / Barbot et Lubard, 2012)

Les jeunes peuvent avoir accès à des pratiques artistiques et culturelles sous bien des formats, que ce soit individuellement ou collectivement, depuis chez eux·elles, via l'offre des structures culturelles et artistiques de leur territoire ou de leur établissement scolaire ou encore via le numérique. **Qu'est-ce qui pousse un groupe de jeunes à structurer une pratique artistique et/ou culturelle en Junior Association ?** C'est de cette question que le RNJA et ses partenaires sont partis pour débiter cette étude.

### Juniors Associations : lieu de l'apprentissage du collectif

Parmi les axes de recherche de l'étude, **le rapport entretenu par les JA avec la notion de collectif liée à celle de l'apprentissage entre pairs** est apparu comme particulièrement marquant : **le collectif est central chez les Juniors Associations interrogées**. Elles ont régulièrement mis en avant cette notion d'espace d'auto-formation, de développement de compétences où l'erreur est autorisée. Plusieurs d'entre elles mentionnent le besoin de formaliser leur projet en statut associatif : la JA leur permet de valoriser leur capacité à faire et entreprendre, que cela soit par et pour soi-même (confiance en soi), pour être vu·e·s des adultes (reconnaissance) ou encore des autres jeunes (montrer un exemple).



Illustration : Apolline Planque



*Oui, c'est le labo d'expérimentation parce que... parce que t'es jeune, parce que tu peux te permettre de faire des conneries, parce qu'on t'en voudra pas. Et on, on t'en tiendra pas rigueur. Et des fois tu peux faire des grosses bêtises et c'est pas grave.*

N., Théâtre 1



### Expérimenter et revendiquer

**Junior Association apparaît particulièrement comme un laboratoire d'expérimentation mais aussi comme un lieu de revendication d'une liberté totale de création.**

Cette définition se retrouve notamment dans leur rapport à l'accompagnement. Les Juniors Associations ont le choix d'être accompagnées localement ou non : chez les JA culturelles et artistiques, le choix de ne pas avoir d'Accompagnateur·rice Local·e est plus important que chez les autres JA. **En 2019, sur l'ensemble des JA habilitées par le RNJA, environ 16 % n'avaient pas d'AL. Pour celles qui développent des activités culturelles, elles sont 25,5%.** Pour certain·e·s jeunes interrogé·e·s, l'accompagnement va même à l'encontre de la dimension émancipatrice et de la liberté de création permise par la démarche Junior Association.

Cette notion se retrouve également dans l'appétence des Juniors Associations ayant des pratiques artistiques à produire des créations originales : **78% de ces dernières déclarent baser leurs pratiques notamment sur la création originale.** Écrire ses scénarios, créer des chorégraphies, composer sa musique ou encore créer son spectacle de A à Z sont autant d'éléments fondamentaux d'expression pour ces Juniors Associations.

**L'analyse des différents matériaux engage à s'interroger sur ce que signifie cette revendication d'une liberté totale de création des jeunes, qui semblerait ne pas être « autorisée » dans les espaces culturels et scolaires existants.**

### Quel accompagnement pour les jeunes dans leurs pratiques ?

Cette étude questionne également l'environnement dans lequel les JA évoluent. Plus exactement, **le rapport qu'elles ont avec les ressources et l'accompagnement local de celles-ci**, que cela soit par les associations d'éducation populaire et du secteur culturel et artistique ou l'intervention publique en soutien aux projets d'initiative jeunes et le système scolaire.

En écho à [l'étude faite à l'occasion des 20 ans du RNJA](#) concernant l'impact de l'engagement en JA sur les parcours des jeunes, il est mis en évidence un lien complexe entre le système scolaire et l'engagement en JA. **Les jeunes interrogé·e·s affirment à 69% bénéficier d'activités artistiques et culturelles au sein de leur établissement scolaire. Cependant, seul·e·s 29% considèrent que cela leur permet de développer les activités de leur Junior Association.**

### A la recherche de reconnaissance et de valorisation

Un autre axe de l'étude vient interroger le **besoin de reconnaissance et de valorisation** qui semble central chez les Juniors Associations ayant des pratiques artistiques et culturelles. Cette recherche est présente en amont de leur création, qui apparaît comme une raison de leur structuration en JA, mais aussi au moment de la réalisation de leurs projets. Ce constat est encore plus visible pour les JA implantées dans les Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.



*Quand on est au collège ou au lycée, en français surtout, quand on fait des voyages, quand on étudie les tableaux en arts plastiques, tout ça, bien sûr qu'on a une approche de l'art et la culture ! Mais c'est une approche de la culture qui est basique et... c'est-à-dire que c'est toujours la même chose !*

R., Magie



**Cette expression d'une nécessité de lutter pour être reconnu·e·s dans leur pratique autonome puis accompagné·e·s dans sa mise en lumière questionne notamment la place donnée aux jeunes dans le système culturel global.**

# S'OUTILLER ET DÉVELOPPER NOS RESSOURCES

## ACCOMPAGNER LES ACTEUR·RICE·S DU RÉSEAU



Les Relais Départementaux·ales sont les représentant·e·s de Junior Association au niveau local. Ils rencontrent les jeunes, font la promotion de la démarche et assurent le bon fonctionnement des réseaux afin de les développer et de les renforcer.

En 2011, un guide complet de formations et fiches pratiques avait été édité, à destination de l'ensemble du réseau. Depuis, de nouveaux supports ont été créés et ajoutés, des mises à jour de certaines fiches ont été effectuées, cependant le guide dans son intégralité n'avait pas été revu.

En 2020, le RNJA s'est attaché à rééditer **un guide complet afin de permettre aux Relais Départementaux·ales de prendre en main leur rôle, de les outiller dans leur accompagnement et dans le développement de la démarche Junior Association.**

Ces fiches sont disponibles de manière groupées, au sein de ce guide, mais elles sont également accessibles séparément, le tout sur le centre de ressources du RNJA.

Composé de **11 fiches pratiques**, ce kit aborde aussi bien des éléments sur les rôles et missions d'un·e Relais Départemental·e, la démarche Junior Association, les démarches administratives, le développement de la démarche sur son territoire ou le financement de l'accompagnement de projet.



## ACCOMPAGNER LES JEUNES ENGAGÉ·E·S

Dans une même dynamique, l'édition de **fiches pratiques dédiées à l'élaboration des projets des Juniors Associations** a été amorcée. Réparties en quatre grandes thématiques, ces fiches abordent les questions d'organisation interne et vie associative, de gestion de projets, de communication et de gestion financière de sa Junior Association. Ce kit Junior Association devrait paraître sur le premier trimestre 2021.



## ◇ PÉRENNISER LES OUTILS DU QUOTIDIEN...

Pour permettre aux jeunes de développer leurs projets en totale autonomie, il est indispensable de leur donner accès aux outils de la vie associative : une assurance, qui sécurise leur engagement, et la possibilité d'ouvrir un compte bancaire, procédure pour laquelle le RNJA se porte garant.



L'APAC, acteur assurantiel de la Ligue de l'enseignement, et le RNJA ont inventé, ensemble, une démarche et des procédures adaptées aux besoins des jeunes, tout en respectant les contraintes définies par les assureurs.

**Les Juniors Associations bénéficient dès le premier jour de leur habilitation d'une assurance multirisque pour pouvoir mener leurs projets en toute sécurité.**

Les jeunes sont également accompagné·e·s tout au long de l'année pour leurs démarches d'assurance complémentaire (organisation de manifestations ouvertes au public, voyages, locaux...) et, en cas d'accident, dans la constitution et le suivi de leur dossier de déclaration de sinistre.



Pour permettre aux jeunes des Juniors Associations d'**ouvrir un compte bancaire**, des conventions de partenariat existent entre le RNJA et certains établissements bancaires. Ces accords permettent aux représentant·e·s mineur·e·s de la Junior Association de gérer les opérations bancaires en toute autonomie.

**En 2020, près de 428 Juniors Associations ont fait le choix d'ouvrir ou de disposer d'un compte bancaire.** Les Relais Départementaux·ales et les Accompagnateur·rice·s Locaux·ales épaulent les jeunes dans leur apprentissage de la gestion d'un compte et d'un budget. Dans un même souci d'apprentissage, chaque Junior Association disposant d'un compte doit fournir un court rapport financier lors de sa réhabilitation.

76,6%  
Crédit Mutuel

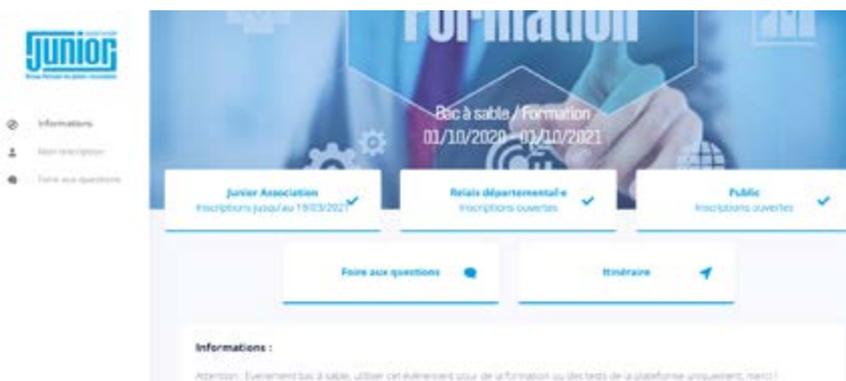
15%  
Crédit Agricole

4,4%  
Banque Populaire

2,1%  
Caisse d'épargne

## ◇ ... ET DÉVELOPPER CEUX DE DEMAIN

Donner la possibilité aux jeunes engagé·e·s d'utiliser des outils en ligne, pour des campagnes de financement participatif ou même pour leurs cotisations : notre **partenariat avec HelloAsso** est né de ce souhait, pour renforcer l'autonomie des jeunes et leur ouvrir des possibilités. En 2020 a ainsi vu la signature d'une convention entre les deux structures mais également la naissance des premiers comptes de Juniors Associations souhaitant développer leurs projets, notamment sur cette année où le distanciel a été privilégié.



Afin de faciliter la gestion des évènements et formations du RNJA, mais également des Relais Départementaux·ales et des Juniors Associations, une **refonte de notre site évènementiel** a été réalisée pour une meilleure prise en main et adaptation aux besoins du réseau.





## AGIR COLLECTIVEMENT POUR UN IMPACT DÉMULTIPLIÉ

**Le collectif est l'une des bases de l'action des Juniors Associations, c'est parce que le collectif nous rends plus forts que le RNJA oeuvre toujours plus transversalement avec différents acteurs et actrices de l'éducation populaire et des politiques de jeunesse.**

# AGIR EN COLLECTIF ET DÉVELOPPER LE TISSU PARTENARIAL

Le collectif est l'une des bases de l'action des Juniors Associations, c'est parce que le collectif nous rends plus forts que le RNJA œuvre toujours plus transversalement avec différents acteurs et actrices de l'éducation populaire et des politiques de jeunesse.

## Ligue de l'enseignement

Depuis le début de l'année 2020, le RNJA est régulièrement invité à témoigner des modalités d'engagement des mineur·e·s au sein du Comité National Vie Associative Jeunesse et Engagement de la [Ligue de l'enseignement](#). L'objectif de ce Comité national est d'accompagner le positionnement du Centre confédéral de la Ligue de l'enseignement comme centre de ressources pour son réseau de fédérations.



## CCMSA

Chaque année, la [Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole \(CCMSA\)](#) coordonne le [concours Pré Vert](#) à destination des élèves d'établissements scolaires implantés en milieu rural. En 2020 la thématique du concours était : "Combat les addictions, affiches tes convictions !". Le RNJA a participé au jury pour départager les 76 candidatures.

## Service National Universel

Suite à une convention signée en 2019 avec Animafac, le RNJA a continué de se mettre à disposition de la Mission de Préfiguration du Service National Universel, pour partager ses outils spécifiques d'accompagnement de projets autonomes de mineur·e·s afin que les jeunes souhaitant réaliser leur Mission d'Intérêt Général sous cette forme le puisse. Il s'agissait aussi pour le RNJA de rester en veille et de construire avec le collègue associatif des positionnements et une évaluation sur l'organisation de ce dispositif.

## Espaces de représentation

Afin de porter toujours plus loin la voix des jeunes engagé·e·s et partager son expertise sur les sujets d'éducation à la citoyenneté des plus jeunes, le RNJA officie dans plusieurs espaces de représentations. Il s'agit notamment du [HCFEA](#) - Haut Conseil de la Famille, de l'Enfance et de l'Âge, dans le conseil de l'Enfance et de l'Adolescence, mais aussi du COJ - Comité d'Orientation des politiques de Jeunesse.



### FICHE PRATIQUE

#### LA CONSTRUCTION D'UNE INFORMATION

Qu'est-ce qu'une information ?

Une information est un message qui se passe en l'espace, se fait et se transmet à une époque, se fait et se communique successivement. Si ce fait est réel et qu'il concerne un public, alors il peut servir de base de la construction d'une information. Les journalistes, par exemple, repèrent un fait selon le sujet ou l'actualité et construisent une information en décodant les éléments à écrire en avant ou en arrière, avant de diffuser cette information. Entre les faits et le message de la lecture, il y a donc le passage par une forme d'information, par le journaliste. Ce facteur prend donc connaissance des faits à travers le travail de journaliste. La question que l'on pose dans la lecture, l'information ou l'acte d'information est de savoir si l'information que l'on reçoit se base réellement sur les faits et que ces derniers sont valides. Ceci est valable autant pour un travail journalistique que pour un travail politique !

1. L'information

Une information est un message qui se passe en l'espace, se fait et se communique successivement. Si ce fait est réel et qu'il concerne un public, alors il peut servir de base de la construction d'une information. Les journalistes, par exemple, repèrent un fait selon le sujet ou l'actualité et construisent une information en décodant les éléments à écrire en avant ou en arrière, avant de diffuser cette information. Entre les faits et le message de la lecture, il y a donc le passage par une forme d'information, par le journaliste. Ce facteur prend donc connaissance des faits à travers le travail de journaliste. La question que l'on pose dans la lecture, l'information ou l'acte d'information est de savoir si l'information que l'on reçoit se base réellement sur les faits et que ces derniers sont valides. Ceci est valable autant pour un travail journalistique que pour un travail politique !

2. L'information

On désigne le message d'information. Avec l'apparition des réseaux sociaux de communication, le fait d'information prend qualitativement un autre visage : elle devient alors virtuelle, source d'information et d'information en soi.

3. L'information

Une information est un message qui se passe en l'espace, se fait et se communique successivement. Si ce fait est réel et qu'il concerne un public, alors il peut servir de base de la construction d'une information. Les journalistes, par exemple, repèrent un fait selon le sujet ou l'actualité et construisent une information en décodant les éléments à écrire en avant ou en arrière, avant de diffuser cette information. Entre les faits et le message de la lecture, il y a donc le passage par une forme d'information, par le journaliste. Ce facteur prend donc connaissance des faits à travers le travail de journaliste. La question que l'on pose dans la lecture, l'information ou l'acte d'information est de savoir si l'information que l'on reçoit se base réellement sur les faits et que ces derniers sont valides. Ceci est valable autant pour un travail journalistique que pour un travail politique !

## Education aux Médias et à l'information

En 2020, Animafac a porté un projet de création d'outils pédagogiques sur la thématique de l'éducation aux médias financé par un appel à projet du Ministère de la Culture. L'association Jets d'encre et le RNJA ont contribué à sa réalisation via **la rédaction d'un kit Education aux médias**. Animafac s'est chargé de la création d'un jeu de société et d'un atelier ludique. L'ensemble des outils sera diffusé à partir de février 2021.



## Animafac

Fort d'un partenariat s'inscrivant dans une logique de parcours d'engagement des jeunes mineur·e·s engagé·e·s en JA et potentiellement futur·e·s étudiant·e·s membres d'associations étudiantes, le RNJA et [Animafac](#) travaillent régulièrement ensemble. Le RNJA a participé au Jury de l'appel à projet Les Accents, concours ouvert aux associations jeunes ou étudiantes qui souhaitent collaborer afin d'identifier une problématique de leur territoire et construire ensemble une solution innovante pour y répondre. Le Réseau a aussi eu la possibilité d'intervenir lors de la restitution du projet européen « Démocratie en ActionS », co-porté avec Animafac.



### LMA - Le Mouvement Associatif

Pour encourager la réflexion des acteurs associatifs sur les questions liées à l'inclusion, [Le Mouvement associatif](#), avec plusieurs partenaires dont le RNJA, a créé l'Inclusiscore : un outil de questionnement en ligne permettant à chaque association d'évaluer son niveau d'inclusion.



### Agir Ensemble pour les Droits de l'Enfant

Membre du collectif Agir Ensemble pour les Droits de l'Enfant, **le RNJA a participé à la réalisation d'un rapport alternatif à destination du Comité des droits de l'enfant des Nations Unies**. Nous avons plus particulièrement coordonné la réalisation du rapport de 20 pages annexé produit par des mineur·e·s membres de structures du collectif. Plusieurs temps de travail en distanciel ont été coordonnés notamment par le RNJA, Jets d'encre, SOS Village d'enfants et l'Anacej.



### Dynamique « de la Convention aux Actes ! »

Dans la continuité de son engagement en 2019 où est née, à l'occasion des 30 ans de la CIDE, la dynamique « de la convention aux actes ! », le RNJA a continué sa mobilisation au sein du collectif. En mars 2020, le RNJA a participé à une **rencontre avec Gabriel Attal, Secrétaire d'Etat en charge de la Jeunesse et de la vie associative**, afin de lui remettre les 69 propositions concrètes pour une meilleure effectivité des droits de l'enfant.

Un observatoire a également été créé : un an après les actes remis aux politiques, où en sommes-nous ? A cette occasion, **une lettre ouverte au Président de la République a été réalisée, pour l'interpeller sur les résultats de cet Observatoire**.

Trois administrateur·rice·s jeunes du RNJA ont pu interviewer Sarah El Haïry, secrétaire d'État chargée de la Jeunesse et de l'Engagement, sur des questions de participation, mais également Florence Provendier, députée et Patrick Bloche, adjoint à la maire de Paris chargé de l'éducation, de la petite enfance, des familles et des nouveaux apprentissages, sur des questions d'éducation.



## IJAB - 2<sup>nd</sup> international Project Lab

Sur proposition des CMJCF, **le RNJA a été inclus au groupe de travail « Education for democratic citizenship », l'un des trois groupes de réflexion d'un projet monté par l'IJAB, organisme allemand sur délégation du ministère fédéral allemand** de la famille, des personnes âgées, de la femme et de la jeunesse.

Aux côtés de participant·e·s venu·e·s de Turquie, du Japon, d'Algérie ou encore d'Allemagne, les réflexions se sont portées notamment sur **la question des challenges actuels liés aux nationalismes, au misanthropisme ou encore aux fake news**, des sujets communs à de nombreux pays. Quel rôle les jeunes ont-elles sur ces questions ? Quel rôle actif peuvent avoir l'éducation non formelle et les travailleur·euse·s jeunesse pour une société démocratique et participative ? Comment motiver les jeunes à s'engager ? Autant de questions posées et réfléchies collectivement, dont les réponses devraient aboutir à des travaux dévoilés en 2021.



### CNAJEP

Le RNJA est adhérent au CNAJEP et participe plus particulièrement à sa commission politiques jeunes au côté d'autres mouvements de jeunesse et d'éducation populaire.



### Mairie de Paris

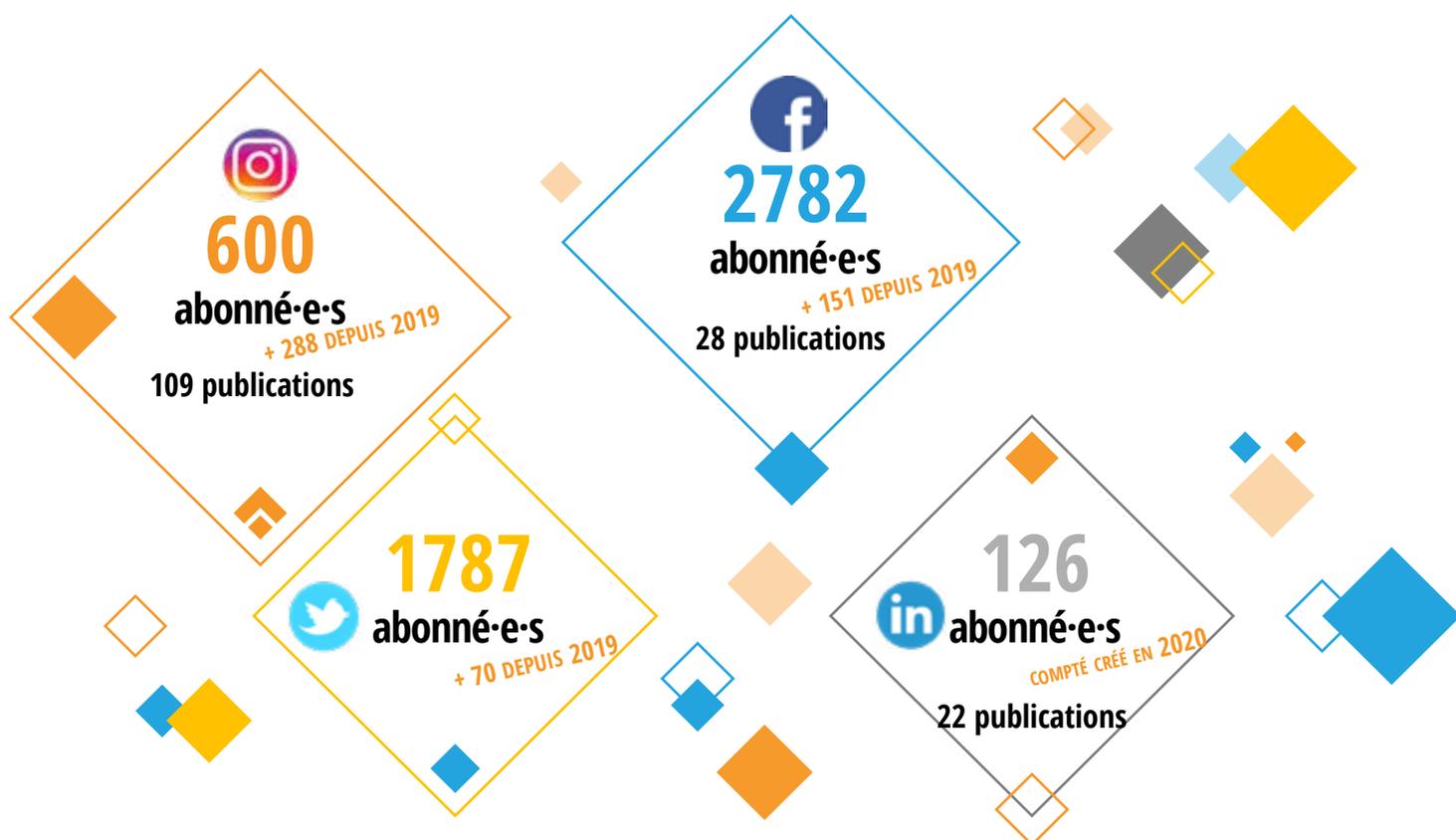
En décembre, le RNJA et l'association Jets d'encre ont organisé une demi-journée de formation et de débat sur la participation des jeunes à destination des volontaires en Service Civique, ambassadeur·rice·s des droits de l'enfant pour la mairie de Paris.

## Engagé·e·s & Déterminé·e·s

Depuis 2019, [E&D](#) et le RNJA renforcent leurs liens afin notamment de **favoriser l'accompagnement à la citoyenneté et à solidarité des jeunes en Juniors Associations concernant des projets de Solidarité Internationale ou d'Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (ECSI)**. En 2020, cela s'est traduit par **la signature d'une convention permettant de structurer et de pérenniser un partenariat permettant aux deux réseaux de bénéficier de l'expertise de l'un et de l'autre**. Concrètement ? Cette convention permet notamment aux Juniors Associations de Solidarité Internationale et aux adultes accompagnants de participer aux événements d'E&D et de travailler ensemble à la construction de contenus pédagogiques adaptés aux mineur·e·s engagé·e·s.



# COMMUNIQUER SUR LA DÉMARCHE JUNIOR ASSOCIATION ET AVEC LES JEUNES EN GA GÉ·E·S



## AFFIRMER NOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX ET UNE PROXIMITÉ JEUNE

L'année 2020 ayant vu s'opérer un **accroissement sans précédent du distanciel**, une mobilisation sur les réseaux sociaux est apparue comme nécessaire et incontournable. Comme en 2019, Instagram s'est imposé comme le réseau le plus à même de répondre à notre **souhait de proximité et de soutien** avec notre réseau, particulièrement les jeunes engagé·e·s. L'été 2020 a également vu le **lancement d'un compte LinkedIn**, dans un souci de développement de notre réseau professionnel et de diffusion de plaidoyer.

# BUDGET ET PARTENAIRES

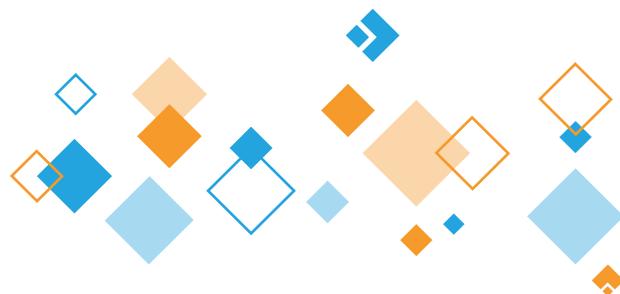
## LE RNJA AGIT EN PARTENARIAT AVEC...



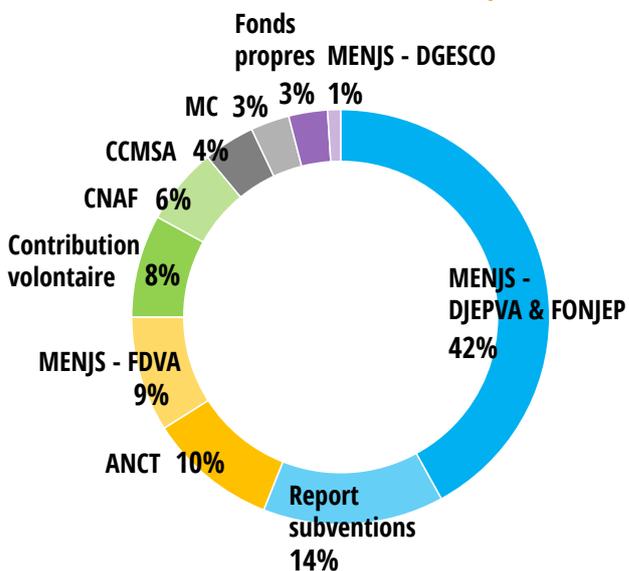
## AVEC LE SOUTIEN DE...



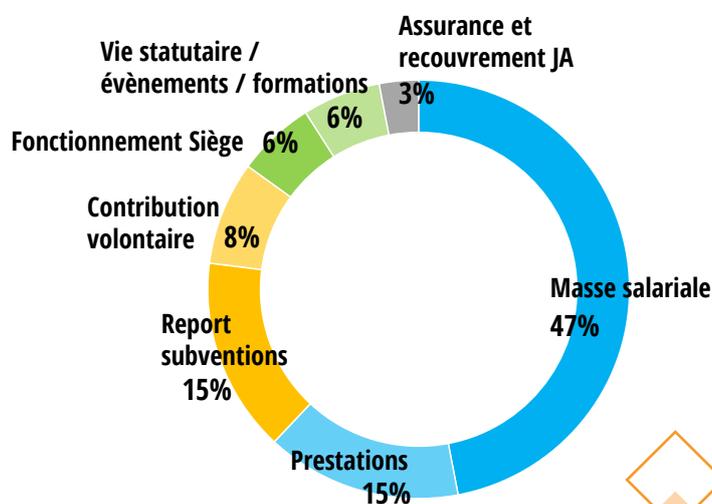
qui accueille, dans ses locaux, l'équipe salariée du RNJA et participe à son suivi comptable et RH.



## RÉPARTITION DES PRODUITS DE L'EXERCICE 2020 : 338 238,03 €



## RÉPARTITION DES CHARGES DE L'EXERCICE 2020 : 335 532,93 €



## Mentions légales

Rapport d'Activité 2020  
Réseau National des Juniors Associations  
3, rue Juliette Récamier - 75007 Paris  
01.84.25.19.98  
contact@juniorassociation.org

**Direction de publication :** Stéphane Alexandre  
**Rédaction :** Sarah Bilot, Marine Boin, Elodie Estève, Pauline Khanoyan, Manon Labourie et le Conseil d'Administration  
**Mise en page :** Elodie Estève  
**Crédits photos :** JA Acti'Jeunes, JA Les Jeunevilloiz, JA L'espoir c'est nous, JA Les Konk Riders, JA Urban Holidays, RNJA.

